

# 中国汽车制动器行业新动态及应用趋势预测分析 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车制动器行业新动态及应用趋势预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/112378112378.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车制动器是指产生阻碍车辆运动或运动趋势的力（制动力）的部件，其中也包括辅助制动系统中的缓速装置。如今，我国汽车安全标准不断强化，乘用车及商用车制动系统开始向盘式制动器过渡，同时ABS也开始由中高级乘用车向经济型乘用车及商用车普及。此外，随着外资企业向中国的生产转移及本土零部件企业研发取得进展，技术性更高的气压盘式制动器、ABS的量产也不断向前推进。

《中国汽车制动器行业新动态及应用趋势预测分析报告（2011-2015年）》立足于汽车制动器市场发展现状分析，通过对汽车制动器行业环境、汽车制动器产业链、汽车制动器市场供需、汽车制动器价格、汽车制动器生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对汽车制动器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握汽车制动器未来的市场发展趋势，我中心还对汽车制动器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 制动器产业相关概述

#### 第一节 制动器简介

- 一、制动系分类
- 二、制动系的功用及分类
- 三、制动系统的一般工作原理

#### 第二节 鼓式制动器

#### 第三节 盘式制动器

- 一、碟式刹车的优点
- 二、碟式刹车的缺点
- 三、定钳盘式制动器
- 四、浮钳盘式制动器
- 五、盘式制动器的特点

#### 第四节 制动器其它相关概述

- 一、驻车制动机构
- 二、机械制动传动装置
- 三、液压传动装置制动助力器气压制动系统
- 四、气压制动传动装置

### 第二章 2010-2011年世界汽车制动器产业运行状况透析

#### 第一节 2010-2011年世界汽车制动器产业发展总况

- 一、世界汽车制动器技术分析
- 二、国外链制动器的发展概况

### 三、国外电磁制动器的现状和发展

#### 第二节2010-2011年世界汽车制动器主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界汽车制动器产业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国汽车制动器行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国汽车制动器行业政策环境分析

##### 一、《汽车产业发展政策》

##### 二、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

##### 三、车用制动器衬片新国标9月实施

#### 第三节 2010-2011年中国汽车制动器行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 2010-2011年中国汽车制动器行业技术环境分析

### 第四章2010-2011年中国汽车制动器产业运行形势解析

#### 第一节2010-2011年中国汽车制动器产业发展概述

##### 一、汽车制动器产业回顾

##### 二、产业不断升级

##### 三、新能源领域需求增长

#### 第二节2010-2011年中国汽车制动器产业运行动态分析

##### 一、汽车制动器制造商出台投资计划改善营收

##### 二、东光公司吉林汽车制动器厂6月总成产量分析

##### 三、中国制动器行业领先企业落户澧县

#### 第三节2010-2011年中国汽车制动器产业发展存在问题分析

### 第五章2010-2011年中国汽车制动系统市场运行动态分析

## 第一节2010-2011年中国汽车制动系统行业发展综述

### 第二节2010-2011年中国汽车制动系统主要企业配套关系

- 一、我国汽车制动系统市场配套特点
- 二、利益体系配套主导配套格局
- 三、配套价格呈持续走低态势
- 四、系统化、模块化供货将成配套主流模式

### 第三节2010-2011年中国汽车市场经销商调查情况

- 一、经销商品牌知名度分析
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、产品进货渠道情况
- 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章2006-2011年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年汽车零部件及配件制造盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年汽车零部件及配件制造产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）汽车零部件及配件制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章2008-2009年中国汽车制动器产业细分产品市场进出口数据分析

### 第一节2008-2009年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口统计

二、2008-2009年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口统计

三、2008-2009年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进出口价格对比

四、中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第二节2008-2009年中国大型客车用制动器及其零件市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国大型客车用制动器及其零件出口统计

二、2008-2009年中国大型客车用制动器及其零件进口统计

三、2008-2009年中国大型客车用制动器及其零件进出口价格对比

四、中国大型客车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第三节2008-2009年中国非公路自卸车用制动器及其零件市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国非公路自卸车用制动器及其零件出口统计

二、2008-2009年中国非公路自卸车用制动器及其零件进口统计

三、2008-2009年中国非公路自卸车用制动器及其零件进出口价格对比

四、中国非公路自卸车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第四节2008-2009年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口统计

