

中国瓦楞纸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓦楞纸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓦楞纸是由挂面纸和通过瓦楞辊加工而形成的波形的瓦楞纸粘合而成的板状物，主要可分为单瓦楞纸板和双瓦楞纸板两类。由于具有有成本低、质量轻、加工易、强度大、印刷适应性样优良、储存搬运方便等优点，所以广泛应用于机械、快递物流、电子、家居装饰、食品和日化等领域。

资料来源：观研天下整理

从市场来看，我国瓦楞纸行业大多数企业都是中小型企业，市场较为分散。目前我国瓦楞纸行业企业主要有玖龙纸业

(02689)、金凤凰纸业(孝感)有限公司、荣成纸业股份有限公司、太阳纸业

(002078)和山鹰国际 (600567)等，其中玖龙纸业市场份额最大。据资料显示，2021年玖龙纸业市场份额占比达到了16%。

我国瓦楞纸行业企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

玖龙纸业 (02689)

1995年

规模优势：玖龙纸业目前在中国的东莞、太仓、重庆、天津、乐山、泉州、沈阳、河北及湖北拥有生产基地,并于广西北海建设浆纸基地。

产能优势：集团现有造纸设计年产能为超过2000万吨，员工20000余人。

金凤凰纸业(孝感)有限公司

2014年

生产优势：金凤凰纸业是专业生产工业包装纸的实体企业，目前拥有武汉和孝感两个生产基地，能提供从60g/m²到170g/m²高强瓦楞原纸全规格、全系列产品，是国内目前“高强瓦楞原纸”细分产品最大的专业生产厂家。

质量优势：公司是湖北省造纸协会会长单位，产品长期被家电、食品、饮料、电子等行业知名品牌的包装指定采用。

荣成纸业股份有限公司

1978年

客户优势：公司服务客户层涵盖：信息技术产业、纺织业、食品业、农果业、机械五金、百货业、网购业、窑业...等。

太阳纸业 (002078)

2000年

资质优势：集团年浆纸产能1000万吨,营业收入超600亿元,拥有雄厚的科技创新实力,拥有核心知识产权516项,承担国家863计划项目1项、国家及省部级科研课题10余项,近年来荣获国家科技进步一等奖、中国工业大奖表彰奖、国家科技进步二等奖等荣誉。

品牌优势：拥有金太阳、华夏太阳、天阳、威尔、幸福阳光等主要品牌,“金太阳”为中国驰名商标。

山鹰国际 (600567)

1999年

规模优势：产业分布中国、日本、泰国、越南、荷兰、挪威、瑞典、英国、加拿大、美国、澳大利亚等国家。截至2021年12月,公司在海内外拥有40家再生资源回收企业、12家工业及特种纸制造企业,58家包装产品定制企业、3家产业互联平台。

资质优势：目前公司拥有2所博士后科研工作站、7家国家级高新技术企业、4个环保资源综合利用项目,创建工业4.0智能化工厂。获评“造纸行业创新企业”、“2020IDC数字化转型信息数据领军者”、“中国民企卓越管理公司”等称号。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年上半年玖龙纸业营业收入为311.98亿元,同比下降9.50%,归母净利润为-13.98亿元,同比下降150.05%;太阳纸业营业收入为193.42亿元,同比下降2.58%,归母净利润为12.51亿元,同比下降24.59%;山鹰国际营业收入为137.48亿元,同比下降17.52%,归母净利润为-2.71亿元,同比下降311.67%。

2023年上半年我国瓦楞纸相关上市企业营业收入 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 玖龙纸业 (02689) 311.98亿元 -9.50% -13.98亿元 -150.05% 太阳纸业 (002078) 193.42亿元 -2.58% 12.51亿元 -24.59% 山鹰国际 (600567) 137.48亿元 -17.52% -2.71亿元 -311.67%

资料来源：公司资料、观研天下整理

近期,在瓦楞纸龙头企业的带领下,大多数纸企跟进发布调价函,而在同时头部纸企也在对春节期间的停机检修计划做出安排,比如12月18日玖龙纸业发布停机检修通知,天津、河北唐山和辽宁沈阳基地全部纸机将在2024年1月20日至3月14日期间轮停7-11天,按照设计产能计算,预计将减产12.5万吨箱板瓦楞纸和1.6万吨灰底白板纸;而在19日其又宣布了广东东莞和江苏太仓基地的春节检修计划,按照设计产能计算,两大基地的20台包装纸机将在2024年1-2月合计减产约26.5万吨。

截止12月,在2023年我国瓦楞纸价格整体呈现跌多涨少的局面,根据玖龙纸业、山鹰国际等头部企业发布上半年财报来看,多家企业营业收入同比都为下降趋势,行业盈利也进一步减少,但与之相反的是,行业产能一直在增长,数据显示,截止11月底,我国瓦楞纸的产能已经达到3558万吨。整体来看,在下半年,随着纸价的提涨,加上需求的逐渐回升,我国瓦楞纸产业盈利亏损情况明显改善,预计在未来瓦楞纸盈利或将继续回升。(XD)

注：上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国瓦楞纸行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国瓦楞纸行业发展概述

