

# 中国别墅行业竞争态势与发展前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国别墅行业竞争态势与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/192360192360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国别墅行业竞争态势与发展前景分析报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章、别墅的相关概述

#### 第一节、别墅的概念及特征

##### 一、别墅的定义

##### 二、别墅的特点

##### 三、五种主流别墅的定义

##### 四、新派别墅概述

#### 第二节、别墅的分类

##### 一、联排别墅

##### 二、空中别墅

##### 三、叠拼别墅

##### 四、双拼别墅

##### 五、独栋别墅

#### 第三节、别墅的建筑风格

##### 一、中式风格别墅

##### 二、美式风格别墅

##### 三、欧式风格别墅

##### 四、法式风格别墅

#### 第四节、影响别墅品质的因素

##### 一、技术

##### 二、室内空间

##### 三、半室外空间

##### 四、纯室外空间

## 第二章、中国别墅市场发展的经济及行业环境分析

### 第一节、中国宏观经济环境分析

- 一、2011年中国经济发展状况
- 二、2012年中国经济发展状况
- 三、2013年中国经济发展状况
- 四、2014年中国经济发展状况

### 第二节、中国房地产行业的整体概况

- 一、2011年中国房地产行业的发展分析
- 二、2012年中国房地产行业的发展分析
- 三、2013年中国房地产市场运行状况
- 四、2014年我国房地产市场运行状况

### 第三节、中国住宅市场的发展现状

- 一、2012-2014年中国住宅市场发展分析
- 二、2012年中国住宅市场发展分析
- 三、2013年中国住宅市场运行状况
- 四、2014年中国住宅市场运行状况

## 第三章、中国别墅市场的发展

### 第一节、中国别墅市场的发展综述

- 一、中国别墅市场的发展历程
- 二、中国别墅市场的发展特点
- 三、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性
- 四、中国别墅市场中部力量崛起
- 五、中国别墅市场日益凸现中国元素

### 第二节、2012-2014年中国别墅市场的发展

- 一、2012年中国别墅市场热点回顾
- 二、2013年中国别墅市场发展状况
- 三、2014年中国别墅市场发展状况

### 第三节、中国别墅市场的变化趋势

- 一、产品走向多样化
- 二、功能走向多样化
- 三、地理区域不断扩张竞争格局形成
- 四、消费群体发生异化

### 第四节、中国别墅市场的需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析

### 三、需求特征小结

#### 第五节、中国别墅市场存在的问题及对策

- 一、中国别墅市场存在的主要问题
- 二、中国别墅市场发展冷热不均
- 三、中国别墅市场充斥大量“伪别墅”
- 四、文化致胜是中国别墅的发展方向

### 第四章、北京别墅市场

#### 第一节、2012-2014年北京别墅市场发展分析

- 一、2012年北京别墅市场的发展分析
- 二、2013年北京别墅市场发展分析
- 三、2013年北京别墅市场热点分析
- 四、2014年北京二手别墅市场整体状况良好