二、2008-2009年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口统计

三、2008-2009年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进出口价格对比

四、中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进出口主要来源地及出口目的地

第五节2008-2009年中国柴油型重型货车用制动器及其零件市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国柴油型重型货车用制动器及其零件出口统计

二、2008-2009年中国柴油型重型货车用制动器及其零件进口统计

三、2008-2009年中国柴油型重型货车用制动器及其零件进出口价格对比

四、中国柴油型重型货车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第六节2008-2009年中国特种车用制动器及其零件市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国特种车用制动器及其零件出口统计

二、2008-2009年中国特种车用制动器及其零件进口统计

三、2008-2009年中国特种车用制动器及其零件进出口价格对比

四、中国特种车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国汽车制动器产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国汽车制动器产业竞争现状分析

一、汽车制动器中外竞争力对比分析

二、汽车制动器技术竞争分析

三、汽车制动器品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国汽车制动器产业集中度分析

一、汽车制动器生产企业集中分布

## 二、汽车制动器市场集中度分析

### 第三节2010-2011年中国汽车制动器企业提升竞争力策略分析

## 第九章2010-2011年中国汽车制动器行业竞争对手分析

### 第一节 重庆红宇精密工业有限责任公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 东机工汽车部件（苏州）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 湖北三环制动器公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 世万保制动器(上海)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 佛山捷贝汽车配件有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 厦门亨东制动系统有限公司

#### 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第八节 邦迪汽车系统(上海)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第十章 2010-2011年中国汽车工业市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国汽车行业发展状况分析

##### 一、增速有所下降

##### 二、乘用车产销增速逐月下滑，供求矛盾日益加剧

##### 三、商用车产销市场下滑最为严重

#### 第二节 2007-2011年中国及内蒙古汽车产量数据统计分析

##### 一、2007-2010年全国及内蒙古汽车产量数据分析

##### 二、2011年全国及内蒙古汽车产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国汽车产量增长性分析

#### 第三节 2010-2011年中国汽车行业面临的问题分析

##### 一、汽车工业发展存在的资源约束问题

##### 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题

##### 三、中国汽车行业发展面临的挑战

### 第十一章 2011-2015年中国汽车制动器产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国汽车制动器产业投资环境预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国汽车制动器产业投资机会分析

##### 一、汽车制动器投资吸引力分析

##### 二、汽车制动器投资潜力分析

#### 第三节 2011-2015年中国汽车制动器产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、信贷风险分析

##### 三、原材料风险分析

#### 第四节 研究中心专家建议

### 第十二章 2011-2015年中国汽车制动器产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国汽车制动器产业发展前景分析

##### 一、汽车制动器技术发展方向分析

##### 二、我国汽车制动系统未来发展趋势



### 三、汽车液压制动系统市场未来需求特点分析

#### 第二节2011-2015年中国汽车制动器产业市场预测分析

##### 一、汽车制动器产业市场供给预测分析

##### 二、汽车制动器需求预测分析

##### 三、汽车制动器进出口预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国汽车制动器产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 轿车制动系统组成示意图（前盘后鼓）

图表 我国真空助力器总成企业主要配套车型情况

图表 我国鼓式制动器企业主要配套车型情况

图表 我国盘式制动器企业主要配套车型情况

图表 我国汽车液压制动系统主要生产企业配套关系一览

图表 2001-2007年某企业真空助力器总成平均配套价格变化情况

图表 2003-2007我国汽车制动系统产品出口金额变化情况

图表 2006 - 2007年我国制动系统零部件出口前30名的国家情况（单位：万美元）

图表 知名度前十一品牌

图表 各品牌市场覆盖率

图表 经销商选择经销产品的考虑因素

图表 经销商进货渠道情况

图表 购买影响因素

图表 汽车车制动器产品技术发展方向

图表 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市汽车零部件及配件制造行业工业销售产值

图表 2011年汽车零部件及配件制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件出口统计

图表 2008-2009年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进口统计

图表 2008-2009年中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进出口价格对比

图表 中国牵引车、拖拉机用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国大型客车用制动器及其零件出口统计

图表 2008-2009年中国大型客车用制动器及其零件进口统计

图表 2008-2009年中国大型客车用制动器及其零件进出口价格对比

图表 中国大型客车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国非公路自卸车用制动器及其零件出口统计