第一节 瓦楞纸行业发展情况概述

一、瓦楞纸行业相关定义

二、瓦楞纸特点分析

三、瓦楞纸行业基本情况介绍

四、瓦楞纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、瓦楞纸行业需求主体分析

第二节 中国瓦楞纸行业生命周期分析

一、瓦楞纸行业生命周期理论概述

二、瓦楞纸行业所属的生命周期分析

第三节 瓦楞纸行业经济指标分析

一、瓦楞纸行业的赢利性分析

二、瓦楞纸行业的经济周期分析

三、瓦楞纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球瓦楞纸行业市场发展现状分析

第一节 全球瓦楞纸行业发展历程回顾

第二节 全球瓦楞纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、亚洲瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、亚洲瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瓦楞纸行业市场前景分析

第四节北美瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、北美瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、北美瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瓦楞纸行业市场前景分析

第五节欧洲瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、欧洲瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、欧洲瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲瓦楞纸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界瓦楞纸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球瓦楞纸行业市场规模预测

第三章 中国瓦楞纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对瓦楞纸行业的影响分析

第三节中国瓦楞纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对瓦楞纸行业的影响分析

第五节中国瓦楞纸行业产业社会环境分析

第四章 中国瓦楞纸行业运行情况

第一节中国瓦楞纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国瓦楞纸行业市场规模分析

- 一、影响中国瓦楞纸行业市场规模的因素
- 二、中国瓦楞纸行业市场规模
- 三、中国瓦楞纸行业市场规模解析

第三节中国瓦楞纸行业供应情况分析

- 一、中国瓦楞纸行业供应规模
- 二、中国瓦楞纸行业供应特点
- 第四节中国瓦楞纸行业需求情况分析
 - 一、中国瓦楞纸行业需求规模
 - 二、中国瓦楞纸行业需求特点
- 第五节中国瓦楞纸行业供需平衡分析

第五章 中国瓦楞纸行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国瓦楞纸行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、瓦楞纸行业产业链图解
- 第二节中国瓦楞纸行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对瓦楞纸行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对瓦楞纸行业的影响分析
- 第三节我国瓦楞纸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国瓦楞纸行业市场竞争分析

- 第一节中国瓦楞纸行业竞争现状分析
 - 一、中国瓦楞纸行业竞争格局分析
 - 二、中国瓦楞纸行业主要品牌分析
- 第二节中国瓦楞纸行业集中度分析
 - 一、中国瓦楞纸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国瓦楞纸行业市场集中度分析
- 第三节中国瓦楞纸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国瓦楞纸行业模型分析

- 第一节中国瓦楞纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国瓦楞纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国瓦楞纸行业SWOT分析结论

第三节中国瓦楞纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国瓦楞纸行业需求特点与动态分析

第一节中国瓦楞纸行业市场动态情况

第二节中国瓦楞纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节瓦楞纸行业成本结构分析

第四节瓦楞纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国瓦楞纸行业价格现状分析

第六节中国瓦楞纸行业平均价格走势预测

- 一、中国瓦楞纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国瓦楞纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瓦楞纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国瓦楞纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国瓦楞纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国瓦楞纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国瓦楞纸行业区域市场现状分析

第一节中国瓦楞纸行业区域市场规模分析

- 一、影响瓦楞纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国瓦楞纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区瓦楞纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 华东地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 华南地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 华东地区瓦楞纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区瓦楞纸行业市场分析

- (1) 华中地区瓦楞纸行业市场规模
- (2) 华中地区瓦楞纸行业市场现状
- (3) 华中地区瓦楞纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 华南地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 华南地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 华南地区瓦楞纸行业市场规模预测

第五节 华北地区瓦楞纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 华北地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 华北地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 华北地区瓦楞纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 东北地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 东北地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 东北地区瓦楞纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 西南地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 西南地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 西南地区瓦楞纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区瓦楞纸行业市场分析

- (1) 西北地区瓦楞纸行业市场规模
- (2) 西北地区瓦楞纸行业市场现状
- (3) 西北地区瓦楞纸行业市场规模预测

第十一章 瓦楞纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国瓦楞纸行业发展前景分析与预测

第一节中国瓦楞纸行业未来发展前景分析

- 一、瓦楞纸行业国内投资环境分析
- 二、中国瓦楞纸行业市场机会分析
- 三、中国瓦楞纸行业投资增速预测

第二节中国瓦楞纸行业未来发展趋势预测

第三节中国瓦楞纸行业规模发展预测

- 一、中国瓦楞纸行业市场规模预测
- 二、中国瓦楞纸行业市场规模增速预测

- 三、中国瓦楞纸行业产值规模预测
- 四、中国瓦楞纸行业产值增速预测
- 五、中国瓦楞纸行业供需情况预测
- 第四节中国瓦楞纸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国瓦楞纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国瓦楞纸行业进入壁垒分析

- 一、瓦楞纸行业资金壁垒分析
- 二、瓦楞纸行业技术壁垒分析
- 三、瓦楞纸行业人才壁垒分析
- 四、瓦楞纸行业品牌壁垒分析
- 五、瓦楞纸行业其他壁垒分析

第二节瓦楞纸行业风险分析

- 一、瓦楞纸行业宏观环境风险
- 二、瓦楞纸行业技术风险
- 三、瓦楞纸行业竞争风险
- 四、瓦楞纸行业其他风险

第三节中国瓦楞纸行业存在的问题

第四节中国瓦楞纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国瓦楞纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国瓦楞纸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国瓦楞纸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节瓦楞纸行业营销策略分析

- 一、瓦楞纸行业产品策略
- 二、瓦楞纸行业定价策略
- 三、瓦楞纸行业渠道策略
- 四、瓦楞纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682375.html>