

中国维生素A市场深度调查与投资前景研究报告（ 2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素A市场深度调查与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/192374192374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国维生素A市场深度调查与投资前景研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 维生素A产业相关概述

第一节 维生素A简介

- 一、维生素A的发现
- 二、维生素A化学结构
- 三、维生素A的性质

第二节 维生素A的存储

第三节 维生素A的吸收代谢

第四节 影响维生素A吸收的因素

第五节 维生素A摄入过量的临床表现

第六节 维生素A的生理功能

- 一、维持视觉
- 二、促进生长发育
- 三、维持上皮结构的完整与健全
- 四、加强免疫能力
- 五、清除自由基

第三章 2013-2014年中国维生素产业市场发展现状分析

第一节 2013-2014年国际维生素市场发展概述

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2013-2014年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽
- 第三节2013-2014年中国维生素市场的发展分析
 - 一、中国维生素总产量分析
 - 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
 - 三、2013-2014年中国维生素市场回暖加快
- 第四章2013-2014年中国维生素A行业发展环境分析
 - 第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节中国维生素A产业政策环境分析
 - 一、《药品注册管理办法》
 - 二、中国将修订药品GMP认证标准
 - 三、维生素标准
 - 四、化学药品技术标准
 - 五、药品进出口政策
 - 第三节中国维生素A社会环境分析
- 第五章2013-2014年中国维生素A产业运行动态分析
 - 第一节2013-2014年维生素A市场现状分析
 - 一、中国维生素A产能
 - 二、中国维生素A主要生产企业
 - 三、中国维生素A主要出口市场
 - 第二节维生素A工艺技术及专利
 - 一、维生素A的生产工艺
 - 二、类维生素A的制备方法及其用途
 - 三、维生素A中间体十四醛的提纯方法及其装置
 - 四、复合维生素现状及质量控制的几个关键环节
 - 五、维生素A最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节2013-2014年中国维生素A产业发展存在问题分析

第六章 2013-2014年中国维生素A的价格走势分析

第一节 2013-2014年中国维生素A价格分析

一、第一季度维生素A价格

二、价格攀升存在难度

三、VA中国市场价格不利因素分析

第二节 VA分地区价格

一、郑州地区VA价格

二、石家庄地区VA价格

三、四川省地区VA价格

四、北京地区VA价格

五、北京地区VA价格

第七章2006-2012年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口数据监测分析

第一节2006-2012年中国未混合的维生素A及其衍生物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2012年中国未混合的维生素A及其衍生物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2012年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口平均单价分析

第四节2006-2012年中国未混合的维生素A及其衍生物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2014年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节2013-2014年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节杭州维生素类药零售市场分析

第九章2013-2014年中国维生素A市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国维生素A竞争现状分析

一、维生素A竞争力分析

二、维生素B类价格竞争分析

三、维生素B类品牌竞争分析

第二节2013-2014年中国维生素A集中度分析

一、维生素B类市场集中度分析

二、维生素B类区域集中度分析

第三节2013-2014年中国维生素A提升竞争力策略分析

第十章 2013-2014年中国维生素A生产企业运行指标分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2013-2014年中国其他维生素产品市场运行态势分析

第一节B族维生素

一、B族维生素简介

二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、我国B族维生素出口分析

四、中国维生素B1市场的发展现状分析

五、中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节饲料维生素

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第十二章2014-2019年中国维生素A产品发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国维生素市场发展的前景及趋势

一、中国维生素市场展望

二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

三、中国维生素市场的发展趋势

第二节2014-2019年中国维生素A发展前景预测分析

一、中国维生素A需求前景分析

二、维生素A进出口预测分析

三、维生素A供给预测分析

第三节2014-2019年中国维生素A市场盈利预测分析

图表目录详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/192374192374.html>