图表 2008-2009年中国非公路自卸车用制动器及其零件进口统计

图表 2008-2009年中国非公路自卸车用制动器及其零件进出口价格对比

图表 中国非公路自卸车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件出口统计

图表 2008-2009年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进口统计

图表 2008-2009年中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进出口价格对比

图表 中国柴、汽油轻型货车用制动器及零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国柴油型重型货车用制动器及其零件出口统计

图表 2008-2009年中国柴油型重型货车用制动器及其零件进口统计

图表 2008-2009年中国柴油型重型货车用制动器及其零件进出口价格对比

图表 中国柴油型重型货车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国特种车用制动器及其零件出口统计

图表 2008-2009年中国特种车用制动器及其零件进口统计

图表 2008-2009年中国特种车用制动器及其零件进出口价格对比

图表 中国特种车用制动器及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 重庆红宇精密工业有限责任公司盈利指标情况

图表 重庆红宇精密工业有限责任公司资产运行指标状况

图表 重庆红宇精密工业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 重庆红宇精密工业有限责任公司盈利能力情况

图表 重庆红宇精密工业有限责任公司销售收入情况

图表 重庆红宇精密工业有限责任公司成本费用构成情况

图表 卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司盈利指标情况

图表 卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司资产运行指标状况

图表 卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司资产负债能力指标分析

图表 卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司盈利能力情况

- 图表 卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司销售收入情况
- 图表 卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司成本费用构成情况
- 图表 东机工汽车部件（苏州）有限公司盈利指标情况
- 图表 东机工汽车部件（苏州）有限公司资产运行指标状况
- 图表 东机工汽车部件（苏州）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 东机工汽车部件（苏州）有限公司盈利能力情况
- 图表 东机工汽车部件（苏州）有限公司销售收入情况
- 图表 东机工汽车部件（苏州）有限公司成本费用构成情况
- 图表 湖北三环制动器公司盈利指标情况
- 图表 湖北三环制动器公司资产运行指标状况
- 图表 湖北三环制动器公司资产负债能力指标分析
- 图表 湖北三环制动器公司盈利能力情况
- 图表 湖北三环制动器公司销售收入情况
- 图表 湖北三环制动器公司成本费用构成情况
- 图表 世万保制动器(上海)有限公司盈利指标情况
- 图表 世万保制动器(上海)有限公司资产运行指标状况
- 图表 世万保制动器(上海)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 世万保制动器(上海)有限公司盈利能力情况
- 图表 世万保制动器(上海)有限公司销售收入情况
- 图表 世万保制动器(上海)有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山捷贝汽车配件有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山捷贝汽车配件有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山捷贝汽车配件有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山捷贝汽车配件有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山捷贝汽车配件有限公司销售收入情况
- 图表 佛山捷贝汽车配件有限公司成本费用构成情况
- 图表 厦门亨东制动系统有限公司盈利指标情况
- 图表 厦门亨东制动系统有限公司资产运行指标状况
- 图表 厦门亨东制动系统有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 厦门亨东制动系统有限公司盈利能力情况
- 图表 厦门亨东制动系统有限公司销售收入情况
- 图表 厦门亨东制动系统有限公司成本费用构成情况
- 图表 邦迪汽车系统(上海)有限公司盈利指标情况
- 图表 邦迪汽车系统(上海)有限公司资产运行指标状况
- 图表 邦迪汽车系统(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 邦迪汽车系统(上海)有限公司盈利能力情况

图表 邦迪汽车系统(上海)有限公司销售收入情况

图表 邦迪汽车系统(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 2007-2010年全国汽车产量数据

图表 2007-2010年内蒙古汽车产量数据

图表 2011年全国汽车产量数据

图表 2011年内蒙古汽车产量数据

图表 全国汽车产量增长性分析

图表 2011-2015年中国汽车制动器产业市场供给预测分析

图表 2011-2015年中国汽车制动器需求预测分析

图表 2011-2015年中国汽车制动器进出口预测分析

图表 2011-2015年中国汽车制动器产业市场盈利预测分析

图表 略.....

《中国汽车制动器行业新动态及应用趋势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了汽车制动器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/112378112378.html>