

中国速冻食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，通过急速低温(-18以下)加工出来的食品。与冷冻食品相比，速冻食品在冷冻方式、保存效果和适用范围上都有明显优势，能够更好地保持食物的营养和口感。

速冻食品与冷冻食品对比情况 速冻食品 冷冻食品 冷冻方式 速冻食品是在极短的时间内将食物冷冻至其冰点以下，通常在-18 以下，甚至更低。由于降温速度快，食物中的水分会进入“过冷”状态，形成小冰晶，不会严重破坏食物细胞，从而最大程度地保留食物的营养和口感。普通冷冻食品则是将食物放入冰箱冷冻区冷冻，温度下降较慢，食物中的水会形成大块冰晶，破坏食物的细胞结构，导致营养流失，口感变差。保存效果 由于速冻过程中形成的冰晶小，不会严重破坏食物细胞，能够最大程度地保留食物的营养和口感。此外，低温限制了微生物的活动，使得速冻食品不易腐败变质，保存时间较长。

普通冷冻虽然也能够延长食物的保质期，但其保存效果不如速冻食品，营养和口感较差。

适用范围

适用于需要快速冷冻保存的食物，如海鲜、肉类等，能够保持其新鲜度和营养价值。

适用于大多数食品的保存，包括蔬菜、水果等，但其保存效果和新鲜度不如速冻食品。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

速冻食品按加工方式分类，可分为速冻生鲜食品和速冻调理食品，其中经过调味、加工后速冻的速冻调理食品又可分为传统速冻主食（速冻水饺、速冻包子等）、速冻小吃（手抓饼、烤肠等）和非传统速冻主食（披萨等）。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

二、多重利好因素推动市场快速发展，目前行业迈入发展高速期

近年随着生活节奏不断加快，速冻食品凭借新鲜、营养、卫生、口味佳、复原性好、储藏期长、食用方便等特点，受到越来越多消费者的青睐，在消费者的日常饮食中占据越来越重要的地位，成为万千家庭冰箱中的“必备品”。截至2024年8月14日，小红书平台与“速冻美食”相关的笔记数量已超812万篇，热度最高的一篇赞藏量超过41万；与“速冻”相关的商品数量超过12万件。

目前我国速冻食品整个行业已迈入发展高速期，市场规模不断扩大。据统计,至2022年底,我国速冻食品市场规模已强势突破1688亿元大关。而这一市场规模预计将在未来几年内持续攀升,至2025年有望达到2131亿元,充分印证了行业的高增长潜力和庞大的市场需求。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

根据市场分析，推动近年我国速冻食品不断增长的因素主要有以下几点：

1、原料供应充足

速冻食品常见原料主要包括米、面、肉类、水产品等。近年我国速冻食品原料产量逐年递增，为速冻食品原料提供了充足的供应。而原料的充足供应为速冻食品的市场扩张提供了基础，有助于满足市场需求，保证产品供应的稳定性。数据显示，2023年我国粮食产量为69541万吨，水果产量32744万吨，类产量为9641万吨，比上年增长4.5%；水产品总产量为7116万吨，比上年增长3.4%；规模以上工业企业生产鲜、冷藏肉3923.5万吨，比上年增长15.3%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、冷链物流和设备不断发展

速冻食品的发展离不开冷链物流和设备的发展。这是因为冷链物流和设备保证餐饮食材在运输、仓储环节的品质，满足消费者对口感和体验的高品质要求，为中国速冻行业迈向标准化、产业化筑牢根基。

近年随着消费需求的不断驱动，我国冷链物流发展驶入“快车道”，进入高速发展阶段，市场规模不断增长。数据显示，2023年我国冷链物流总市场规模5170亿元，同比增长5.2%，占全球冷链市场规模的比重约为25%。预计2024年我国冷链物流市场规模将达到5516亿元。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

