

中国体育运动行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育运动行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602356.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育运动是在人类发展过程中逐步开展起来的有意识地对自己身体素质的培养的各种活动。采取了各种走、跑、跳、投以及舞蹈等多种形式的身体活动，这些活动就是人们通常称作的身体练习过程。

国家层面体育运动行业政策

近年来，为了促进体育运动行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如中共中央办公厅和国务院办公厅印发关于《构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》建立面向全社会的体育运动水平等级制度，健全服务全民健身的教练员、裁判员评价体系。建立高水平运动队帮扶基层体育社会组织的机制。

2015-2022年国家层面体育运动行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年				国务院办公厅
国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见			引导健康的旅游消费方式，积极发展休闲度假旅游、研学旅行、工业旅游，推动体育运动、竞赛表演、健身休闲与旅游活动融合发展。	
	2016年			国务院
国务院关于印发全民健身计划（2016—2020年）的通知			鼓励举办不同层次和类型的全民健身运动会，设立残疾人组别，促进健全人与残疾人体育运动融合开展。	2017年
国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见			鼓励各地扶持医疗器械、药品、康复辅助器具、体育运动装备、文化装备、教学装备等制造业发展，强化产需对接、加强产品研发、打造产业集群，更好支撑社会领域相关产业发展。	2019年
国务院办公厅 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知			推进竞赛体制改革，建立适应社会主义市场经济、符合现代体育运动规律、与国际接轨的体育竞赛制度，构建多部门合作、多主体参与的金字塔式体育竞赛体系，畅通分级分类有序参赛通道，推动青少年竞赛体系和学校竞赛体系有机融合。	2019年
			国务院办公厅 国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见	规范和引导体育旅游示范区建设。将登山、徒步、越野跑等体育运动项目作为发展森林旅游的重要方向。
2020年	中共中央办公厅 国务院办公厅	中共中央办公厅 国务院办公厅	国务院办公厅印发关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见和关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见	深化高水平运动员注册制度改革，建立健全体育运动水平等级标准，打通教育和体育系统高水平赛事互认通道。
2021年	国务院		国务院关于印发全民健身计划（2021—2025年）的通知	制定面向大众的体育运动水平等级标准及评定体系。深化社会体育指导员管理制度改革，适当降低准入门槛，扩大队伍规模，提高指导服务率和科学健身指导服务水平。
2022年	国务院		国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知	以国家级旅游度假区及重大度假项目为基础，充分结合文化遗产、主题娱乐、精品演艺、商务会展、城市休闲、体育运动、生态旅游、乡村旅游、医养康养等打造核心度假产品和精品演艺项目，发展特色文创产品和旅游商品，

丰富夜间文化旅游产品，烘托整体文化景观和浓郁度假氛围，培育世界级旅游度假区。

2022年 中共中央办公厅 国务院办公厅 中共中央办公厅
国务院办公厅印发关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见 建立面向全社会的体育运动水平等级制度，健全服务全民健身的教练员、裁判员评价体系。建立高水平运动队帮扶基层体育社会组织的机制。

资料来源：观研天下整理

地方层面体育运动行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育运动行业发展，如重庆市发布的《重庆市人民政府办公厅关于建设体育强市的实施意见》挖掘体育运动项目特色、组织文化和团队精神，讲好体育文化故事。以各类赛事为平台，举办以运动项目为主要内容的文化活动。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2022年 天津市 促进生活性服务业发展若干措施的通知 拓展全民健身公共空间，建设一批体育公园，加强通勤步道、休闲步道等社区绿道网络建设，增加各类体育运动场地和休憩健身设施，完善公共体育场馆免费或低收费开放机制，推动公共体育场馆管理体制和运营机制改革。

2021年

重庆市

重庆市人民政府办公厅关于建设体育强市的实施意见 挖掘体育运动项目特色、组织文化和团队精神，讲好体育文化故事。以各类赛事为平台，举办以运动项目为主要内容的文化活动。 2021年 黑龙江 黑龙江省全民健身实施计划（2021—2025年）支持体育行政部门联合高校、科研部门、社会力量开展全民健身活动状况调查研究，落实面向大众的体育运动水平等级标准，通过组织开展运动水平等级评定赛事或测评活动，扩大拥有运动水平等级的项目人口。

2021年

江西省

江西省人民政府关于印发江西省全民健身实施计划（2021-2025年）的通知积极开展体育运动水平等级标准达标评定，激发群众运动技能学习热情，激活全民健身培训市场。 2022年 陕西省 陕西省人民政府关于印发全民健身实施计划（2021-2025年）的通知 开展运动项目研究，逐个项目进行赛事体系设计，建立群众赛事活动等级和积分制度，推广体育运动水平等级评定。

2021年

广东省

广东省人民政府办公厅印发关于加强广东省全民健身场地设施建设

发展群众体育的实施意见的通知 普及健身知识，组织开展科学健身进机关、进社区活动，充分发挥群众体育运动在促进邻里交往、增强生活幸福感等方面的积极作用。鼓励社会力量积极举办、承办群众体育赛事活动。根据不同人群、不同地域特点，因地制宜开展各类特色体育运动项目和户外运动。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国体育运动行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国体育运动行业发展概述

第一节 体育运动行业发展情况概述

- 一、体育运动行业相关定义
- 二、体育运动特点分析
- 三、体育运动行业基本情况介绍
- 四、体育运动行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体育运动行业需求主体分析

