

2020年中国基建行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国基建行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/492361492361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上海市政府召开新闻发布会，介绍了最新出台的《上海市推进新型基础设施建设行动方案(2020-2022)》，提出了1项指导思想、1项行动目标、25项建设任务（包括4大建设行动）、8项保障措施，形成了上海版“新基建35条”。

上海版“新基建35条”主要内容

1项指导思想

1项行动目标

8项保障措施

4大建设活动

立足于数字产业化、产业数字化跨界融合化、品牌高端化，坚持新老一体、远近统筹、建用兼顾、政企协同。

到2022年底，推动全市新型基础设施建设规模和创新能级迈向国际一流水平。

强化统筹协调；加强市区协同；创新支持方式；加强指标保障；推动资源开放；优化规划布局；完善规则标准；培育市场需求。

新网络建设活动；新设施建设活动；新“平台”建设活动；新“终端”建设活动。资料来源：公开资料整理

上海版“新基建35条”中，提出三年内将推动上海新型基础设施建设规模和创新能级迈向国际一流水平。而围绕新网络、新设施、新平台、新终端这4大建设活动进行统筹布局，则成为全力提升新型基础设施能级的重要内容。

除了全力实施4大建设行动，强调“社会资金加大‘新基建’投入”也成为上海版“新基建”方案的重点之一。

据初步梳理，未来三年上海新一轮的48项重大项目总投资大概2700亿元，其中2100亿元都是社会投资。这48项重大项目主要包括新建3.4万个5G基站，新建一批科技和产业基础设施，新建10万个电动汽车充电桩，新增1.5万台以上智能配送终端等。

未来三年上海48项重大项目总投资额构成

数据来源：公开资料整理

本次《行动方案》也是我国第一个省市层面出台新基建相关落地方案的地区，这对于其他城市明确新基建重点方向，具有重要的指导意义。

上海是各省市加大新基建投资力度的一个缩影。几乎所有省或直辖市的2020年政府工作报告均提及新型基础设施建设，而且部分地区还专门出台了分领域相关行动方案和计划。

2020年全国各省关于新型基础设施建设出台的政策及措施

省份

内容

福建省

在4月22日公布了该省数字经济重点项目。数据显示，福建省2020年度数字经济重点项目251个，总投资5878亿元，2020年度计划投资1084亿元。

江苏省

制定了加快推进数字新基建扩大信息消费和支持发展5G网络的政策意见，将加快建设5G、大数据中心、新能源汽车充电桩等新型基础设施。

广东省

省发改委发布《2020年重点建设项目计划》，提出2020年共安排省重点项目1230个，总投资5.9万亿元，其中基础设施建设项目聚焦城际轨道、5G通信等。

安徽省

示今年计划开工亿元以上重点项目2583个、年度计划投资4500亿元以上。并聚焦重大基础设施、战略性新兴产业、公共卫生、物资储备体系建设、老旧小区改造、城乡冷链物流以及信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等领域，持续谋划储备一批重大项目，充实各级重点项目库，逐一制定前期工作推进节点计划。资料来源：公开资料整理

而在政策的扶持下以及新基建项目投资额的扩大，2020年各省市也在加大新基建布局力度，其中安徽、广东、浙江分别以280、165和109项的新型基础设施项目数量占据前三，而河北、山东、广东分别以43.5%、35.0%及34.1%的新型基础设施项目数量占比占据前三位置。

2020年全国26个省(直辖市、自治区)新基建项目在重点基础设施建设中的占比情况(以项目数量计算) 数据来源：国家发改委

在政府大力支持以及各省市大力布局的背景下，新基建正成为投资重点，它将“政策创新与开放”作为政企投资联动的纽带，政策创新与开放可以放大政府投资边际效益，并有望成为助力我国经济走出疫情影响、有效带动经济发展的新引擎。(shz)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国基建行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国基建行业发展概述

第一节 基建行业发展情况概述

- 一、基建行业相关定义
- 二、基建行业基本情况介绍
- 三、基建行业发展特点分析

第二节 中国基建行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、基建行业产业链条分析
- 三、中国基建行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国基建行业生命周期分析

