

中国丙烯酰胺行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯酰胺行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

丙烯酰胺是一种有机化合物，为白色结晶性粉末，溶于水、乙醇、乙醚、丙酮，不溶于苯、己烷。丙烯酰胺属于最重要的水溶性单体之一，主要作为聚丙烯酰胺等水溶性功能高分子及合成其他功能聚合单体的原材料。丙烯酰胺通常按照产品的物理形态进行分类，分为粉剂（固含量通常为98%以上）和水剂（固含量通常在25%~50%之间）。

二、行业市场规模现状

近年来随着国家加大环保、能源的综合治理，提升了丙烯酰胺产品的市场需求量。而随着我国丙烯酰胺产品市场需求量不但增长，其市场规模也在不断增长。虽然2020年受疫情影响，市场有所放缓，但2021年得益于疫情控制，需求企业复工复产，下游对丙烯酰胺需求增加，行业市场规模得到释放。

根据数据显示，2021年我国丙烯酰胺市场规模74.2亿元，同比增长11.2%。

数据来源：观研天下整理

三、行业产需现状

我国是世界最大的生产国和消费国。有数据显示，2021年我国丙烯酰胺生产量为126.75万吨，消费量为112.34万吨，净出口量为14.41万吨。目前国内丙烯酰胺主要生产企业有中石油大庆炼化、江西昌九农科化工、安徽巨成、浙江鑫甬生物化工股份、山宝莫生物化工股份等，总产能超过100万吨。除了本土企业外，外企业也在加大对我国市场的投资，例如德国巴斯夫股份公司（BASF SE）下属巴斯夫特性化学品（南京）有限公司、法国爱森（SNF）下属爱森（如东）化工有限公司在丙烯酰胺、聚丙烯酰胺领域均持续投入。

目前我国丙烯酰胺行业发展已经进入成熟期，市场总体产能过剩，竞争程度加剧。同时受宏观经济影响，造纸、纺织、石化行业丙烯酰胺需求也有一定波动，因此部分企业通过提高产品物化特性，拓展产品下游应用开发方式，不断提高产品门槛和竞争力。

三、行业下游应用市场

丙烯酰胺是一种重要的精细化工产品，可以作为水溶性聚合单体自聚或者与其它功能单体共聚用于制备各种功能高分子材料，广泛应用于材料改性、回收物料、污水处理、造纸、石油、采矿、纺织、涂料、医药、食品等行业。

资料来源：观研天下整理

1、污水处理

污水处理业是环境保护业的子产业，其与土壤污染防治、大气污染治理、固废及危废治理等合为环境保护业的最主要内容。近年来，随着我国城镇化进程不断加快，使得城市人口急剧膨胀，市政及工业废水的排放量持续走高，全国污水处理市场将保持稳定增长态势。根据数

据，2012-2021年我国城市年污水排放量从416.76亿立方米增长到625.08亿立方米。

数据来源：观研天下整理

2、造纸

造纸一般指造纸术，是中国四大发明之一，发明于西汉时期、改进于东汉时期。造纸产业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业，纸及纸板的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

近年来我国纸浆产量及消费量不断增加。数据显示，2021年我国纸及纸板生产企业约2500家，产量为12105万吨，较上年增长7.50%；消费量为12648万吨，较上年增长6.94%；人均年消费量为89.51千克。

数据来源：观研天下整理

3、涂料

涂料是油漆的一种，指涂布于物体表面在一定的条件下能形成薄膜而起保护、装饰或其他特殊功能的一类液体或固体材料。涂料作为一种高度依赖原材料的产品，对上游材料成膜物质和助剂的需求量较高。其中成膜物质是涂料最基础的物质，决定了涂料的主要性能，一般以合成树脂和乳液组成。