冷藏车保有量与冷库总量不断增长。数据显示，2023年我国冷藏车市场保有量达到43.2万辆，较上年增长4.97万辆，同比增长12.9%；冷库总量约为2.28亿立方米，较上年增长0.18亿立方，同比增长8.3%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

3、餐饮市场稳步回暖与积极态势

速冻食品以其便捷、易储存、品质稳定的特点，满足了餐饮业对于减少用工成本、缩减后厨面积及降低食材成本的要求。近年来,我国餐饮及速冻食品行业呈现出显著的复苏与增长态势。据数据显示,2023年我国餐饮收入52890亿元,同比上升20.4%,这一数据明确指向了餐饮市场的稳步回暖与积极态势。在此背景下,速冻食品作为餐饮领域的重要补充力量,其市场规模亦在持续扩大,预示着广阔的发展前景。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

4、速冻火锅料等新兴品类的异军突起为行业注入了新的活力

此外速冻火锅料等新兴品类的异军突起,也为行业注入了新的活力。速冻火锅料是速冻食品

的一种，主要是指火锅配菜、关东煮、麻辣烫等用途的速冻调制食品，主要包括速冻鱼糜制品、速冻肉制品以及部分速冻其他制品。

近年来，由于以川渝风味为代表的火锅、麻辣烫持续受到我国消费者的追捧，“类火锅”行业呈现快速增长趋势，并且还衍生出细分口味、特色和 demand 新业态，云贵系、粤系、京派及日韩火锅等多品类热度提升。2023年我国火锅行业市场规模达到5966亿元，预计在2024年其市场规模将继续增加，突破6000亿元。在此背景下，由于口感多变且易于使用，速冻火锅调料制品逐渐成为消费者日常餐桌常见食材，市场规模不断增长。2023年我国速冻火锅料行业市场规模656.78亿元，同比增长12.2%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

三、行业品类多元化，速冻饺子仍是市场份额最大品类

近年随着消费者日益多样化的需求，行业品类也逐渐多元化。除了传统的速冻水饺、汤圆、油条等产品外，煎蒸饺、卡通包等适应餐饮企业后厨加工工艺和不同餐饮应用场景的细分领域大品类不断涌现，这极大丰富了速冻食品市场。但目前速冻饺子仍是市场份额最大品类。根据最新数据显示，在2024年二季度，速冻饺子占比24.75%，仍是我国速冻食品中市场份额最大的品类。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

除了品类多元化，行业也呈现出渠道多样化、产品品牌化等明显趋势。首先，餐饮企业连锁化、外卖平台普及化和家庭规模小型化趋势日益明显，速冻食品企业通过经销商、直营店、商超、电商等多元渠道，将产品销往餐饮、酒店、农贸市场以及终端消费者，进一步推动了行业规模的增长。其次，越来越多的品牌开始依靠特色的新品和爆品来获取市场份额。种种趋势不仅满足了消费者日益多样化的需求，也为行业的持续增长提供了新的动力。

四、竞争加剧下企业“多条腿”谋发展，“瞄准”奶茶小料求增量

自2023年年底开始，消费者对性价比追求愈发强烈，导致餐饮行业诸多品牌进一步降价，行业普遍存在“增收不增利”的局面。与此同时，市场竞争者并未减少，中小品牌在下沉市场主要卷价格，头部企业普遍不参与恶性价格战，但品质、成本都在提升。

进入2024年受市场竞争激烈、传统商超客流量下降、费用投入增加，头部企业增速放缓。2024年上半年三全食品营收36.65亿元，同比下降4.91%；净利润3.33亿元，同比下降23.75%。同时另一头部企业安井食品半年报也结束连续7年的双位数增长。根据财报显示，2024年上半年安井食品营收增幅回落至9.42%，净利润增幅降至9.17%。此外作为速冻肉类企业代表，海欣食品上半年营收下降2.6%至7.15亿元；净利润亏损1276.49万元，同比下滑1172.09%，在8家速冻上市企业中垫底。惠发食品净利润增长46.22%，但仍处于亏损状态。

