

2016-2022年中国呼吸系统中成药市场竞争调研及 十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国呼吸系统中成药市场竞争调研及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242373242373.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国呼吸系统中成药市场竞争调研及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国呼吸系统中成药行业发展背景分析

1.1 呼吸系统疾病流行概况

1.1.1 呼吸系统疾病流行趋势

1.1.2 呼吸系统疾病死亡率变化情况

1.2 呼吸系统中成药行业概述

1.2.1 呼吸系统药物行业定义

1.2.2 行业报告范围界定

1.3 呼吸系统中成药行业特点

1.3.1 呼吸系统中成药行业发展特点

1.3.2 呼吸系统中成药行业影响因素

1.4 政策环境对行业的影响

1.4.1 行业政策介绍及解读

1.4.2 行业规划介绍及

1.5 呼吸系统药物行业市场概况

1.5.1 行业国际发展经验借鉴

1.5.2 行业国内发展状况分析

(1) 行业运行情况分析

(2) 行业市场规模分析

(3) 行业竞争格局分析

(4) 行业趋势预测分析

第二章：中国呼吸系统中成药行业市场现状分析

2.1 中成药行业市场概况分析

2.1.1 中成药市场发展现状

2.1.2 中成药行业市场规模

2.1.3 中成药行业市场竞争格局

2.2 呼吸系统中成药行业市场分析

2.2.1 行业市场概况及分类

2.2.2 行业市场地位分析

(1) 在中成药市场的地位

(2) 在呼吸系统药物市场的地位

2.2.3 行业运行情况分析

2.2.4 行业市场规模分析

2.2.5 行业市场竞争格局

2.2.6 呼吸系统中成药行业发展趋势

(1) 呼吸系统药物行业需求预测

(2) 呼吸系统药物行业发展趋势

第三章：中国止咳祛痰平喘药物市场竞争格局

3.1 止咳祛痰平喘药物市场概况分析

3.1.1 药物市场规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 企业竞争地位分析

3.2 止咳祛痰平喘药品竞争格局

3.2.1 百令胶囊市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.2 复方鲜竹沥液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.3 强力枇杷露市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.4 肺力咳合剂市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.5 利肺片市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.2.6 金荞麦片市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

3.3 止咳祛痰平喘药物市场竞争趋势

3.3.1 药物市场前景预测

3.3.2 药物市场竞争趋势

第四章：中国清热解毒药物市场竞争格局

4.1 清热解毒药物市场概况分析

4.1.1 药物市场规模分析

4.1.2 市场竞争格局分析

4.1.3 企业竞争地位分析

4.2 清热解毒药品竞争格局

4.2.1 喜炎平注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.2 痰热清注射液市场竞争格局

(1) 药品市场规模分析

(2) 企业竞争地位分析

(3) 区域市场竞争格局

(4) 市场需求趋势分析

4.2.3 血必净注射液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

4.2.4 炎琥宁注射液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

4.2.5 蒲地蓝消炎口服液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

4.2.6 热毒宁注射液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

4.3 清热解毒药物市场竞争趋势

4.3.1 药物市场前景预测

4.3.2 药物市场竞争趋势

第五章：中国感冒用药市场竞争格局

5.1 感冒用药市场概况分析

5.1.1 药物市场规模分析

5.1.2 市场竞争格局分析

5.1.3 企业竞争地位分析

5.2 感冒用药品竞争格局

5.2.1 感冒清热颗粒市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

5.2.2 金莲清热泡腾片市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
 - (2) 企业竞争地位分析
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 市场需求趋势分析
- 5.2.3 抗病毒口服液市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析
- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析

- 5.2.4 双黄连口服液市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析
 - (2) 企业竞争地位分析
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 市场需求趋势分析

- 5.2.5 熊胆降热胶囊市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析
 - (2) 企业竞争地位分析
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 市场需求趋势分析

- 5.2.6 金花清热颗粒市场竞争格局
- (1) 药品市场规模分析
 - (2) 企业竞争地位分析
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 市场需求趋势分析