- 一、基建行业生命周期理论概述
- 二、基建行业所属的生命周期分析

第四节 基建行业经济指标分析

- 一、基建行业的赢利性分析
- 二、基建行业的经济周期分析
- 三、基建行业附加值的提升空间分析

第五节 中国基建行业进入壁垒分析

- 一、基建行业资金壁垒分析

二、基建行业技术壁垒分析

三、基建行业人才壁垒分析

四、基建行业品牌壁垒分析

五、基建行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球基建行业市场发展现状分析

第一节 全球基建行业发展历程回顾

第二节 全球基建行业市场区域分布情况

第三节 亚洲基建行业地区市场分析

一、亚洲基建行业市场现状分析

二、亚洲基建行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲基建行业市场前景分析

第四节 北美基建行业地区市场分析

一、北美基建行业市场现状分析

二、北美基建行业市场规模与市场需求分析

三、北美基建行业市场前景分析

第五节 欧盟基建行业地区市场分析

一、欧盟基建行业市场现状分析

二、欧盟基建行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟基建行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界基建行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球基建行业市场规模预测

第三章 中国基建产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品基建总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国基建行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国基建产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国基建行业运行情况

第一节 中国基建行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国基建行业市场规模分析

第三节 中国基建行业供应情况分析

第四节 中国基建行业需求情况分析

第五节 中国基建行业供需平衡分析

第六节 中国基建行业发展趋势分析

第五章 中国基建所属行业运行数据监测

第一节 中国基建所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基建所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基建所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国基建市场格局分析

第一节 中国基建行业竞争现状分析

一、中国基建行业竞争情况分析

二、中国基建行业主要品牌分析

第二节 中国基建行业集中度分析

一、中国基建行业市场集中度分析

二、中国基建行业企业集中度分析

第三节 中国基建行业存在的问题

第四节 中国基建行业解决问题的策略分析

第五节 中国基建行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国基建行业需求特点与动态分析

第一节 中国基建行业消费市场动态情况

第二节 中国基建行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 基建行业成本分析

第四节 基建行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国基建行业价格现状分析

第六节 中国基建行业平均价格走势预测

一、中国基建行业价格影响因素

二、中国基建行业平均价格走势预测

三、中国基建行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国基建行业区域市场现状分析

第一节 中国基建行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区基建市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基建市场规模分析

四、华东地区基建市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基建市场规模分析

四、华中地区基建市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基建市场规模分析

四、华南地区基建市场规模预测

第九章 2017-2020年中国基建行业竞争情况

第一节 中国基建行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国基建行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国基建行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 基建行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国基建行业发展前景分析与预测

第一节 中国基建行业未来发展前景分析

一、基建行业国内投资环境分析

二、中国基建行业市场机会分析

三、中国基建行业投资增速预测

第二节 中国基建行业未来发展趋势预测

第三节 中国基建行业市场发展预测

一、中国基建行业市场规模预测

二、中国基建行业市场规模增速预测

三、中国基建行业产值规模预测

四、中国基建行业产值增速预测

五、中国基建行业供需情况预测

第四节 中国基建行业盈利走势预测

一、中国基建行业毛利润同比增速预测

二、中国基建行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国基建行业投资风险与营销分析

第一节 基建行业投资风险分析

一、基建行业政策风险分析

二、基建行业技术风险分析

三、基建行业竞争风险分析

四、基建行业其他风险分析

第二节 基建行业企业经营发展分析及建议

一、基建行业经营模式

二、基建行业销售模式

三、基建行业创新方向

第三节 基建行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国基建行业发展战略及规划建议

第一节 中国基建行业品牌战略分析

一、基建企业品牌的重要性

二、基建企业实施品牌战略的意义

三、基建企业品牌的现状分析

四、基建企业的品牌战略

五、基建品牌战略管理的策略

第二节 中国基建行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国基建行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国基建行业发展策略及投资建议

第一节 中国基建行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国基建行业定价策略分析

第三节 中国基建行业营销渠道策略

一、基建行业渠道选择策略

二、基建行业营销策略

第四节 中国基建行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国基建行业重点投资区域分析

二、中国基建行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/492361492361.html>