

# 2021年中国陶粒市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国陶粒市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/542369542369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶粒是由陶粒粘土岩经加热膨胀制成的人工轻骨料，在回转窑中经发泡生产的，主要用于作隔热耐火材料。陶粒的分类有多种方式，如按性能分类，可分为高性能陶粒、普通性能陶粒。

### 陶粒分类

#### 依据

#### 分类

#### 介绍

#### 按原料分类

##### 铝矾土陶粒砂（石油支撑剂陶粒砂）

其主要是以优质铝矾土、煤等多种原材料，经过破碎，细碎，粉磨、制粒和高温烧结等多道工艺制作而成，具有耐高温、高压、强度高、导流能力强、及耐腐蚀等特点

##### 黏土陶粒

以黏土、亚黏土等为主要原料，经加工制粒，烧胀而成的，粒径在5mm以上的轻粗集料，称为黏土陶粒

##### 页岩陶粒

又称膨胀页岩，以黏土质页岩、板岩等经破碎、筛分，或粉磨后成球，烧胀而成的粒径在5mm以上的轻粗集料为页岩陶粒。

##### 垃圾陶粒

将城市生活垃圾处理后，经造粒、焙烧生产出烧结陶粒，或将垃圾烧渣加入水泥造粒，自然养护，生产出免烧垃圾陶粒。垃圾陶粒具有原料充足、成本低、能耗少、质轻高强等特点

##### 煤矸石陶粒

将符合烧胀要求的煤矸石经破碎、预热、烧胀、冷却、分级、包装而生产出来的，该产品具有创新性、先进行、属环保类产品

##### 生物污泥陶粒

以生物污泥为主要原材料，采用烘干、磨碎、成球、烧结成的陶粒，称为污水处理生物污泥陶粒

##### 河底泥陶粒

利用河底泥替代黏土，经挖泥、自然干燥、生料成球、预热、焙烧、冷却制成的陶粒称为河底泥陶粒。不但会减少建材制造业与农业用地争土，而且解决了河底泥的二次污染问题，达到废弃物资源化的目的

##### 粉煤灰陶粒

以固体废弃物为主要原料，加入一定量的胶结料和水，经加工成球，烧结烧胀或自然养护而成，粒径在5mm以上的轻粗集料

## 按强度分类

### 高强陶粒

指强度标号不小于25MPa的结构用轻粗集料。

### 普通陶粒

指强度标号小于25MPa的结构用轻粗集料，应用较广，市场潜力大

## 按密度分类

### 一般密度陶粒

指密度大于500kg/m的陶粒，多用于结构保温混凝土或高强混凝土

### 超轻密度陶粒

指300~500kg/m的陶粒，一般用于保温隔热混凝土及其制品

### 特轻密度陶粒

指小于300kg/m的陶粒，它的保温隔热性能非常优异，但强度较差，一般用于生产特轻保温隔热混凝土及其制品

## 按形状分类

### 碎石型陶粒

一般用天然矿石生产，先将石块粉碎、焙烧，然后进行筛分；也可用天然及人工轻质原料如浮石、火山渣、煤渣、自然或煅烧煤矸石等，直接破碎筛分而得

### 圆球形陶粒

采用圆盘造粒机生产，先将原料磨粉，然后加水造粒，制成圆球再进行焙烧或养护而成

### 圆柱形陶粒

一般采用塑性挤出成型，先制成泥条，再切割成圆柱形状

## 按性能分类

### 高性能陶粒

指强度较高、吸水率较低、密度较小的焙烧或免烧陶粒

### 普通性能陶粒

强度比高性能陶粒略低，孔隙率略高、吸水率也高，但综合性能优于普通集料

## 按工艺分类

### 烧制陶粒

通过传统烧制法工艺制作出的陶粒

### 免烧陶粒

采用其他工艺制作出的陶粒资料来源：公开资料

近年来，我国陶粒行业产量快速增长，2011年的产量约600万立方米，到2020年产量突破\*万立方米。

2011-2020年中国陶粒行业产量 数据来源：公开资料

随着建筑、石化等行业的需求量增加，我国陶粒行业得到较好发展，市场规模逐年扩

张，从2011年的8.09亿元增至2020年的%亿元。

2011-2020年中国陶粒行业市场规模 数据来源：公开资料（TC）

受到相关国家政策调控影响，并随着下游行业对陶粒的品种和质量提出更高要求，我国陶粒行业正朝着高性能、高产量以及低能耗的方向发展。

观研报告网发布的《2021年中国陶粒市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国陶粒行业发展概述

#### 第一节 陶粒行业发展情况概述

- 一、陶粒行业相关定义
- 二、陶粒行业基本情况介绍
- 三、陶粒行业发展特点分析
- 四、陶粒行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、陶粒行业需求主体分析