5.3 感冒用药市场竞争趋势

5.3.1 药物市场前景预测

5.3.2 药物市场竞争趋势

第六章：中国其它呼吸道疾病用药市场竞争格局

6.1 其他呼吸道疾病用药市场概况分析

6.1.1 药物市场规模分析

6.1.2 市场竞争格局分析

6.1.3 企业竞争地位分析

6.2 其他呼吸道疾病药品竞争格局

6.2.1 补肺活血胶囊市场竞争格局

- (1) 药品市场规模分析

- (2) 企业竞争地位分析
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 市场需求趋势分析
- 6.2.2 消炎灵胶囊市场竞争格局
 - (1) 药品市场规模分析
 - (2) 企业竞争地位分析
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 市场需求趋势分析
- 6.2.3 虫草芪参胶囊市场竞争格局
 - (1) 药品市场规模分析
 - (2) 企业竞争地位分析
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 市场需求趋势分析
- 6.3 其他呼吸道疾病药品竞争趋势分析
 - 6.3.1 药物市场前景预测
 - 6.3.2 药物市场竞争趋势
- 第七章：呼吸系统中成药行业很好企业竞争力分析
 - 7.1 行业企业总体竞争状况分析
 - 7.1.1 行业企业综合竞争概况
 - 7.1.2 行业企业销售情况排名
 - 7.1.3 行业企业利润总额排名
 - 7.2 行业领先企业竞争力分析
 - 7.2.1 上海复星医药（集团）股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业竞争优势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 2012年企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 国药集团国瑞药业有限公司竞争力分析
 - (1) 企业总体发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.3 上海凯宝药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.4 江西青峰药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.5 天津红日药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏济川药业集团竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.7 江苏康缘药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.8 杭州华东医药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.9 江西济民可信集团有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.10 黑龙江康麦斯药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.11 精华制药集团股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.12 哈药集团医药有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业整体经营情况
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.13 北京同仁堂科技发展股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.14 河南太龙药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.15 哈药集团三精制药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.16 广州市香雪制药股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.17 四川金辉药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.18 西安大恒制药有限责任公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.19 石家庄以岭药业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.20 哈药集团中药二厂竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.21 宁夏启元药业有限公司竞争力分析

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 主要呼吸系统用药品牌简况
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.22 贵州健兴药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.23 天津中盛海天制药有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业整体经营情况

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.24 江中药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.25 广东远大药业有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

7.2.26 普正药业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 主要呼吸系统用药品牌简况

(5) 企业整体经营情况

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 2012年企业最新发展动向分析

第八章：中国呼吸系统中成药行业企业竞争策略

8.1 行业整体竞争格局

8.2 行业竞争背景分析

8.2.1 行业发展机遇分析

(1) 政策机遇分析

(2) 市场认知度机遇

8.2.2 行业发展四大威胁

8.3 行业竞争五力模型

8.3.1 新进入者

8.3.2 内部竞争剧烈

8.3.3 替代品风险

8.3.4 上游议价能力

8.3.5 下游议价能力

8.4 行业前景与趋势预测

8.4.1 行业发展前景

8.4.2 行业发展趋势

8.4.3 行业投资建议

8.5 行业企业竞争策略分析

8.5.1 企业价格竞争策略

8.5.2 企业产品竞争策略

8.5.3 企业市场营销策略

8.5.4 企业其他竞争策略

图表目录

图表1：近年来我国农村居民主要疾病死亡率变化

图表2：近年来我国城市居民主要疾病死亡率变化

图表3：呼吸系统药物分类

图表4：中国呼吸系统药物行业市场规模（单位：万元）

图表5：中国中成药行业市场规模（单位：万元）

图表6：中国呼吸系统中成药行业报告分析体系示意图

图表7：呼吸系统中成药在中成药市场所占的比例

图表8：呼吸系统中成药在呼吸系统药物市场所占的比例

图表9：中国呼吸系统药物（中成药）销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表10：中国呼吸系统中成药竞争格局（单位：%）

图表11：2012-2020年中国呼吸系统药物行业销售收入预测（单位：万亿元）

图表12：中国临床用止咳祛痰平喘药物销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表13：中国临床用止咳祛痰平喘药品竞争格局（单位：%）

图表14：中国临床用止咳祛痰平喘药物生产企业竞争格局（单位：%）

图表15：百令胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表16：百令胶囊城市竞争格局（单位：%）

图表17：百令胶囊销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表18：复方鲜竹沥液生产企业竞争格局（单位：%）

图表19：复方鲜竹沥液城市竞争格局（单位：%）

图表20：复方鲜竹沥液销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表21：强力枇杷露生产企业竞争格局（单位：%）

图表22：强力枇杷露城市竞争格局（单位：%）

图表23：强力枇杷露销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表24：肺力咳合剂生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：肺力咳合剂城市竞争格局（单位：%）

图表26：肺力咳合剂销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表27：利肺片生产企业竞争格局（单位：%）

图表28：利肺片城市竞争格局（单位：%）

图表29：利肺片销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表30：金荞麦片生产企业竞争格局（单位：%）

图表31：金荞麦片城市竞争格局（单位：%）

图表32：金荞麦片销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表33：中国临床用清热解毒药物销售情况及增长趋势（单位：万元）