在上述背景下，企业探索“多条腿”走路谋求更好发展。有的企业持续深耕传统品类，如海欣食品、三全食品、思念食品等布局中高端产品矩阵，推出一系列新品；在旗食品、连福记、

温生记等关注产品健康属性，打出了“零添加”“清洁标签”概念。也有企业布局新场景打造，如安井食品计划在全国投放大量地摊车。

“瞄准”奶茶小料也成为速冻食品企业谋求增长的举措之一。例如安井食品则自2021年至今先后推出大芋圆、小芋圆等产品；2023年年底，湾仔码头推出啾啾小圆子系列，包含纯牛乳茶芋泥和椰风芒芒两种口味，适用于甜品制作；2024年7月，三全食品推出糯米小圆子系列，并在公众号上宣传该产品的甜品吃法，包括蜜桃波波西米露、红糖冰汤圆、杨梅汤圆冰等制作方式，强调其与茶饮的适配性。需要注意的是，截至目前，发展茶饮小料业务对于速冻食品企业而言更多起到了吸引消费者目光的作用，暂时并未成长为第二增长曲线。

B端将是未来企业争夺之地。从渠道表现来看，速冻食品在企业端（B端）市场增速优于消费端（C端）市场。长期以来，速冻面米企业竞争主要集中于C端市场，以三全食品、思念食品、安井食品为企业已经形成充分竞争的市场格局。随着餐饮行业集中化、连锁化和供应链社会化的发展，餐饮端速冻面米制品需求潜力较大，成为新蓝海，部分企业开始关注B端市场，竞争不断加剧，不少消费端企业逐渐将业务重心转向餐饮渠道。

2024年上半年，受连锁系统客流量大幅下滑影响，同时对直营商超系统加强应收账款风险控制，导致直营商超系统销售规模有所下滑，三全食品零售及创新市场营收同比下降7.45%。相比之下，其餐饮市场业务营收增长8.13%至6.8亿元。

主打B端供应链业务的速冻食品企业均有较好业绩表现。2024年上半年，千味央厨营收增长4.87%至8.92亿元，净利润增长6.14%至5932.81万元。巴比食品营收增长3.56%至7.64亿元，净利润同比增长36.04%至1.11亿元。

对此分析，目前大型速冻食品企业逐渐把业务重点向B端转移，一方面是因为传统C端业务遇到瓶颈，另一方面也跟餐饮供应链产业不断成熟，行业规模不断扩大有关。预计随着大型速冻企业加入，未来B端市场竞争可能更为激烈。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速冻食品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻食品行业发展概述

第一节速冻食品行业发展情况概述

一、速冻食品行业相关定义

二、速冻食品特点分析

三、速冻食品行业基本情况介绍

四、速冻食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、速冻食品行业需求主体分析

第二节中国速冻食品行业生命周期分析

一、速冻食品行业生命周期理论概述

二、速冻食品行业所属的生命周期分析

第三节速冻食品行业经济指标分析

一、速冻食品行业的赢利性分析

二、速冻食品行业的经济周期分析

三、速冻食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球速冻食品行业市场发展现状分析

第一节全球速冻食品行业发展历程回顾

第二节全球速冻食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲速冻食品行业地区市场分析

一、亚洲速冻食品行业市场现状分析

二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速冻食品行业市场前景分析

第四节北美速冻食品行业地区市场分析

一、北美速冻食品行业市场现状分析

二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美速冻食品行业市场前景分析

第五节 欧洲速冻食品行业地区市场分析

一、欧洲速冻食品行业市场现状分析

二、欧洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲速冻食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界速冻食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球速冻食品行业市场规模预测