第二节 中国体育运动行业生命周期分析

- 一、体育运动行业生命周期理论概述
- 二、体育运动行业所属的生命周期分析

第三节 体育运动行业经济指标分析

- 一、体育运动行业的赢利性分析
- 二、体育运动行业的经济周期分析
- 三、体育运动行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球体育运动行业市场发展现状分析

第一节 全球体育运动行业发展历程回顾

第二节 全球体育运动行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育运动行业地区市场分析

- 一、亚洲体育运动行业市场现状分析
- 二、亚洲体育运动行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育运动行业市场前景分析

第四节 北美体育运动行业地区市场分析

- 一、北美体育运动行业市场现状分析
- 二、北美体育运动行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育运动行业市场前景分析

第五节 欧洲体育运动行业地区市场分析

- 一、欧洲体育运动行业市场现状分析
- 二、欧洲体育运动行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育运动行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界体育运动行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球体育运动行业市场规模预测

第三章 中国体育运动行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对体育运动行业的影响分析

第三节 中国体育运动行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对体育运动行业的影响分析

第五节中国体育运动行业产业社会环境分析

第四章 中国体育运动行业运行情况

第一节中国体育运动行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国体育运动行业市场规模分析

一、影响中国体育运动行业市场规模的因素

二、中国体育运动行业市场规模

三、中国体育运动行业市场规模解析

第三节中国体育运动行业供应情况分析

一、中国体育运动行业供应规模

二、中国体育运动行业供应特点

第四节中国体育运动行业需求情况分析

一、中国体育运动行业需求规模

二、中国体育运动行业需求特点

第五节中国体育运动行业供需平衡分析

第五章 中国体育运动行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育运动行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育运动行业产业链图解

第二节中国体育运动行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育运动行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育运动行业的影响分析

第三节我国体育运动行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国体育运动行业市场竞争分析

第一节 中国体育运动行业竞争现状分析

一、中国体育运动行业竞争格局分析

二、中国体育运动行业主要品牌分析

第二节 中国体育运动行业集中度分析

一、中国体育运动行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育运动行业市场集中度分析

第三节 中国体育运动行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国体育运动行业模型分析

第一节 中国体育运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国体育运动行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育运动行业SWOT分析结论

第三节 中国体育运动行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国体育运动行业需求特点与动态分析

第一节中国体育运动行业市场动态情况

第二节中国体育运动行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育运动行业成本结构分析

第四节体育运动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育运动行业价格现状分析

第六节中国体育运动行业平均价格走势预测

一、中国体育运动行业平均价格趋势分析

二、中国体育运动行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育运动行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育运动行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体育运动行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国体育运动行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国体育运动行业区域市场现状分析

第一节 中国体育运动行业区域市场规模分析

一、影响体育运动行业区域市场分布的因素

二、中国体育运动行业区域市场分布

第二节 中国华东地区体育运动行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育运动行业市场分析

(1) 华东地区体育运动行业市场规模

(2) 华南地区体育运动行业市场现状

(3) 华东地区体育运动行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育运动行业市场分析

(1) 华中地区体育运动行业市场规模

(2) 华中地区体育运动行业市场现状

(3) 华中地区体育运动行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育运动行业市场分析

(1) 华南地区体育运动行业市场规模

(2) 华南地区体育运动行业市场现状

(3) 华南地区体育运动行业市场规模预测

第五节 华北地区体育运动行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育运动行业市场分析

(1) 华北地区体育运动行业市场规模

(2) 华北地区体育运动行业市场现状

(3) 华北地区体育运动行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育运动行业市场分析

- (1) 东北地区体育运动行业市场规模
- (2) 东北地区体育运动行业市场现状
- (3) 东北地区体育运动行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体育运动行业市场分析
 - (1) 西南地区体育运动行业市场规模
 - (2) 西南地区体育运动行业市场现状
 - (3) 西南地区体育运动行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体育运动行业市场分析
 - (1) 西北地区体育运动行业市场规模
 - (2) 西北地区体育运动行业市场现状
 - (3) 西北地区体育运动行业市场规模预测

第十一章 体育运动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国体育运动行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育运动行业未来发展前景分析

- 一、体育运动行业国内投资环境分析
- 二、中国体育运动行业市场机会分析
- 三、中国体育运动行业投资增速预测

第二节 中国体育运动行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育运动行业规模发展预测

- 一、中国体育运动行业市场规模预测
- 二、中国体育运动行业市场规模增速预测
- 三、中国体育运动行业产值规模预测
- 四、中国体育运动行业产值增速预测
- 五、中国体育运动行业供需情况预测

第四节 中国体育运动行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国体育运动行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国体育运动行业进入壁垒分析

- 一、体育运动行业资金壁垒分析
- 二、体育运动行业技术壁垒分析
- 三、体育运动行业人才壁垒分析
- 四、体育运动行业品牌壁垒分析
- 五、体育运动行业其他壁垒分析

第二节 体育运动行业风险分析

- 一、体育运动行业宏观环境风险
- 二、体育运动行业技术风险
- 三、体育运动行业竞争风险
- 四、体育运动行业其他风险

第三节 中国体育运动行业存在的问题

第四节 中国体育运动行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国体育运动行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育运动行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国体育运动行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 体育运动行业营销策略分析

- 一、体育运动行业产品策略
- 二、体育运动行业定价策略
- 三、体育运动行业渠道策略
- 四、体育运动行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602356.html>