

中国在线教育消费市场监测及盈利战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线教育消费市场监测及盈利战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/182354182354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。是以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。在线教育的形式较多，比如：环球职业网校，游学网，101网校，北京四中网校，黄冈网校，新华网校、华图网校、新东方网校、中华会计网校、东奥会计在线等是针对在校学生，上网人员进行技术学习，而一些会计网则是代替课堂教育。

我国在线教育快速发展，近年来，随着我国信息化程度的不断提高，在线教育市场规模呈现加速增长的态。2013年在线教育市场规模为125亿元。其中，最大的一块是高等网络教育，约为60亿元；其次是各类职业培训，约为25亿元；企业在线培训约15亿元，K12在线教育约10亿元，在线语言培训、平台工具等分别为12亿元、3亿元。

在线教育的认可度不断提升，全球在线教育市场将进入新的发展阶段。随着亚马逊、谷歌等互联网巨头相继进入在线教育市场，对该市场的发展所产生的巨大推动作用势必相继“发酵”，使得创业企业、互联网企业、风险投资相继进入。在线教育行业未来结合在线增值服务、平台佣金、网络广告、软件包月等丰富的盈利模式，利用其直接面对终端消费者的优势，加上新技术应用，各大在线教育企业若能找准定位和收费模式，预计其盈利能力将十分突出。在线教育持续发力，潜力无限，但终究无法回避“僧多粥少”的局面。尤其当越来越多创业者涌入后，在线教育竞争变得异常惨烈，市场趋于饱和，除了几个行业大企业能广撒网之外，其他非一线企业根本无力撬动庞大的市场。在线教育在中国火爆会是一个必然的趋势，究其原因，除了国内上网条件成熟以外，还有非常重要的一点，那就是国人对于互联网的认识已经到了能够接受在线教育的程度，特别是80、90后，他们普遍对于网络付费模式比较接受，成了消费主力。

中国报告网发布的《中国在线教育消费市场监管及盈利战略研究报告（2014-2018）》。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外在线教育行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对在线教育下游行业的发展进行了探讨，是在线教育及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握在线教育行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述

第一节 在线教育行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类

第二节 在线教育行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、在线教育行业在国民经济中的地位
- 三、在线教育行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 我国在线教育行业运行分析

第一节 我国在线教育行业发展状况分析

- 一、我国在线教育行业发展阶段
- 二、我国在线教育行业发展总体概况
- 三、我国在线教育行业发展特点分析
- 四、我国在线教育行业商业模式分析

第二节 2012-2013年在线教育行业发展现状

- 一、2012-2013年我国在线教育行业市场规模
- 二、2012-2013年我国在线教育行业发展分析
- 三、2012-2013年中国在线教育企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2013年重点省市市场分析
- 三、2012-2013年重点城市市场分析

第四节 在线教育细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2012-2013年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第三章 我国在线教育行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 在线教育行业产业结构分析

第一节 在线教育产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业相关政策方向分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国在线教育行业产业链分析

第一节 在线教育行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 在线教育上游行业分析

一、在线教育成本构成

二、2012-2013年上游行业发展现状

三、2014-2018年上游行业发展趋势

四、上游行业对在线教育行业的影响

第三节 在线教育下游行业分析

一、在线教育下游行业分布

二、2012-2013年下游行业发展现状

三、2014-2018年下游行业发展趋势

四、下游需求对在线教育行业的影响

第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、在线教育行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、在线教育行业企业间竞争格局分析

三、在线教育行业集中度分析

四、在线教育行业SWOT分析

第二节 中国在线教育行业竞争格局综述

一、在线教育行业竞争概况

二、中国在线教育行业竞争力分析

三、在线教育市场竞争策略分析

第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第二节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第三节 焦点科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第四节 百视通新媒体股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第五节 上海新南洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第六节 科大讯飞教育发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第七节 华平信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第八节 广东全通教育股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第十节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2012-2013年经营状况

第八章 2014-2018年在线教育行业投资前景

第一节 2014-2018年在线教育市场发展前景

一、2014-2018年在线教育市场发展潜力

二、2014-2018年在线教育市场发展前景展望

三、2014-2018年在线教育细分行业发展前景分析

1、高等网络教育

2、在线职业培训

3、企业在线培训

第二节 2014-2018年在线教育市场发展趋势预测

一、2014-2018年在线教育行业发展趋势

二、2014-2018年在线教育市场规模预测

三、2014-2018年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2018年中国在线教育行业供需预测

一、2014-2018年中国在线教育行业供给预测

二、2014-2018年中国在线教育行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、影响生产经营的变革
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2014-2018年在线教育行业投资环境分析

第一节 在线教育行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 在线教育行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 在线教育行业社会环境分析

- 一、在线教育产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、在线教育产业发展的意义

第十章 2014-2018年在线教育行业投资机会与风险

第一节 在线教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

第二节 2014-2018年在线教育行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

第三节 2014-2018年在线教育行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、市场风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、资金短缺风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十一章 在线教育行业投资战略研究

第一节 在线教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 在线教育经营策略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

图表目录：

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期策略

图表：产品生命周期分析

图表：我国在线教育发展阶段

图表：2013年我国在线教育市场规模

图表：2011-2013年我国教育培训行业投资统计

图表：在线教育在教育培行业投总额占比分析

图表：在线教育行业集中度分析

图表：在线教育重点品牌

图表：获取知识途径调查

图表：在职人员学习时间段与时长

图表：父母对子女在线教育意愿

图表：在线教育重点区域市场

图表：2013年我国互联网教育市场分布

图表：我国教育行业上市公司概况

图表：我国各级各类学校数和在校学生数

图表：2006-2012年我国出国留学人数

图表：影响网络教学平台使用的因素

图表：未来在线教育趋势分析

图表：在线平台产业链

图表：在线教育产业链分析

图表：传统培训机构成本构成

图表：在线教育成本构成

图表：2013年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析

图表：2012年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2013年深圳市方直科技股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年深圳市方直科技股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年深圳市方直科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年深圳市方直科技股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年深圳市方直科技股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析

图表：移动学习与网络学习的关系

图表：目前移动APP的用户数

图表：对移动教学APP系统的要求

图表：影响移动学习APP使用的因素

图表：对移动平台及课程的特性需求

图表：困扰移动学习的最大问题

图表：企业员工培训费用

图表：企业员工个人培训费用对工资总额占比

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/182354182354.html>