

中国木本油料行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木本油料行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、木本油料简介

木本油料是可供榨油的木本植物果实或种子的总称。木本油料资源丰富，品种繁多，包括茶籽油、核桃油、棕榈油、椰子油、橄榄油、文冠果油等。

二、精制食用油产量

木本油料具有产量高、收益期长、不占耕地、抗灾力强、管理简便等特点。大力发展木本油料，可增产油脂，满足人民健康的更高需求，是我国应对食用油油料不足导致精制食用油产量下降的有效手段。根据数据，2015-2022年我国精制食用油产量由6734.30万吨下降至4881.90万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、木本油料行业相关政策

发展木本油料种植，还可利用树木防风固沙，保持水土，改善生态环境，还有利于山区经济的发展，促进乡村振兴。在耕地紧张及建设美丽中国的背景下，大力发展木本油料产业势在必行。2015年以来，我国相继出台了一系列支持木本油料发展的利好政策，包括《关于加快木本油料产业发展的意见》《全国大宗油料作物生产发展规划》等，凸显了木本油料产业发展在维护国家粮油安全、在贫困地区实施精准扶贫，以及促进生态文明建设中的重要作用。

我国木本油料行业相关政策	时间	政策	主要内容	2023
《加快油茶产业发展三年行动方案(2023-2025年)》				
3年新增油茶种植1917万亩、改造低产林1275.9万亩，确保到2025年，全国油茶种植面积达到9000万亩以上，茶油产能达到200万吨				
2022		《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林	
2022		《林草产业发展规划(2021-2025年)》	要求到2025年，全国林草产业总产值达9万亿元，经济林种植面积达6.5亿亩，各类经济林产品总产量稳定在2亿吨以上，木本油料种植面积达2.7亿亩左右，木本食用油年产量达250万吨，其中油茶种植面积达9000万亩，茶油年产量达200万吨	2021
《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》			提出要促进木本粮油和林下经济发展	2020
《关于科学利用林地资源促进木本粮油和林下经济高质量发展的意见》			对木本油料发展进行了全面布局和政策设计，到2025年，新增或改造木本粮油经济林5000万亩，总面积保持在3亿亩以上，年初级产品产量达2500万吨，木本食用油年产量达250万吨，林下经济年产值达1万亿元的	
2017		《全国大宗油料作物生产发展规划》	《规划》围绕油菜籽、花生、大豆、油茶四种主要大宗油料作物，通过打造核心产区，强化科技支撑，完善支持政策等措施	

，着力突破生产瓶颈制约，引导各地抓好油料生产，提高综合生产能力。 2015
《关于加快木本油料产业发展的意见》 加快木本油料产业发展，大力增加健康优质食用植
物油供给，切实维护国家粮油安全，提出到2020年，建成800个油茶、核桃、油用牡丹等木
本油料重点县，木本油料树种种植面积从现有的1.2亿亩发展到2亿亩，产出木本食用油150
万吨左右。

资料来源：观研天下整理

四、木本油料产量及分布情况

国家粮食局发布的《粮食行业“十三五”发展规划纲要》中提出，建立中国特色食用植物油产
业体系，提升国产大豆、油菜籽、花生等油脂产品市场竞争力，鼓励利用米糠、玉米胚芽制
油，加快油茶、油核桃、油橄榄、油用牡丹、文冠果、株木果等木本油料产业发展。目前，
我国以油茶、核桃、油橄榄等为代表的木本油料发展迅速，市场潜力巨大。2014-2022年我
国木本油料产量由483.05万吨增长至983.42万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

从产量结构看，我国是全球最大的核桃和油茶籽生产国，因此木本油料产量以核桃和油茶籽
为主，2022年分别占比53.4%和39%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、木本油料需求量及市场规模

木本油料榨制成的油脂分为食用与工业用两大类。可食用的油脂气味清香，无毒，富营养，
不饱和脂肪酸一般都高于草本油料，易被人体吸收。近年来随着人们健康意识提高，草本油
料需求量增多，市场规模快速扩大。2022年我国木本油料需求量为958.25万吨，同比增长8.
3%；木本油料市场规模为1639.62亿元，较上年同比增长3.64%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国木本油料行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权
威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国木本油料行业发展概述

第一节 木本油料行业发展情况概述

一、木本油料行业相关定义

二、木本油料特点分析

三、木本油料行业基本情况介绍

四、木本油料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、木本油料行业需求主体分析

第二节 中国木本油料行业生命周期分析

一、木本油料行业生命周期理论概述

二、木本油料行业所属的生命周期分析

第三节 木本油料行业经济指标分析

一、木本油料行业的赢利性分析

二、木本油料行业的经济周期分析

三、木本油料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球木本油料行业市场发展现状分析

第一节 全球木本油料行业发展历程回顾

第二节 全球木本油料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲木本油料行业地区市场分析

一、亚洲木本油料行业市场现状分析

二、亚洲木本油料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木本油料行业市场前景分析

第四节北美木本油料行业地区市场分析

- 一、北美木本油料行业市场现状分析
- 二、北美木本油料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木本油料行业市场前景分析

