

# 2009-2012年中国特色农产品市场与投资预测分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国特色农产品市场与投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/3235432354.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年世界特色农产品行业运行状况

#### 第一节 2008-2009年世界特色农产品行业发展概况

- 一、世界特色农产品产业特点
- 二、世界特色农产品市场
- 三、世界特色农产品外部环境

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家特色农产品行业发展情况

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

#### 第三节 2009-2012年世界特色农产品行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国特色农产品行业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、2008-2009年中国工业运行总体情况
- 二、2008-2009年中国国民经济发展
- 三、2008-2009年中国对外贸易情况

#### 第二节 2008-2009年中国特色农产品产业政策环境

- 一、《特色农产品区域布局规划》
- 二、关于促进自主创新成果产业化的若干政策
- 三、中华人民共和国渔业法
- 四、生鲜乳生产收购管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国特色农产品行业发展社会环境

### 第三章 2008-2009年中国特色农产品市场运行动态

#### 第一节 2008-2009年中国特色农产品市场发展综述

- 一、中国特色农产品市场发展现状
- 二、发展特色农业的影响因素
- 三、发展特色农业的意义

#### 第二节 2008-2009年中国特色农产品发展的建设重点

- 一、特色农产品品种选育
- 二、特色农产品产业化与管理
- 三、特色农产品技术创新与推广
- 四、特色农产品加工

## 五、特色农产品营销

### 第三节2008-2009年中国特色农产品市场存在的问题

## 第四章2008-2009年中国特色农产品细分产业运行态势

### 第一节 中国特色蔬菜发展

### 第二节 中国特色果品发展

### 第三节 中国特色粮油发展

### 第四节 中国特色饮料发展

### 第五节 中国特色花卉发展

### 第六节 中国特色草食牲畜发展

### 第七节 中国特色猪禽蜂发展

### 第八节 中国特色纤维发展

### 第九节 中国特色中药材发展

### 第十节 中国特色水产发展

## 第五章 2008-2009年中国特色农产品进出口贸易

### 第一节 2008-2009年中国部分特色农产品进出口

#### 一、中国部分特色农产品进口

#### 二、中国部分特色农产品出口

### 第二节2008-2009年中国部分地区特色农产品出口

#### 一、2008-2009年新疆特色农产品出口情况

#### 二、近期甘肃特色农产品出口新情况

#### 三、2008-2009年云南特色农产品出口情况

#### 四、山东淄博市特色农产品出口情况

### 第三节 2009-2012年中国特色农产品进出口预测

## 第六章 2008-2009年中国特色农产品行业市场竞争

### 第一节 2008-2009年特色农产品行业竞争结构

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节2008-2009年特色农产品行业国际竞争力影响因素

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2008-2009年中国部分地区特色农产品竞争力

一、青岛特色农产品市场竞争力

二、浙江杭州市特色农产品竞争力

三、江西兴国县特色农产品市场竞争力

第七章2008-2009年中国特色农产品行业优势企业关键性财务

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 烟台鲁星食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏野生科技产业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2008-2009年中国农产品市场运行走势

### 第一节 2008-2009年中国主要农产品产量情况

- 一、2008-2009年中国大米产量情况
- 二、2008-2009年中国小麦粉产量情况
- 三、2008-2009年中国食用植物油产量情况
- 四、2008-2009年中国配混合饲料产量情况

### 第二节 2008-2009年中国农业发展形势

- 一、2008-2009年中国农业农村经济运行
- 二、2008-2009年中国农垦生产
- 三、中国农业的出路与挑战

### 第三节 2008-2009年中国农产品市场

- 一、中国农产品市场竞争现状
- 二、2008-2009年11月中国农产品市场指数
- 三、中国食用农产品价格状况
- 四、中国将应对农产品价格下降的措施

### 第四节 2008-2009年中国农产品贸易发展

- 一、农产品贸易发展历程
- 二、农产品贸易政策调整
- 三、农产品贸易基本经验和重要启示
- 四、中国农产品进出口调控新法规

## 第九章 2009-2012年中国特色农产品发展趋势

### 第一节 2009-2012年中国特色农产品发展总体思路

### 第二节 2009-2012年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

- 一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景
- 二、富硒农产品市场优势
- 三、特色甘薯市场发展趋势
- 四、特种玉米市场发展趋势
- 五、特色果蔬市场发展趋势
- 六、灵芝产品发展趋势

### 第三节 2009-2012年海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

- 一、海南特色农产品加工品附加值情况
- 二、海南特色农产品加工能力及其趋势
- 三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险

## 第十章2009-2012年中国特色农产品发展策略及专家建议

### 第一节2009-2012年中国特色农产品的出路对策

#### 一、中国特色农产品的出路

#### 二、中国特色农产品发展策略

### 第二节2009-2012年促进特色农产品区域布局的保障措施

### 第三节2009-2012年河北省特色农产品价值实现形势及对策

#### 一、河北省特色农产品资源分布现状

#### 二、特色农产品价值实现主要模式

#### 三、河北省特色农产品价值实现形势

#### 四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

### 第四节 权威专家建议

## 第十一章2009-2012年中国特色农产品行业投资

### 第一节 中国农业政策性金融体系的探索

#### 一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

#### 二、农业政策性金融面临的问题

#### 三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

### 第二节2009-2012年中国特色农产品投资

#### 一、中国特色农产品投资特性

#### 二、中国特色农产品投资原则

#### 三、如何确保特色农产品的资金投入

#### 四、近期中国特色农产品投资项目

### 第三节2009-2012年农林牧渔业投资策略探讨

### 第四节 投资风险提示

## 图表目录：

图表：2008年中国工业运行总体情况

图表：2008年中国国民经济发展

图表：2008年中国对外贸易情况

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年山东民和牧业股份有限公司偿债能力指标表

图表：中国茶叶股份有限公司销售收入情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利指标情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利能力情况

图表：中国茶叶股份有限公司资产运行指标状况

图表：中国茶叶股份有限公司资产负债能力指标

图表：中国茶叶股份有限公司成本费用构成情况

图表：烟台鲁星食品有限公司销售收入情况

图表：烟台鲁星食品有限公司盈利指标情况

图表：烟台鲁星食品有限公司盈利能力情况

图表：烟台鲁星食品有限公司资产运行指标状况

图表：烟台鲁星食品有限公司资产负债能力指标

图表：烟台鲁星食品有限公司成本费用构成情况

图表：江苏野生科技产业有限公司销售收入情况

图表：江苏野生科技产业有限公司盈利指标情况

图表：江苏野生科技产业有限公司盈利能力情况

图表：江苏野生科技产业有限公司资产运行指标状况

图表：江苏野生科技产业有限公司资产负债能力指标

图表：江苏野生科技产业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

图表：2009-2012年海南特色农产品深加工发展趋势

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/3235432354.html>