

中国电子标签（RFID）行业深度调查及未来五年 发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子标签（RFID）行业深度调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/222383222383.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 电子标签（RFID）相关概述

1.1 电子标签的概念及构成

1.1.1 电子标签的定义

1.1.2 RFID系统的构成

1.1.3 电子标签的工作原理及频率

1.2 电子标签的发展及优势

1.2.1 电子标签的发展进程

1.2.2 电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2013-2015年国际电子标签产业分析

2.1 全球电子标签产业发展现状

2.1.1 产业基本格局

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 产业运行现状

2.1.4 产业政策举措

2.2 欧洲

2.2.1 欧盟推进RFID产业应用

2.2.2 欧洲出台RFID政策标准

2.2.3 欧洲RFID研发应用动态

2.2.4 德国RFID应用状况分析

2.2.5 俄罗斯RFID产业发展形势

2.3 美国

2.3.1 美国RFID市场现状简述

2.3.2 美国制造商RFID使用量稳步增长

2.3.3 美国RFID可应用于血液供应链

2.3.4 美国发布电子标签指南文件

2.3.5 美国出台实施电子标签法案

第三章 2013-2015年中国电子标签产业分析

3.1 中国电子标签产业链分析

3.1.1 产业链构成情况

3.1.2 产业链发展状况

3.1.3 产业链发展特征

3.2 中国电子标签产业发展概况

3.2.1 产业运行阶段

3.2.2 产业发展态势

3.2.3 企业分布现状

3.2.4 应用领域概述

3.2.5 应用市场格局

3.2.6 应用成本分析

3.3 2013-2015年中国电子标签产业的发展

3.3.1 2013年RFID市场规模状况

3.3.2 2013年RFID行业发展热点

3.3.3 2014年RFID市场规模状况

3.3.4 2014年RFID行业获政策扶持

3.3.5 2015年有源RFID发展分析

第四章 2013-2015年主要地区电子标签的发展

4.1 山东

4.1.1 山东省RFID产业发展综况

4.1.2 山东省RFID产业的发展重点分析

4.1.3 山东省RFID项目获政府资金奖励

4.1.4 山东省RFID产业的问题及发展建议

4.2 上海

4.2.1 上海RFID产业的发展现状

4.2.2 上海RFID产业的发展利好

4.2.3 上海图书馆对RFID的应用

4.2.4 上海RFID服务平台发布新成果

4.2.5 上海利用RFID追溯食品安全管理

4.3 广东

4.3.1 广东省RFID产业发展进程

4.3.2 广东省RFID产业发展基础

4.3.3 广东高速路新型电子标签上市

4.3.4 深圳RFID产业形成完整产业链

4.3.5 深圳RFID两项联盟标准获通过

4.3.6 深圳市出台实施电子标签新标准

4.3.7 深圳市RFID技术成果全国领先

第五章 2013-2015年电子标签在不同领域的应用

5.1 零售业

5.1.1 RFID在零售业应用的必要性

5.1.2 RFID技术在零售业中的应用普及

5.1.3 RFID技术在零售业中的应用效益

5.1.4 零售业实施RFID的步骤及领域

5.1.5 中国零售业RFID应用策略分析

5.2 物流行业

5.2.1 RFID在现代物流中的应用方式

5.2.2 RFID在物流业各环节中的应用

5.2.3 RFID在物流仓储管理中的应用

5.2.4 RFID在集装箱运输中的应用案例

5.2.5 RFID在快件物流领域的应用研究

5.2.6 国家推进RFID等现代物流技术应用

5.2.7 RFID技术在物流业应用的挑战分析

5.3 制造业

5.3.1 RFID技术给制造业带来的实质利好

5.3.2 RFID在制造行业中的具体应用方案

5.3.3 RFID单品级标签应用于制造业的优势

5.3.4 RFID技术在离散型制造业的应用透析

5.3.5 RFID技术在中国制造业应用前景光明

第六章 2013-2015年电子标签技术分析

6.1 RFID技术发展分析

6.1.1 发展历程

6.1.2 开发现状

6.1.3 典型应用领域

6.1.4 测试技术解析

6.2 中国RFID关键技术及优先应用领域

6.2.1 RFID关键技术的研究

6.2.2 RFID技术优先应用领域

6.2.3 中国RFID技术专利情况

6.2.4 RFID核心技术掌控能力

第七章 2013-2015年电子标签标准法规制定情况

7.1 国际RFID三大主流标准分析

7.1.1 ISO制定的电子标签标准

7.1.2 EPCglobal制定的电子标签标准

7.1.3 UID制定的电子标签标准

7.1.4 三大标准体系的比较分析

7.2 2013-2015年中国电子标签标准制定状况

7.2.1 中国企业RFID标准方面的成就

7.2.2 中国电子标签国标正式颁布

7.2.3 中国酒类RFID应用标准出台

7.2.4 中国自创的RFID国标获得立项

7.2.5 汽车电子标识国标征收意见稿

7.2.6 企业参与RFID标准制定的建议

第八章 主要企业应用电子标签的经典案例分析

8.1 沃尔玛

8.1.1 沃尔玛应用RFID技术的前提条件

8.1.2 沃尔玛RFID技术应用策略解析

8.1.3 沃尔玛将RFID标签应用于服装上

8.1.4 沃尔玛利用RFID技术进行自助收银系统测试

8.2 福特汽车

8.2.1 福特成功将RFID技术运行于供应链管理

8.2.2 福特汽车推出基于射频识别技术的防盗功能

8.2.3 福特汽车利用射频识别技术识别钥匙

8.3 其他企业应用RFID的案例

8.3.1 麦德龙RFID系统应用情况

8.3.2 圣塔菲眼镜店利用RFID系统防盗

8.3.3 凯瑟罗斯电子标签的应用进程简述

8.3.4 Vaillant Group对RFID技术的应用情况

8.3.5 法国超市巨头引入RFID系统追踪货框

第九章 电子标签行业重点企业财务状况分析

9.1 德州仪器（TI）公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营效益

9.1.3 产品应用状况

9.1.4 产品研发状况

9.2 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 RFID发展成果

9.2.6 RFID业务动态

9.2.7 RFID战略动向

9.3 上海贝岭股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

第十章 电子标签产业发展前景预测

10.1 全球电子标签产业发展前景分析

10.1.1 全球RFID产业市场前景展望

10.1.2 未来全球RFID应用市场潜力

10.1.3 RFID产业未来发展形势展望

10.2 中国电子标签行业前景预测

10.2.1 RFID行业投资商机分析

10.2.2 RFID产业链发展的趋向

10.2.3 RFID技术发展趋势分析

10.2.4 RFID应用市场发展方向

10.2.5 未来超高频RFID市场分析

10.2.6 2015-2020年中国电子标签市场规模预测

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/222383222383.html>