第二节 中国陶粒行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、陶粒行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国陶粒行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国陶粒行业生命周期分析

一、陶粒行业生命周期理论概述

二、陶粒行业所属的生命周期分析

第四节 陶粒行业经济指标分析

一、陶粒行业的赢利性分析

二、陶粒行业的经济周期分析

三、陶粒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国陶粒行业进入壁垒分析

一、陶粒行业资金壁垒分析

二、陶粒行业技术壁垒分析

三、陶粒行业人才壁垒分析

四、陶粒行业品牌壁垒分析

五、陶粒行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球陶粒行业市场发展现状分析

第一节 全球陶粒行业发展历程回顾

第二节 全球陶粒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲陶粒行业地区市场分析

一、亚洲陶粒行业市场现状分析

二、亚洲陶粒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲陶粒行业市场前景分析

第四节 北美陶粒行业地区市场分析

- 一、北美陶粒行业市场现状分析
- 二、北美陶粒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美陶粒行业市场前景分析
- 第五节 欧洲陶粒行业地区市场分析
  - 一、欧洲陶粒行业市场现状分析
  - 二、欧洲陶粒行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲陶粒行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界陶粒行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球陶粒行业市场规模预测

### 第三章 中国陶粒产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国陶粒行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国陶粒产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国陶粒行业运行情况

- 第一节 中国陶粒行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
    - 1、行业技术发展现状
    - 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国陶粒行业市场规模分析

##### 第三节 中国陶粒行业供应情况分析

##### 第四节 中国陶粒行业需求情况分析

##### 第五节 我国陶粒行业进出口形势分析

###### 1、进口形势分析

###### 2、出口形势分析

###### 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国陶粒行业细分市场分析

###### 1、细分市场一

###### 2、细分市场二

###### 3、其它细分市场

##### 第七节 中国陶粒行业供需平衡分析

##### 第八节 中国陶粒行业发展趋势分析

## 第五章 中国陶粒所属行业运行数据监测

### 第一节 中国陶粒所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国陶粒所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国陶粒所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国陶粒市场格局分析

### 第一节 中国陶粒行业竞争现状分析

#### 一、中国陶粒行业竞争情况分析



## 二、中国陶粒行业主要品牌分析

### 第二节 中国陶粒行业集中度分析

#### 一、中国陶粒行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国陶粒行业市场集中度分析

### 第三节 中国陶粒行业存在的问题

### 第四节 中国陶粒行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国陶粒行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国陶粒行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国陶粒行业消费市场动态情况

### 第二节 中国陶粒行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 陶粒行业成本结构分析

### 第四节 陶粒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国陶粒行业价格现状分析

### 第六节 中国陶粒行业平均价格走势预测

#### 一、中国陶粒行业价格影响因素

#### 二、中国陶粒行业平均价格走势预测

#### 三、中国陶粒行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国陶粒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国陶粒行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区陶粒市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区陶粒市场规模分析
- 四、华东地区陶粒市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区陶粒市场规模分析
  - 四、华中地区陶粒市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区陶粒市场规模分析
  - 四、华南地区陶粒市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国陶粒行业竞争情况

### 第一节 中国陶粒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国陶粒行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国陶粒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 陶粒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国陶粒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国陶粒行业未来发展前景分析

#### 一、陶粒行业国内投资环境分析

#### 二、中国陶粒行业市场机会分析

#### 三、中国陶粒行业投资增速预测

### 第二节 中国陶粒行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国陶粒行业市场发展预测

- 一、中国陶粒行业市场规模预测
- 二、中国陶粒行业市场规模增速预测
- 三、中国陶粒行业产值规模预测
- 四、中国陶粒行业产值增速预测
- 五、中国陶粒行业供需情况预测

### 第四节 中国陶粒行业盈利走势预测

- 一、中国陶粒行业毛利润同比增速预测
- 二、中国陶粒行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国陶粒行业投资风险与营销分析

### 第一节 陶粒行业投资风险分析

- 一、陶粒行业政策风险分析
- 二、陶粒行业技术风险分析
- 三、陶粒行业竞争风险分析
- 四、陶粒行业其他风险分析

### 第二节 陶粒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国陶粒行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国陶粒行业品牌战略分析

- 一、陶粒企业品牌的重要性
- 二、陶粒企业实施品牌战略的意义
- 三、陶粒企业品牌的现状分析
- 四、陶粒企业的品牌战略
- 五、陶粒品牌战略管理的策略

### 第二节 中国陶粒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国陶粒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国陶粒行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国陶粒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国陶粒行业营销渠道策略

- 一、陶粒行业渠道选择策略
- 二、陶粒行业营销策略

##### 第三节 中国陶粒行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国陶粒行业重点投资区域分析
- 二、中国陶粒行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/542369542369.html>