目前我国涂料的产量已经占到全球的三分之一，使亚太地区成为世界涂料产业发展的重要增长极。根据中国涂料工业协会数据，2020年涂料行业规模以上企业1968家，涂料总产量2459万吨；2021年全行业企业总产量约为3800万吨，较上年同比增长16%；2022年1-8月，我国涂料行业全行业总产量约2260万吨，较去年同期同比降低4.3%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国丙烯酸酰胺行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国丙烯酰胺行业发展概述

第一节 丙烯酰胺行业发展情况概述

- 一、丙烯酰胺行业相关定义
- 二、丙烯酰胺特点分析
- 三、丙烯酰胺行业基本情况介绍
- 四、丙烯酰胺行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、丙烯酰胺行业需求主体分析

第二节 中国丙烯酰胺行业生命周期分析

- 一、丙烯酰胺行业生命周期理论概述
- 二、丙烯酰胺行业所属的生命周期分析

第三节 丙烯酰胺行业经济指标分析

- 一、丙烯酰胺行业的赢利性分析
- 二、丙烯酰胺行业的经济周期分析
- 三、丙烯酰胺行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球丙烯酰胺行业市场发展现状分析

第一节 全球丙烯酰胺行业发展历程回顾

第二节 全球丙烯酰胺行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲丙烯酰胺行业地区市场分析

- 一、亚洲丙烯酰胺行业市场现状分析
- 二、亚洲丙烯酰胺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲丙烯酰胺行业市场前景分析

第四节 北美丙烯酰胺行业地区市场分析

- 一、北美丙烯酰胺行业市场现状分析

二、北美丙烯酰胺行业市场规模与市场需求分析

三、北美丙烯酰胺行业市场前景分析

第五节 欧洲丙烯酰胺行业地区市场分析

一、欧洲丙烯酰胺行业市场现状分析

二、欧洲丙烯酰胺行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丙烯酰胺行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界丙烯酰胺行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球丙烯酰胺行业市场规模预测

第三章 中国丙烯酰胺行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对丙烯酰胺行业的影响分析

第三节 中国丙烯酰胺行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对丙烯酰胺行业的影响分析

第五节 中国丙烯酰胺行业产业社会环境分析

第四章 中国丙烯酰胺行业运行情况

第一节 中国丙烯酰胺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丙烯酰胺行业市场规模分析

一、影响中国丙烯酰胺行业市场规模的因素

二、中国丙烯酰胺行业市场规模

三、中国丙烯酰胺行业市场规模解析

第三节 中国丙烯酰胺行业供应情况分析

一、中国丙烯酰胺行业供应规模

二、中国丙烯酰胺行业供应特点

第四节 中国丙烯酰胺行业需求情况分析

一、中国丙烯酰胺行业需求规模

二、中国丙烯酰胺行业需求特点

第五节 中国丙烯酰胺行业供需平衡分析

第五章 中国丙烯酰胺行业产业链和细分市场分析

第一节 中国丙烯酰胺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、丙烯酰胺行业产业链图解

第二节 中国丙烯酰胺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对丙烯酰胺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对丙烯酰胺行业的影响分析

第三节 我国丙烯酰胺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国丙烯酰胺行业市场竞争分析

第一节 中国丙烯酰胺行业竞争现状分析

一、中国丙烯酰胺行业竞争格局分析

二、中国丙烯酰胺行业主要品牌分析

第二节 中国丙烯酰胺行业集中度分析

一、中国丙烯酰胺行业市场集中度影响因素分析

二、中国丙烯酰胺行业市场集中度分析

第三节 中国丙烯酰胺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国丙烯酰胺行业模型分析

第一节 中国丙烯酰胺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国丙烯酰胺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丙烯酰胺行业SWOT分析结论