#### 第二节、2014年北京别墅市场发展分析

- 一、整体供求分析
- 二、别墅市场需求分析
- 三、别墅市场价格分析
- 四、别墅市场产品及区域分析

#### 第三节、2014年北京别墅市场发展分析

- 一、新增供应分析
- 二、存量分析
- 三、市场成交及价格分析
- 四、产品结构分析

#### 第四节、2014年北京别墅市场发展分析

- 一、总体运行特征
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、销售排行状况

#### 第五节、2013年北京别墅市场发展分析

- 一、总体运行特征
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、价格走势状况

### 第五章、上海别墅市场

#### 第一节、2014年上海别墅市场发展分析

- 一、2014年上海别墅市场供不应求

二、2014年上海别墅区域市场发展分析

三、2014年上海联体别墅热销市场

四、2014年上海别墅市场价格高涨逆市热销

第二节、2014年上海别墅市场发展分析

一、2014年上海别墅市场供求价格分析

二、2014年上海别墅市场区域情况分析

三、2014年上海别墅市场关键区域发展分析

四、2014年上海别墅市场步入发展调整期

第三节、2014年上海别墅市场发展分析

一、别墅需求强劲反弹达历史最高值

二、成交均价达历史最高值

三、别墅市场供不应求

四、300平方米以下经济型别墅成需求主流

第四节、2012年上海别墅市场发展分析

一、整体状况综述

二、新增供应状况

三、市场成交状况

四、销售排行情况

第五节、2013年上海别墅市场发展分析

一、成交总量状况

二、成交价格走势

三、成交区域分布

四、销售排行情况

第六节、上海别墅市场区域发展现状分析

一、松江区

二、青浦区

三、闵行区

四、浦东新区（不含原南汇区）

五、南汇区（现大浦东）

六、嘉定区

七、奉贤区

第七节、上海别墅市场未来趋势分析

一、全球一体化的渗透影响

二、国内经济的推波助澜

三、独立别墅凸现投资价值

#### 四、“小独栋”仍将持续走俏

#### 五、联体别墅将会较快发展

### 第六章、广州别墅市场

#### 第一节、广州别墅市场的发展综述

##### 一、广州别墅的区域分布

##### 二、广州别墅的供需特点分析

##### 三、广州别墅具有产品及价格竞争优势

##### 四、广州别墅设计的发展变化及特点

##### 五、广州别墅市场与上海比较分析

#### 第二节、2010-2013年广州别墅市场的发展

##### 一、2012年广州别墅逐渐走向城市之郊

##### 二、2013年广州别墅市场发展分析

##### 三、2013年广州别墅市场发展概况

##### 四、2014年广州别墅市场发展概况

#### 第三节、广州别墅市场消费需求特点调查研究

##### 一、广州别墅市场需求特征总体分析

##### 二、实用小户型别墅具有较强市场吸引力

##### 三、花都番禺两区别墅较受消费者追捧

##### 四、专业知名物业管理公司更受业主青睐

##### 五、广州别墅市场价格仍有上升空间

#### 第四节、广州别墅市场发展的的问题

##### 一、广州别墅市场发展的瓶颈

##### 二、广州别墅开发存在的误区

##### 三、广州别墅市场日渐平民消费

##### 四、广州别墅缺乏文化内涵与品位

#### 第五节、广州别墅市场未来发展趋势

##### 一、广州别墅市场未来前景光明

##### 二、广州别墅市场发展趋势展望

##### 三、未来别墅产品发展的四大趋势

##### 四、广州别墅设计未来发展趋势

### 第七章、深圳别墅市场

#### 第一节、深圳别墅市场的发展综述

##### 一、深圳别墅市场的发展历程

##### 二、深圳别墅市场区域发展分析

##### 三、深圳别墅市场产品发展分析

#### 四、深圳别墅市场客户分析

#### 五、深圳别墅的建筑风格分析

#### 第二节、2011年深圳别墅市场的发展

##### 一、市场成交概况

##### 二、需求强劲的原因分析

##### 三、别墅供应相对不足

##### 四、市场价格概况

#### 第三节、2012年深圳别墅市场发展分析

##### 一、新增供应状况

##### 二、市场销售状况

##### 三、供求结构状况

##### 四、成交价格走势

#### 第四节、2013年深圳别墅市场发展分析

##### 一、市场供应情况

##### 二、市场需求情况

##### 三、价格波动情况

##### 四、市场发展动态

#### 第五节、深圳联排别墅（TOWNHOUSE）的发展分析

##### 一、联排别墅（TOWNHOUSE）概述

##### 二、深圳联排别墅的发展概况

##### 三、深圳联排别墅的发展特点

##### 四、深圳联排别墅未来发展趋势

#### 第六节、深圳别墅市场的前景趋势分析

##### 一、深圳别墅市场前景展望

##### 二、深圳别墅市场的发展趋势

##### 三、未来深圳别墅发展的主要区域

##### 四、低密度复合型经济别墅将是未来主流

#### 第八章、天津别墅市场

##### 第一节、天津别墅市场发展综述

##### 一、天津别墅市场的发展沿革

##### 二、天津别墅市场的区域化发展

##### 三、天津别墅产品重视向国际化方向靠拢

##### 四、天津别墅市场的价位概况

##### 五、天津别墅发展正迎接市场的全面成熟

#### 第二节、2009-2014年天津别墅市场的发展



一、2011年天津别墅“稀缺性”导致价格不断上涨

