

中国低压变频器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低压变频器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低压变频器是变频器的一种，是用于电机进行频率调节的驱动设备，一般将电压等级低于690V的可调输出频率交流电机驱动装置归类为低压变频器。

一、行业发展现状

近年来在制造业转型升级的大背景下，我国传统工业技术改造、工厂自动化和企业信息化均需要大量工业自动化控制系统，带动低压变频器规模持续增长。根据数据显示，2016-2022年我国低压变频器市场规模从163亿元增长到了290亿元左右。

虽然进入2023年，由于在面对全球化倒退、出口承压、国内产能过剩、内需乏力等不利因素下，中国工业及制造业企业盈利水平降低，投资意愿低迷。同时叠加产业链库存高企，新兴产业拉动力不足。使得低压变频器市场发展放缓，规模只有293.7亿元。

但随着国内宏观经济环境逐渐恢复，智能制造带来产业链升级，供给侧结构性改革深入推进，政策红利持续释放，下游制造业投资信心有望持续回升，低压变频器市场将恢复高速增长。预计到2025年我国低压变频器市场规模将达到335亿元左右。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

到目前低压变频器是我国变频器市场上主流产品。有相关数据显示，2020年我国在变频器市场中，低压变频器规模占比74%。

数据来源：观研天下整理

二、行业下游应用市场情况

变频器下游应用较为广泛，涉及到各行各业，包括主要有起重器械、电梯、纺织机械、冶金、电力等，其中起重机械、电梯和纺织器械占比最重，占比9%。此外变频器在轨道交通、电气化列车、电动汽车和清洁能源发电等新兴领域也有着广泛应用。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

1、起重机械（设备）

起重设备是指能够在垂直或水平方向上提升或运输重物的机械设备广泛应用于工程建设、工业生产、物流运输、港口码头、能源开发等领域，是国民经济的重要支柱产业之一。起重设备主要包括汽车式起重机、随车起重机、全地形起重机、履带式起重机、塔式起重机、门式起重机、桥式起重机等。

起重设备行业作为工程机械的重要组成部分，近年来市场规模保持稳定增长。到目前我国是全球最大的起重设备市场。数据显示，2022年我国起重设备市场规模为119亿美元，占全球市场的31.4%。

目前我国处于由高速发展向高质量发展的转型时期，《中国制造2025》指出中国制造行业

将以智能制造为主要方向，在“互联网+”和智能制造大背景下，起重机械行业将智能化、信息化、大数据引入开发建设和运营管理等各个环节，积极推动工业互联网建设，新一轮技术升级正在蓬勃发展，自动化、智能化成为未来行业的发展趋势。

而起重领域作为低压变频器最大应用领域之一。从发展趋势来看，在起重领域的推动下，起重领域的低压变频器正在主要向智能化、定制化、集成化等方向发展。

资料来源：观研天下整理

2、电梯

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 15° 的刚性轨道运动的永久运输设备。

近年来，随着城镇化的推进及居民生活水平的提高，电梯已成为居民生产、生活中不可或缺的垂直交通工具。从供应情况来看，近年来，我国电梯产量呈现逐年递增态势。虽然2022年国内电梯产量受到房地产行业影响增速放缓，电梯产量下降到109.38万台；但随着政策支持及需求拉动，2023年其产量增长至122.37万台，同比增速飙升至11.88%，使得我国稳居全球电梯生产和使用第一大国。

数据来源：中国电梯行业协会，观研天下整理

从需求来看，近年来我国电梯的需求呈现逐年递增态势。虽然2022年受到房地产行业影响，我国电梯的需求放缓，销量下降到110.1万台。但2023年随着新建地产整机需求量增加，以及国内电梯更新和改造，市场需求开始复苏，销量达到了121.86万台。

数据来源：中国电梯行业协会，观研天下整理

3、纺织机械

纺织机械是把天然纤维或化学纤维加工成为所需要的纺织品的各种机械设备的统称。纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。

近些年我国纺织产业快速发展，也带动了我国纺织机械行业的发展。但进入2022年由于受到经济下行、原材料成本、物流成本上涨的影响，行业营业收入轻微下降。数据显示，到2022年我国规模以上纺机企业实现营业收入966.39亿元，同比减少2.24%，实现利润总额为60.72亿元，同比减少21.14%。2023年1-6月我国规模以上纺机企业实现营业收入469.56亿元。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