第三节 中国丙烯酰胺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丙烯酰胺行业需求特点与动态分析

第一节 中国丙烯酰胺行业市场动态情况

第二节 中国丙烯酰胺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丙烯酰胺行业成本结构分析

第四节 丙烯酰胺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国丙烯酰胺行业价格现状分析

第六节 中国丙烯酰胺行业平均价格走势预测

一、中国丙烯酰胺行业平均价格趋势分析

二、中国丙烯酰胺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国丙烯酰胺行业所属行业运行数据监测

第一节 中国丙烯酰胺行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丙烯酰胺行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国丙烯酰胺行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国丙烯酰胺行业区域市场现状分析

第一节 中国丙烯酰胺行业区域市场规模分析

一、影响丙烯酰胺行业区域市场分布的因素

二、中国丙烯酰胺行业区域市场分布

第二节 中国华东地区丙烯酰胺行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丙烯酰胺行业市场分析

(1) 华东地区丙烯酰胺行业市场规模

(2) 华南地区丙烯酰胺行业市场现状

(3) 华东地区丙烯酰胺行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丙烯酰胺行业市场分析

(1) 华中地区丙烯酰胺行业市场规模

(2) 华中地区丙烯酰胺行业市场现状

(3) 华中地区丙烯酰胺行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丙烯酰胺行业市场分析

(1) 华南地区丙烯酰胺行业市场规模

(2) 华南地区丙烯酰胺行业市场现状

(3) 华南地区丙烯酰胺行业市场规模预测

第五节 华北地区丙烯酰胺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丙烯酰胺行业市场分析

- (1) 华北地区丙烯酰胺行业市场规模
- (2) 华北地区丙烯酰胺行业市场现状
- (3) 华北地区丙烯酰胺行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区丙烯酰胺行业市场分析
 - (1) 东北地区丙烯酰胺行业市场规模
 - (2) 东北地区丙烯酰胺行业市场现状
 - (3) 东北地区丙烯酰胺行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区丙烯酰胺行业市场分析
 - (1) 西南地区丙烯酰胺行业市场规模
 - (2) 西南地区丙烯酰胺行业市场现状
 - (3) 西南地区丙烯酰胺行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区丙烯酰胺行业市场分析
 - (1) 西北地区丙烯酰胺行业市场规模
 - (2) 西北地区丙烯酰胺行业市场现状
 - (3) 西北地区丙烯酰胺行业市场规模预测

第十一章 丙烯酰胺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国丙烯酰胺行业发展前景分析与预测

第一节 中国丙烯酰胺行业未来发展前景分析

- 一、丙烯酰胺行业国内投资环境分析
- 二、中国丙烯酰胺行业市场机会分析
- 三、中国丙烯酰胺行业投资增速预测

第二节 中国丙烯酰胺行业未来发展趋势预测

第三节 中国丙烯酰胺行业规模发展预测

- 一、中国丙烯酰胺行业市场规模预测
- 二、中国丙烯酰胺行业市场规模增速预测
- 三、中国丙烯酰胺行业产值规模预测
- 四、中国丙烯酰胺行业产值增速预测
- 五、中国丙烯酰胺行业供需情况预测

第四节 中国丙烯酰胺行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国丙烯酰胺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国丙烯酰胺行业进入壁垒分析

- 一、丙烯酰胺行业资金壁垒分析
- 二、丙烯酰胺行业技术壁垒分析
- 三、丙烯酰胺行业人才壁垒分析
- 四、丙烯酰胺行业品牌壁垒分析
- 五、丙烯酰胺行业其他壁垒分析

第二节 丙烯酰胺行业风险分析

- 一、丙烯酰胺行业宏观环境风险
- 二、丙烯酰胺行业技术风险
- 三、丙烯酰胺行业竞争风险
- 四、丙烯酰胺行业其他风险

第三节 中国丙烯酰胺行业存在的问题

第四节 中国丙烯酰胺行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国丙烯酰胺行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国丙烯酰胺行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国丙烯酰胺行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丙烯酰胺行业营销策略分析

一、丙烯酰胺行业产品策略

二、丙烯酰胺行业定价策略

三、丙烯酰胺行业渠道策略

四、丙烯酰胺行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632363.html>