

2018年中国熟料行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国熟料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/342359342359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、去产能探索一：市场自发成立区域水泥集团公司，先统一销售、再统一产能去化。

2017年3月内蒙乌海水泥集团公司成立，成为全国首家由区域不同水泥企业共同成立的水泥集团公司。经前期中国水泥协会提出建立联合投资管理公司后，2017年3月9日由内蒙乌海地区11家水泥企业参与组建的内蒙古水泥集团乌海公司正式签约，参与组建内蒙古水泥集团乌海公司的水泥企业有万晨能源、蒙西水泥、中联水泥、宁夏建材、团羊水泥、祺祥建材、吉盐化建材、天恒水泥、鄂绒水泥、西蒙水泥、双欣水泥。该区域由于产能过剩严重，企业价格竞争激烈，水泥价格长期处于偏低位置（曾经出现水泥价格80元/吨的超低价），此次水泥集团公司的组建对当地竞争格局改善意义重大。

辽宁省在组建水泥集团公司亦走在前列，积极推进行业化解产能过剩。2017年1月山东山水水泥集团、河南天瑞水泥集团、吉林亚泰集团、北方水泥公司、大连大水集团、抚顺特种水泥公司、金隅冀东水泥有限公司等7家水泥企业为推进行业化解产能过剩筹划组建辽宁水泥集团。集团组建采取分两步走方式：1）第一阶段市场整合，整合集团内成员企业的销售权，利用互联网优势，成立四个区域电商销售公司。2）第二阶段是资产整合，到2020年通过交叉持股、股权收购、资产互换等市场化方式实现联合重组，整合产权和经营权，化解过剩产能。

图:辽宁水泥集团组建2步规划资料来源：互联网

2、去产能探索二：落后产能定义扩大，如32.5等级水泥（包括32.5R）完全淘汰将有利于缓解水泥行业产能过剩压力，目前来看新疆自治区成功实施。

若后续落后产能定义扩大至2000t/d及以下生产线，则全国水泥产能有望压减约5%。

根据数字水泥网数据，目前我国32.5标号水泥占比约50%，32.5标号水泥混合材掺量约40%，而42.5水泥混合材掺量约25%，若后续全国完全取消32.5标号水泥（包括32.5R），则在需求相同的情况下，全国熟料消耗量将增加12.5%（ $50% * (75%/60% - 1)$ ）。

表：2000t/d和2500t/d生产线占比情况数据来源：公开数据整理

3、去产能探索三：政府行政手段推动产能去化。

前期中国水泥协会公布《2020年水泥行业去产能行动计划》（讨论稿），提出2020年行业压减熟料产能约3.9亿吨，占目前熟料产能约达19%，产能利用率将由目前的68%提升

至约80%。我们认为协会的初衷不错，但仍需要地方政府配合利用行政的手段推动产能去化，否则在行业盈利水平较高的情况下，企业自发去产能的动力较小。

年初5部委联合环保督查结果对产能去化成效一般。环保部前期督查结果要求淘汰公示的433万吨熟料产能和2059万吨水泥粉磨产能，但这其中大部分产能原来属于停产或者半停产状态，这类企业的关停退出对行业产能过剩的改善幅度较为有限。

分地方政府已出台去产能具体规划，最终效果有赖于政策的执行。截止目前已有部分地方政府（如宁夏、安徽、河北、云南、贵州等）出台有关去产能、停建在建产能的政策，不同地区规划的淘汰幅度有显著差异，从最终效果有赖于政策的执行。

表：各地政府水泥产能淘汰具体规划资料来源：公开资料整理
(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国熟料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国熟料行业发展概述

第一节 熟料行业发展情况概述

- 一、熟料行业相关定义
- 二、熟料行业基本情况介绍
- 三、熟料行业发展特点分析

第二节 中国熟料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、熟料行业产业链条分析
- 三、中国熟料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国熟料行业生命周期分析

- 一、熟料行业生命周期理论概述
- 二、熟料行业所属的生命周期分析

第四节 熟料行业经济指标分析

- 一、熟料行业的赢利性分析
- 二、熟料行业的经济周期分析
- 三、熟料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国熟料行业进入壁垒分析