第三章 中国速冻食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对速冻食品行业的影响分析

第三节 中国速冻食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对速冻食品行业的影响分析

第五节 中国速冻食品行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻食品行业运行情况

第一节 中国速冻食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速冻食品行业市场规模分析

一、影响中国速冻食品行业市场规模的因素

二、中国速冻食品行业市场规模

三、中国速冻食品行业市场规模解析

第三节 中国速冻食品行业供应情况分析

一、中国速冻食品行业供应规模

二、中国速冻食品行业供应特点

第四节 中国速冻食品行业需求情况分析

一、中国速冻食品行业需求规模

二、中国速冻食品行业需求特点

第五节 中国速冻食品行业供需平衡分析

第五章 中国速冻食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国速冻食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速冻食品行业产业链图解

第二节 中国速冻食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速冻食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速冻食品行业的影响分析

第三节 我国速冻食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国速冻食品行业市场竞争分析

第一节 中国速冻食品行业竞争现状分析

一、中国速冻食品行业竞争格局分析

二、中国速冻食品行业主要品牌分析

第二节 中国速冻食品行业集中度分析

一、中国速冻食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻食品行业市场集中度分析

第三节 中国速冻食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国速冻食品行业模型分析

第一节 中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国速冻食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速冻食品行业SWOT分析结论

第三节中国速冻食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速冻食品行业需求特点与动态分析

第一节中国速冻食品行业市场动态情况

第二节中国速冻食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节速冻食品行业成本结构分析

第四节速冻食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速冻食品行业价格现状分析

第六节中国速冻食品行业平均价格走势预测

一、中国速冻食品行业平均价格趋势分析

二、中国速冻食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国速冻食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国速冻食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国速冻食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国速冻食品行业区域市场现状分析

第一节中国速冻食品行业区域市场规模分析

一、影响速冻食品行业区域市场分布的因素

二、中国速冻食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区速冻食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻食品行业市场分析

(1) 华东地区速冻食品行业市场规模

(2) 华东地区速冻食品行业市场现状

(3) 华东地区速冻食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻食品行业市场分析

(1) 华中地区速冻食品行业市场规模

(2) 华中地区速冻食品行业市场现状

(3) 华中地区速冻食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华南地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华南地区速冻食品行业市场规模预测

第五节华北地区速冻食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华北地区速冻食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 东北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 东北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 东北地区速冻食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速冻食品行业市场分析

- (1) 西南地区速冻食品行业市场规模
- (2) 西南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 西南地区速冻食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 西北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 西北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 西北地区速冻食品行业市场规模预测

第十一章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国速冻食品行业发展前景分析与预测

第一节中国速冻食品行业未来发展前景分析

- 一、速冻食品行业国内投资环境分析
- 二、中国速冻食品行业市场机会分析
- 三、中国速冻食品行业投资增速预测

第二节中国速冻食品行业未来发展趋势预测

第三节中国速冻食品行业规模发展预测

- 一、中国速冻食品行业市场规模预测
- 二、中国速冻食品行业市场规模增速预测
- 三、中国速冻食品行业产值规模预测
- 四、中国速冻食品行业产值增速预测
- 五、中国速冻食品行业供需情况预测

第四节中国速冻食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国速冻食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国速冻食品行业进入壁垒分析

- 一、速冻食品行业资金壁垒分析
- 二、速冻食品行业技术壁垒分析
- 三、速冻食品行业人才壁垒分析
- 四、速冻食品行业品牌壁垒分析
- 五、速冻食品行业其他壁垒分析

第二节速冻食品行业风险分析

- 一、速冻食品行业宏观环境风险
- 二、速冻食品行业技术风险
- 三、速冻食品行业竞争风险
- 四、速冻食品行业其他风险

第三节中国速冻食品行业存在的问题

第四节中国速冻食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国速冻食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国速冻食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国速冻食品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节速冻食品行业营销策略分析

- 一、速冻食品行业产品策略
- 二、速冻食品行业定价策略
- 三、速冻食品行业渠道策略
- 四、速冻食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732373.html>