第五节欧洲木本油料行业地区市场分析

- 一、欧洲木本油料行业市场现状分析
- 二、欧洲木本油料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲木本油料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界木本油料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球木本油料行业市场规模预测

第三章 中国木本油料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对木本油料行业的影响分析

第三节中国木本油料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对木本油料行业的影响分析

第五节中国木本油料行业产业社会环境分析

第四章 中国木本油料行业运行情况

第一节中国木本油料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国木本油料行业市场规模分析

- 一、影响中国木本油料行业市场规模的因素
- 二、中国木本油料行业市场规模
- 三、中国木本油料行业市场规模解析

第三节中国木本油料行业供应情况分析

- 一、中国木本油料行业供应规模
- 二、中国木本油料行业供应特点

第四节中国木本油料行业需求情况分析

- 一、中国木本油料行业需求规模

二、中国木本油料行业需求特点

第五节中国木本油料行业供需平衡分析

第五章 中国木本油料行业产业链和细分市场分析

第一节中国木本油料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木本油料行业产业链图解

第二节中国木本油料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木本油料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木本油料行业的影响分析

第三节我国木本油料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国木本油料行业市场竞争分析

第一节中国木本油料行业竞争现状分析

一、中国木本油料行业竞争格局分析

二、中国木本油料行业主要品牌分析

第二节中国木本油料行业集中度分析

一、中国木本油料行业市场集中度影响因素分析

二、中国木本油料行业市场集中度分析

第三节中国木本油料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国木本油料行业模型分析

第一节中国木本油料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国木本油料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木本油料行业SWOT分析结论

第三节中国木本油料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国木本油料行业需求特点与动态分析

第一节中国木本油料行业市场动态情况

第二节中国木本油料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节木本油料行业成本结构分析

第四节木本油料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国木本油料行业价格现状分析

第六节中国木本油料行业平均价格走势预测

一、中国木本油料行业平均价格趋势分析

二、中国木本油料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木本油料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国木本油料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木本油料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木本油料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国木本油料行业区域市场现状分析

第一节 中国木本油料行业区域市场规模分析

一、影响木本油料行业区域市场分布的因素

二、中国木本油料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区木本油料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木本油料行业市场分析

(1) 华东地区木本油料行业市场规模

(2) 华南地区木本油料行业市场现状

(3) 华东地区木本油料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木本油料行业市场分析

(1) 华中地区木本油料行业市场规模

(2) 华中地区木本油料行业市场现状

(3) 华中地区木本油料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木本油料行业市场分析

(1) 华南地区木本油料行业市场规模

(2) 华南地区木本油料行业市场现状

(3) 华南地区木本油料行业市场规模预测

第五节华北地区木本油料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木本油料行业市场分析

(1) 华北地区木本油料行业市场规模

(2) 华北地区木本油料行业市场现状

(3) 华北地区木本油料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木本油料行业市场分析

(1) 东北地区木本油料行业市场规模

(2) 东北地区木本油料行业市场现状

(3) 东北地区木本油料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木本油料行业市场分析

(1) 西南地区木本油料行业市场规模

(2) 西南地区木本油料行业市场现状

(3) 西南地区木本油料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木本油料行业市场分析

(1) 西北地区木本油料行业市场规模

(2) 西北地区木本油料行业市场现状

(3) 西北地区木本油料行业市场规模预测

第十一章 木本油料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国木本油料行业发展前景分析与预测

第一节中国木本油料行业未来发展前景分析

一、木本油料行业国内投资环境分析

二、中国木本油料行业市场机会分析

三、中国木本油料行业投资增速预测

第二节中国木本油料行业未来发展趋势预测

第三节中国木本油料行业规模发展预测

一、中国木本油料行业市场规模预测

二、中国木本油料行业市场规模增速预测

三、中国木本油料行业产值规模预测

四、中国木本油料行业产值增速预测

五、中国木本油料行业供需情况预测

第四节中国木本油料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国木本油料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木本油料行业进入壁垒分析

- 一、木本油料行业资金壁垒分析
- 二、木本油料行业技术壁垒分析
- 三、木本油料行业人才壁垒分析
- 四、木本油料行业品牌壁垒分析
- 五、木本油料行业其他壁垒分析

第二节木本油料行业风险分析

- 一、木本油料行业宏观环境风险
- 二、木本油料行业技术风险
- 三、木本油料行业竞争风险
- 四、木本油料行业其他风险

第三节中国木本油料行业存在的问题

第四节中国木本油料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国木本油料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木本油料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国木本油料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 木本油料行业营销策略分析

- 一、木本油料行业产品策略
- 二、木本油料行业定价策略
- 三、木本油料行业渠道策略
- 四、木本油料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642368.html>