- 一、熟料行业资金壁垒分析
- 二、熟料行业技术壁垒分析
- 三、熟料行业人才壁垒分析
- 四、熟料行业品牌壁垒分析
- 五、熟料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球熟料行业市场发展现状分析

第一节 全球熟料行业发展历程回顾

第二节 全球熟料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲熟料行业地区市场分析

- 一、亚洲熟料行业市场现状分析
- 二、亚洲熟料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲熟料行业市场前景分析

第四节 北美熟料行业地区市场分析

- 一、北美熟料行业市场现状分析

二、北美熟料行业市场规模与市场需求分析

三、北美熟料行业市场前景分析

第五节 欧盟熟料行业地区市场分析

一、欧盟熟料行业市场现状分析

二、欧盟熟料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟熟料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界熟料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球熟料行业市场规模预测

第三章 中国熟料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品熟料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国熟料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国熟料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国熟料行业运行情况

第一节 中国熟料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国熟料行业市场规模分析

第三节 中国熟料行业供应情况分析

第四节 中国熟料行业需求情况分析

第五节 中国熟料行业供需平衡分析

第六节 中国熟料行业发展趋势分析

第五章 中国熟料所属行业运行数据监测

第一节 中国熟料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国熟料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国熟料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国熟料市场格局分析

第一节 中国熟料行业竞争现状分析

一、中国熟料行业竞争情况分析

二、中国熟料行业主要品牌分析

第二节 中国熟料行业集中度分析

一、中国熟料行业市场集中度分析

二、中国熟料行业企业集中度分析

第三节 中国熟料行业存在的问题

第四节 中国熟料行业解决问题的策略分析

第五节 中国熟料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国熟料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国熟料行业消费特点

第二节 中国熟料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 熟料行业成本分析

第四节 熟料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国熟料行业价格现状分析

第六节 中国熟料行业平均价格走势预测

一、中国熟料行业价格影响因素

二、中国熟料行业平均价格走势预测

三、中国熟料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国熟料行业区域市场现状分析

第一节 中国熟料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地熟料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区熟料市场规模分析

四、华东地区熟料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区熟料市场规模分析

四、华中地区熟料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区熟料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国熟料行业竞争情况

第一节 中国熟料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国熟料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国熟料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 熟料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国熟料行业发展前景分析与预测

第一节 中国熟料行业未来发展前景分析

一、熟料行业国内投资环境分析

二、中国熟料行业市场机会分析

三、中国熟料行业投资增速预测

第二节 中国熟料行业未来发展趋势预测

第三节 中国熟料行业市场发展预测

一、中国熟料行业市场规模预测

二、中国熟料行业市场规模增速预测

三、中国熟料行业产值规模预测

四、中国熟料行业产值增速预测

五、中国熟料行业供需情况预测

第四节 中国熟料行业盈利走势预测

一、中国熟料行业毛利润同比增速预测

二、中国熟料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国熟料行业投资风险与营销分析

第一节 熟料行业投资风险分析

一、熟料行业政策风险分析

二、熟料行业技术风险分析

三、熟料行业竞争风险

四、熟料行业其他风险分析

第二节 熟料行业企业经营发展分析及建议

一、熟料行业经营模式

二、熟料行业销售模式

三、熟料行业创新方向

第三节 熟料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国熟料行业发展策略及投资建议

第一节 中国熟料行业品牌战略分析

一、熟料企业品牌的重要性

二、熟料企业实施品牌战略的意义

三、熟料企业品牌的现状分析

四、熟料企业的品牌战略

五、熟料品牌战略管理的策略

第二节 中国熟料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国熟料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国熟料行业发展策略及投资建议

第一节 中国熟料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国熟料行业定价策略分析

第三节 中国熟料行业营销渠道策略

一、熟料行业渠道选择策略

二、熟料行业营销策略

第四节 中国熟料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国熟料行业重点投资区域分析

二、中国熟料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/342359342359.html>