图表34：中国临床用清热解毒药物药品竞争格局（单位：%）

图表35：中国临床用清热解毒药物生产企业竞争格局（单位：%）

图表36：喜炎平注射液生产企业竞争格局（单位：%）

- 图表37：喜炎平注射液城市竞争格局（单位：%）
- 图表38：喜炎平注射液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表39：痰热清注射液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表40：痰热清注射液城市竞争格局（单位：%）
- 图表41：痰热清注射液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表42：血必净注射液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表43：血必净注射液城市竞争格局（单位：%）
- 图表44：血必净注射液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表45：炎琥宁注射液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表46：炎琥宁注射液城市竞争格局（单位：%）
- 图表47：炎琥宁注射液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表48：蒲地蓝消炎口服液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表49：蒲地蓝消炎口服液城市竞争格局（单位：%）
- 图表50：蒲地蓝消炎口服液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表51：热毒宁注射液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表52：热毒宁注射液城市竞争格局（单位：%）
- 图表53：热毒宁注射液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表54：中国临床用感冒用药销售情况及增长趋势（单位：万元）
- 图表55：中国临床用感冒用药竞争格局（单位：%）
- 图表56：中国临床用感冒用药生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表57：感冒清热颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表58：感冒清热颗粒城市竞争格局（单位：%）
- 图表59：感冒清热颗粒销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表60：金莲清热泡腾片生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表61：金莲清热泡腾片城市竞争格局（单位：%）
- 图表62：金莲清热泡腾片销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表63：抗病毒口服液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表64：抗病毒口服液城市竞争格局（单位：%）
- 图表65：抗病毒口服液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表66：双黄连口服液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表67：双黄连口服液城市竞争格局（单位：%）
- 图表68：双黄连口服液销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表69：熊胆降热胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表70：熊胆降热胶囊城市竞争格局（单位：%）
- 图表71：熊胆降热胶囊销售额及增长情况（单位：万元，%）

- 图表72：金花清热颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表73：金花清热颗粒城市竞争格局（单位：%）
- 图表74：金花清热颗粒销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表75：中国临床用其他呼吸道疾病用药销售情况及增长趋势（单位：万元）
- 图表76：中国临床用其他呼吸道疾病用药药品竞争格局（单位：%）
- 图表77：中国临床用其他呼吸道疾病用药生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表78：补肺活血胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表79：补肺活血胶囊城市竞争格局（单位：%）
- 图表80：补肺活血胶囊销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表81：消炎灵胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表82：消炎灵胶囊城市竞争格局（单位：%）
- 图表83：消炎灵胶囊销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表84：虫草芪参胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表85：虫草芪参胶囊城市竞争格局（单位：%）
- 图表86：虫草芪参胶囊销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表87：呼吸系统中成药行业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业一览表
- 图表88：呼吸系统中成药行业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业格局
- 图表89：呼吸系统中成药生产企业销售收入居前十的企业（单位：%）
- 图表90：呼吸系统中成药生产企业销售收入居前十的企业（单位：%）
- 图表91：上海复星医药（集团）股份有限公司基本信息表
- 图表92：上海复星医药（集团）股份有限公司业务能力简况表
- 图表93：2011年以来上海复星医药（集团）股份有限公司主要经济指标（单位：万元）
- 图表94：2011年以来上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表95：2011年以来上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表96：2011年以来上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表97：2011年以来上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表98：上海复星医药（集团）股份有限公司经营优劣势分析
- 图表99：国药集团国瑞药业有限公司基本信息表
- 图表100：国药集团国瑞药业有限公司业务能力简况表
- 图表101：国药集团国瑞药业有限公司主要经济指标（单位：万元）
- 图表102：国药集团国瑞药业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表103：国药集团国瑞药业有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表104：国药集团国瑞药业有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表105：国药集团国瑞药业有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表106：国药集团国瑞药业有限公司经营优劣势分析

图表107：上海凯宝药业股份有限公司基本信息表

图表108：上海凯宝药业股份有限公司业务能力简况表

图表109：2011年以来上海凯宝药业股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表110：2011年以来上海凯宝药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2011年以来上海凯宝药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2011年以来上海凯宝药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2011年以来上海凯宝药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：上海凯宝药业股份有限公司经营优劣势分析

图表115：江西青峰药业有限公司基本信息表

图表116：江西青峰药业有限公司业务能力简况表

图表117：江西青峰药业有限公司经营优劣势分析

图表118：天津红日药业股份有限公司基本信息表

图表119：天津红日药业股份有限公司业务能力简况表

图表120：2011年以来天津红日药业股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/242373242373.html>