二、2011年天津别墅市场量价表现坚挺

三、2011年天津别墅市场运行分析

四、2012年天津别墅市场较为沉闷

五、2013年天津别墅市场发展概况

六、2014年天津别墅市场发展概况

第三节、天津别墅市场未来发展前景展望

一、花园洋房方兴未艾

二、别墅成为置业者的终极梦想

三、别墅市场更具升值潜力和发展空间

第九章、重庆别墅市场

第一节、重庆别墅市场的发展综述

一、重庆别墅市场发展沿革

二、重庆别墅市场的发展特点分析

三、重庆别墅市场加速发展

四、重庆别墅市场早熟仍有有进化空间

第二节、重庆别墅市场供需分析

一、重庆别墅市场现有供应

二、重庆别墅市场潜在供应

三、影响别墅供应因素的分析

四、重庆别墅市场需求概况

第三节、重庆别墅市场竞争分析

一、供应量上升

二、可替代产品增多

三、市场需求量相对有限

四、区域竞争分析

第四节、重庆别墅市场的发展前景分析

一、重庆别墅的总体发展方向

二、重庆别墅的区位发展方向

三、重庆别墅的产品发展方向

第十章、长沙别墅市场

第一节、长沙别墅市场的发展综述

一、长沙别墅竞争市场现状

二、长沙别墅产品市场现状

三、长沙别墅客户市场现状

#### 四、长沙别墅价格市场现状

##### 第二节、2009-2014年长沙别墅市场的发展

- 一、2011年长沙别墅市场发展分析
- 二、2012年长沙别墅市场的现状分析
- 三、2012年长沙别墅市场处于黄金期
- 四、2013年长沙别墅成交价再次刷新
- 五、2014年长沙别墅市场发展动态

##### 第三节、2012-2014年长沙别墅市场的发展

- 一、2012年长沙别墅市场加快发展步伐
- 二、2013年长沙别墅市场发展特点
- 三、2014年长沙别墅市场发展概况
- 四、2014年长沙别墅市场发展动态

##### 第四节、长沙别墅市场未来趋势展望

- 一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状
- 二、长沙别墅市场呈现多元化及社区型趋势
- 三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势
- 四、长沙别墅产品价格将进一步提升

#### 第十一章、其他城市别墅市场的发展

##### 第一节、南京

- 一、南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代
- 二、2012年南京别墅市场发展状况
- 三、2013年南京别墅市场发展状况
- 四、2014年南京别墅市场发展状况

##### 第二节、武汉

- 一、武汉别墅市场的发展概述
- 二、2012年武汉别墅市场迎来中央别墅区时代
- 三、2013年武汉别墅市场发展状况
- 四、2014年武汉别墅市场发展状况

##### 第三节、青岛

- 一、青岛别墅市场的发展阶段
- 二、青岛别墅市场的供应结构
- 三、青岛别墅市场的板块分布
- 四、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

##### 第四节、西安

- 一、西安别墅市场的基本状况

二、西安别墅市场的多元化发展

三、2014年西安别墅市场发展动态

四、西安别墅市场进入黄金发展期

第十二章、别墅市场营销分析

第一节、中国房地产营销概况

一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节、别墅营销的几种方式

一、有效的媒体组合

二、舆论引导

三、联手营销

四、网络宣传

五、体验营销

六、定制式营销

第三节、别墅的开发模式研究

一、别墅项目开发前期战略分析

二、别墅开发的核心要素

三、别墅项目致胜的五大支柱

四、别墅项目成功开发运作实例

第四节、别墅市场常用定价策略分析

一、成本定价策略

二、竞争导向定价策略

三、价值定价策略

四、动态灵活定价策略

第五节、房地产行业的营销策略探讨

一、房地产企业的绿色营销分析

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销的策略选择

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略分析

六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章、中国别墅市场投资分析

第一节、投资现状

- 一、中国别墅市场迎来第三次开发浪潮
- 二、中国别墅市场进入交易活跃期
- 三、海外资金有效推动中国别墅市场良性发展
- 四、别墅市场初次置业者明显增加
- 五、中央别墅区项目吸引高端投资客

