

# 中国高层建筑行业发展现状与未来前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高层建筑行业发展现状与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/192362192362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国高层建筑行业发展现状与未来前景评估报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分高层建筑行业发展现状

#### 第一章高层建筑行业概述

##### 第一节高层建筑行业定义

##### 第二节高层建筑行业发展历程

##### 第三节高层建筑行业分类情况

##### 第四节高层建筑产业链分析

### 第二章2013-2014年中国高层建筑行业发展环境分析

#### 第一节2013-2014年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节2013-2014年中国高层建筑行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节2013-2014年中国高层建筑行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第二部分高层建筑行业运行分析

### 第三章2013-2014年中国高层建筑行业总体发展状况

#### 第一节中国高层建筑行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节中国高层建筑行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

#### 第三节中国高层建筑行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第四章中国高层建筑市场供需分析

##### 第一节高层建筑市场现状分析及预测

###### 一、2013-2014年我国高层建筑行业总产值分析

###### 二、2014-2019年我国高层建筑行业总产值预测

##### 第二节高层建筑市场需求分析及预测

###### 一、2013-2014年我国高层建筑市场需求分析

###### 二、2014-2019年我国高层建筑市场需求预测

#### 第五章高层建筑行业发展现状分析

##### 第一节全球高层建筑行业发展分析

###### 一、全球高层建筑行业发展历程

###### 二、全球高层建筑行业发展现状

###### 三、全球高层建筑行业发展预测

##### 第二节中国高层建筑行业发展分析

###### 一、2013-2014年中国高层建筑行业发展态势分析

###### 二、2013-2014年中国高层建筑行业发展特点分析

##### 第三节中国高层建筑产业特征与行业重要性

###### 一、产业特征

###### 二、重要性

##### 第四节高层建筑行业特性分析

#### 第六章中国高层建筑市场规模分析

##### 第一节2014年中国高层建筑市场规模分析

##### 第二节2014年中国高层建筑区域市场规模分析

###### 一、2014年东北地区市场规模分析

###### 二、2014年东部地区市场规模分析

###### 三、2014年中部地区市场规模分析

- 四、2014年西部地区市场规模分析
- 第三节2014-2019年中国高层建筑市场规模预测
- 第七章高层建筑国内价格走势及影响因素分析
  - 第一节国内高层建筑2013-2014年价格回顾
  - 第二节国内高层建筑当前市场价格及评述
  - 第三节国内高层建筑价格影响因素分析
  - 第四节2014-2019年国内高层建筑未来价格走势预测
  - 第五节2014-2019年环评行业投资风险及防范
    - 一、政策风险及防范
    - 二、技术风险及防范
    - 三、供求风险及防范
    - 四、宏观经济波动风险及防范
    - 五、环境保护风险
    - 六、企业风险及防范
    - 七、其他风险及防范
- 第八章高层建筑及其主要上下游产品
  - 第一节高层建筑上下游分析
    - 一、与上下业之间的关联性
    - 二、上游原材料供应形势分析
    - 三、下游产品解析
  - 第二节高层建筑行业产业链分析
    - 一、上业影响及风险分析
    - 二、下业风险分析及提示
    - 三、关联行业风险分析及提示
  - 第三节2012-2014年高层建筑行业社会环境分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、文化卫生环境分析
    - 三、生态环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、中国城镇化率
    - 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第三部分高层建筑行业竞争策略
- 第九章高层建筑行业市场竞争策略分析
  - 第一节行业国际竞争力比较
    - 一、生产要素

二、相关和支持性产业

三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

第二节高层建筑企业竞争策略分析

一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策

二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高层建筑企业竞争力的策略

第十章高层建筑行业重点企业竞争分析

第一节中国建筑工程总公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第二节北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第三节深圳市天健（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第四节中国武夷实业股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第五节宏润建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第六节浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第七节合肥城建

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

## 第八节上海建工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2013-2014年经营状况分析

### 三、2013-2014年主要经营数据指标

## 第十一章高层建筑行业投资与发展前景分析

### 第一节高层建筑行业投资机会分析

#### 一、高层建筑投资项目分析

#### 二、可以投资的高层建筑模式

### 第二节2014-2019年中国高层建筑行业发展预测分析

#### 一、未来高层建筑发展分析

#### 二、未来高层建筑行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十二五行业发展趋势

## 第十二章高层建筑产业用户度分析

### 第一节高层建筑产业用户认知程度

### 第二节高层建筑产业用户关注因素

## 第十三章2014-2019年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前高层建筑存在的问题

### 第二节高层建筑未来发展预测分析

#### 一、中国高层建筑发展方向分析

#### 二、2014-2019年中国高层建筑行业发展趋势预测

### 第三节2014-2019年中国高层建筑行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

## 第十四章观点与结论

### 第一节高层建筑行业营销策略分析及建议

#### 一、高层建筑行业营销模式

#### 二、高层建筑行业营销策略

### 第二节高层建筑行业企业经营发展分析及建议

#### 一、高层建筑行业经营模式

#### 二、高层建筑行业生产模式

### 第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

#### 第四节高层建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

#### 第五节对我国高层建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

#### 第六节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/192362192362.html>