四、行业竞争情况

低压变频器行业是技术、资金密集型行业，产品研发设计投入较高，制造门槛相对较低，行

业存在一定的进入壁垒，利润率处于中等偏上水平，对潜在投资者仍具有一定的吸引力。但低压变频器行业利润水平的变动主要取决于国家政策、原材料价格波动、下游企业需求变动及企业自身运营水平等因素。因此行业知名度高、技术水平突出的企业在市场竞争中能够占据主动地位。

目前在我国低压变频器市场上形成了欧美品牌、日系品牌和本土品牌并驾齐驱的竞争格局。其中以ABB、西门子等为代表的欧美品牌，凭借其深厚的技术积累、严格的品质控制和强大的品牌影响力，长期占据高端市场的较大份额。

其次三菱电机、安川电机和富士电机等日系品牌凭借着在变频技术领域的深厚积累，以及对市场需求的精准把握，推出了一系列高品质、高性能的变频器产品，在市场上占据着一席之地。尽管在市场份额上略逊于欧美品牌，但日系品牌依然以其卓越的产品性能和稳定的品质赢得了用户的认可。

本土品牌则近年在国家的大力支持下，在吸收国外变频技术的基础上通过不断创新，开始尝试自主研发生产，极大地推动了低压变频器的发展。经过多年来持续的研发投入，其性能、可靠性、售前售后服务、成本控制等方面的优势逐渐显现，国产变频器企业正在逐步抢占市场，市场份额持续提升。到目前在我国低压变频器市场上也占据了一席之地。

数据显示，2022年在我国低压变频器市场上，欧美系品牌的市占率达到51.1%，日系品牌和本土品牌则分别占据10.6%和38.4%的市场份额。但也可见虽然本土品牌的市场份额有所增长，但在产品技术实力和品牌认可度上仍有待进一步提高。未来，本土品牌需要继续加大技术创新的力度，提升产品的性能和质量，同时加强品牌建设和市场推广，提升品牌知名度和影响力。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国低压变频器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国低压变频器行业发展概述

第一节 低压变频器行业发展情况概述

一、低压变频器行业相关定义

二、低压变频器特点分析

三、低压变频器行业基本情况介绍

四、低压变频器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、低压变频器行业需求主体分析

第二节 中国低压变频器行业生命周期分析

一、低压变频器行业生命周期理论概述

二、低压变频器行业所属的生命周期分析

第三节 低压变频器行业经济指标分析

一、低压变频器行业的赢利性分析

二、低压变频器行业的经济周期分析

三、低压变频器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球低压变频器行业市场发展现状分析

第一节 全球低压变频器行业发展历程回顾

第二节 全球低压变频器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲低压变频器行业地区市场分析

一、亚洲低压变频器行业市场现状分析

二、亚洲低压变频器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低压变频器行业市场前景分析

第四节 北美低压变频器行业地区市场分析

一、北美低压变频器行业市场现状分析

二、北美低压变频器行业市场规模与市场需求分析

三、北美低压变频器行业市场前景分析

第五节 欧洲低压变频器行业地区市场分析

一、欧洲低压变频器行业市场现状分析

二、欧洲低压变频器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低压变频器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界低压变频器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球低压变频器行业市场规模预测

第三章 中国低压变频器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对低压变频器行业的影响分析

第三节 中国低压变频器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对低压变频器行业的影响分析

第五节 中国低压变频器行业产业社会环境分析

第四章 中国低压变频器行业运行情况

第一节 中国低压变频器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低压变频器行业市场规模分析

一、影响中国低压变频器行业市场规模的因素

二、中国低压变频器行业市场规模

三、中国低压变频器行业市场规模解析

第三节 中国低压变频器行业供应情况分析

一、中国低压变频器行业供应规模

二、中国低压变频器行业供应特点

第四节 中国低压变频器行业需求情况分析

一、中国低压变频器行业需求规模

二、中国低压变频器行业需求特点

第五节 中国低压变频器行业供需平衡分析

第五章 中国低压变频器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国低压变频器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低压变频器行业产业链图解

