

2010-2014年中国饮水机产品运行走势及发展前景 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国饮水机产品运行走势及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8236682366.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

首先检查饮水机顶盖，若没有聪明座的，说明进水系统不具备预防二次污染，此类饮水机不宜选购。聪明座装入要牢固，拆卸应顺畅。导柱与聪明座螺纹结合要牢固；若有松动，不能拧紧，说明导柱与聪明座螺纹结合不良，日后使用，导柱根部容易脱出或折断。瓶装水注入水箱（一般注水2 - 3次）后，不按下水龙头，水龙头不应出现滴水现象（水龙头密封正常）；观察水桶水位，若水位急剧下降，说明机内有漏水（橡胶接管头脱出产生漏水的致），不宜选购；按下水龙头按手（制冷经过1.5 - 2秒，制热约经过2 - 2.5秒），水龙头应有水流出来，出水流畅，说明饮水机功能正常。倘若没有出水或出水慢，说明进水有阻塞或此机不正常。

将水桶插到聪明座之后，水桶的水自动流入冷胆热罐，由于桶内压差作用，桶内应有气泡上升并出现间断性的响声；按下水龙头按手，气泡、响声随之消除，说明进水正常。检查冷胆、热罐排水管的胶塞是否牢固，有没有卡环卡牢胶塞。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国饮水机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区饮水机市场的发展状况、饮水机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国饮水机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对饮水机未来发展趋势进行了研判，是饮水机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前饮水机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 饮水机产品基本概况

第一节 饮水机概述

一、饮水机的简述

二、饮水机的供水结构

三、饮水机的污染问题

第二节 饮水机的工作原理

一、温热型饮水机

二、半导体直冷式冷热饮水机

三、压缩式制冷饮水机

第三节 饮水机的使用状况

一、如何消毒

二、使用与保养

第二章 2009-2010年中国饮水机行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国饮水机行业政策分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第三节 2009-2010年中国饮水机行业技术分析

第三章 2009-2010年世界饮水机行业发展态势分析

第一节 2009-2010年世界饮水机行业发展概况分析

- 一、IEC出台饮水机检测标准新规定
- 二、世界知名饮水机品牌分析
- 三、世界饮水机产业市场竞争分析

第二节 2009-2010年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三节 2010-2014年世界饮水机产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国饮水机行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

第二节 2009-2010年中国饮水机产业面临问题分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧

第三节 2009-2010年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

第五章 2009-2010年中国饮水机市场发展态势分析

第一节 2009-2010年中国饮水机市场发展现状分析

- 一、大家电售价下拉

二、饮水机价格直逼大家电

三、高端产品多增加新功能

第二节2009-2010年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机"抢滩"饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2009-2010年中国饮水机市场销售情况分析

第六章 2007-2010年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国电冷热饮水机产量数据分析

一、2007-2009年全国电冷热饮水机产量数据

二、2007-2009年重点省市电冷热饮水机产量数据

第二节2010年全国电冷热饮水机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国电冷热饮水机产量数据

二、2010年重点省市电冷热饮水机产量数据

第三节 全国电冷热饮水机产量增长性分析

第七章 2008-2009年中国电热饮水机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电热饮水机出口统计

第二节 2008-2009年中国电热饮水机进口统计

第三节 2008-2009年中国电热饮水机进出口价格对比

第四节 中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2009-2010年中国饮水机的市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国饮水机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

第二节 2009-2010年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外型及使用寿命

第三节 2009-2010年中国饮水机市场品牌占有率分析

第九章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2009-2010年中国饮水机行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国饮水机总体竞争现状分析

一、饮水机品牌竞争程度分析

二、饮水机价格竞争分析

三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

第二节 2009-2010年中国饮水机产业竞争态势分析

一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立

二、科技含量越来越高

第三节 2009-2010年中国饮水机行业提升竞争力分析

第十一章 2009-2010年中国饮水机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

- 二、2008-2009年公司成长性分析
 - 三、2008-2009年公司财务能力分析
 - 四、2008-2009年公司偿债能力分析
 - 五、2008-2009年公司现金流量分析表
 - 六、2008-2009年公司经营能力分析
 - 七、2008-2009年公司盈利能力分析
- 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 浪木电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 奇迪电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 台山新欣电器厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 慈溪市蓝宝电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十二章 2010-2014年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节2010-2014年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二节2010-2014年中国饮水机行业发展趋势预测

一、饮水机产量预测分析

二、饮水机市场需求预测分析

三、饮水机价格发展趋势分析

第三节2010-2014年中国饮水机行业盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节2010-2014年中国饮水机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2010-2014年中国饮水机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2007-2009年电冷热饮水机产量全国统计

图表 2010年电冷热饮水机产量全国统计

图表 电冷热饮水机产量增长性分析

图表 2008-2009年中国电热饮水机出口统计

图表 2008-2009年中国电热饮水机进口统计

图表 2008-2009年中国电热饮水机进出口价格对比

图表 中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2009年TCL集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售收入情况
- 图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况
- 图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况
- 图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况
- 图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况
- 图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标情况
- 图表 奇迪电器集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 奇迪电器集团有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 奇迪电器集团有限公司盈利能力情况
- 图表 奇迪电器集团有限公司销售收入情况
- 图表 奇迪电器集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司盈利指标情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司资产运行指标状况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 台山新欣电器厂有限公司盈利能力情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司销售收入情况
- 图表 台山新欣电器厂有限公司成本费用构成情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利能力情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司销售收入情况
- 图表 慈溪市蓝宝电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市威利宝家用电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 2010-2014年中国饮水机市场需求预测分析
- 图表 2010-2014年中国饮水机价格发展趋势分析
- 图表 2010-2014年中国饮水机行业盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8236682366.html>