## 第二节、投资机遇

- 一、别墅投资价值越来越大
- 二、别墅投资迎来市场调整的好时机
- 三、独栋别墅投资价值凸现
- 四、高尔夫别墅具有极高的升值空间

## 第三节、投资风险及建议

- 一、投资别墅的市场风险
- 二、别墅投资价值的衡量
- 三、投资别墅的不同策略分析
- 四、应投资品质优良稀缺性的别墅
- 五、别墅投资资源理论的原则

## 第十四章、房地产市场融资分析

### 第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式

### 第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

### 第三节、中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

### 第四节、房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力

## 四、提高房地产企业负债融资能力

### 第十五章、中国别墅市场政策法规背景分析

#### 第一节2009-2014年中国房地产行业政策综述

##### 一、2011年中国房地产行业相关政策

##### 二、2012年中国房地产行业相关政策

##### 三、2013年底中国出台新政策提振房地产市场

##### 四、2014年中国房地产市场相关政策

#### 第二节2011年-2014年中国房地产政策全面转向

##### 一、2011年中国房地产政策开始全面转向

##### 二、2011年-2012年12月中央调控政策概述

##### 三、2012年地方调控政策概述

##### 四、2013年初房地产第三轮调控序幕拉开

##### 五、2013年9月政府称房地产调控政策将坚定实施

##### 六、2014年我国房地产调控将继续

#### 第三节、2012年1月“国十一条”解读

##### 一、政策背景

##### 二、政策回顾

##### 三、政策要点

##### 四、政策解读

#### 第四节、2012年4月“新国十条”解读

##### 一、政策调控背景

##### 二、政策出台起因

##### 三、政策要点细读

##### 四、对市场的影响

#### 第五节、2013年1月“新国八条”解读

##### 一、新增内容

##### 二、政府监管方面

##### 三、金融政策方面

##### 四、土地交易方面

##### 五、交易税费方面

#### 第六节北京房地产政策调控动态

##### 一、2012年北京房地产市场调控政策

##### 二、2013年北京房地产市场调控政策

##### 三、房地产调控政策对北京楼市的影响

##### 四、北京坚持房地产市场宏观调控的政策不动摇

## 第七节中国房地产政策法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、关于进一步加强土地出让收支管理的通知
- 四、关于促进房地产市场平稳健康发展的通知
- 五、关于加强房地产用地供应和监管有关问题的通知

## 第八节北京市房地产政策法规介绍

- 一、北京市国有建设用地供应办法
- 二、北京市土地储备和一级开发暂行办法
- 三、北京市闲置土地处理办法
- 四、北京市房地产抵押管理办法
- 五、北京房地产开发企业土地增值税清算管理办法
- 六、北京市城市房地产转让管理办法

## 第十六章、中国别墅市场的前景趋势分析

### 第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2014年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

### 第二节、中国别墅市场的发展前景及趋势

- 一、中国别墅市场未来发展仍然可期
- 二、2014年中国别墅市场发展形势预测
- 三、“十二五”我国别墅市场仍将保持增长趋势
- 四、中国别墅市场格局将更趋于细分
- 五、别墅个性化时代定制模式的发展趋势

### 第三节、中国别墅产品的发展趋势

- 一、“平民别墅”前景可观
- 二、本土别墅将会成为未来别墅市场的主流
- 三、引入四合院精神的别墅
- 四、高税制别墅
- 五、多人拥有型别墅

图表目录详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/192360192360.html>