第二节 中国低压变频器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低压变频器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低压变频器行业的影响分析

第三节 我国低压变频器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国低压变频器行业市场竞争分析

第一节 中国低压变频器行业竞争现状分析

一、中国低压变频器行业竞争格局分析

二、中国低压变频器行业主要品牌分析

第二节 中国低压变频器行业集中度分析

一、中国低压变频器行业市场集中度影响因素分析

二、中国低压变频器行业市场集中度分析

第三节 中国低压变频器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国低压变频器行业模型分析

第一节 中国低压变频器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低压变频器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低压变频器行业SWOT分析结论

第三节中国低压变频器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国低压变频器行业需求特点与动态分析

第一节中国低压变频器行业市场动态情况

第二节中国低压变频器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节低压变频器行业成本结构分析

第四节低压变频器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国低压变频器行业价格现状分析

第六节中国低压变频器行业平均价格走势预测

一、中国低压变频器行业平均价格趋势分析

二、中国低压变频器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低压变频器行业所属行业运行数据监测

第一节中国低压变频器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国低压变频器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国低压变频器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国低压变频器行业区域市场现状分析

第一节中国低压变频器行业区域市场规模分析

一、影响低压变频器行业区域市场分布的因素

二、中国低压变频器行业区域市场分布

第二节中国华东地区低压变频器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低压变频器行业市场分析

(1) 华东地区低压变频器行业市场规模

(2) 华南地区低压变频器行业市场现状

(3) 华东地区低压变频器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低压变频器行业市场分析

(1) 华中地区低压变频器行业市场规模

(2) 华中地区低压变频器行业市场现状

(3) 华中地区低压变频器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低压变频器行业市场分析

- (1) 华南地区低压变频器行业市场规模
- (2) 华南地区低压变频器行业市场现状
- (3) 华南地区低压变频器行业市场规模预测

第五节华北地区低压变频器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低压变频器行业市场分析

- (1) 华北地区低压变频器行业市场规模
- (2) 华北地区低压变频器行业市场现状
- (3) 华北地区低压变频器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低压变频器行业市场分析

- (1) 东北地区低压变频器行业市场规模
- (2) 东北地区低压变频器行业市场现状
- (3) 东北地区低压变频器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区低压变频器行业市场分析

- (1) 西南地区低压变频器行业市场规模
- (2) 西南地区低压变频器行业市场现状
- (3) 西南地区低压变频器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区低压变频器行业市场分析

- (1) 西北地区低压变频器行业市场规模
- (2) 西北地区低压变频器行业市场现状
- (3) 西北地区低压变频器行业市场规模预测

第十一章 低压变频器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国低压变频器行业发展前景分析与预测

第一节中国低压变频器行业未来发展前景分析

- 一、低压变频器行业国内投资环境分析
- 二、中国低压变频器行业市场机会分析
- 三、中国低压变频器行业投资增速预测

第二节中国低压变频器行业未来发展趋势预测

第三节中国低压变频器行业规模发展预测

- 一、中国低压变频器行业市场规模预测
- 二、中国低压变频器行业市场规模增速预测
- 三、中国低压变频器行业产值规模预测
- 四、中国低压变频器行业产值增速预测
- 五、中国低压变频器行业供需情况预测

第四节中国低压变频器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国低压变频器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国低压变频器行业进入壁垒分析

- 一、低压变频器行业资金壁垒分析
- 二、低压变频器行业技术壁垒分析
- 三、低压变频器行业人才壁垒分析
- 四、低压变频器行业品牌壁垒分析
- 五、低压变频器行业其他壁垒分析

第二节低压变频器行业风险分析

- 一、低压变频器行业宏观环境风险
- 二、低压变频器行业技术风险
- 三、低压变频器行业竞争风险
- 四、低压变频器行业其他风险

第三节中国低压变频器行业存在的问题

第四节中国低压变频器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国低压变频器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国低压变频器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国低压变频器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节低压变频器行业营销策略分析

- 一、低压变频器行业产品策略
- 二、低压变频器行业定价策略
- 三、低压变频器行业渠道策略
- 四、低压变频器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/722360.html>