

中国仓储机器人行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仓储机器人行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、仓储机器人行业驱动因素

1.传统仓储遭遇瓶颈

仓储机器人是指应用在仓储环节，可通过接受指令或系统预先设置的程序，自动执行货物转移、搬运等操作的机器装置。传统仓储行业是典型的劳动密集型产业，高度依赖人工。随着国内用人成本增长及劳动力市场用工难度加大，传统仓储遭遇瓶颈，仓储机器人优势凸显，需求攀升。

仓储机器人与人工仓储效益对比

维度

仓储机器人

人工仓储

方案特点

自动搬运，货到人

人工搬运，人找货

运行效率

精准找货，最佳路径推荐，24+7运行

最多三班倒，要换人，找货效率低

对比精度

导航定位精度:5mm,重复精度+10mm

精度靠人的经验和水平，无法控制

硬件成本

一次投入成本较高，最快1.5年回收成本

一次投入成本较低

人员成本

设备运行无需人员

仓库管理员，叉车司机

运维成本

运营维护成本较低

运营维护成本高，长期费用高

安全性

自动避障停车，故障报警，360°安全保障

安全隐患大，安全事故频发

增值价值

打通数据孤岛，实现数字化管理可拓展性强

无

资料来源：公开资料整理

2.智能仓储与智慧物流快速发展

作为智能仓储与智慧物流的重要组成部分，仓储机器人可以降低仓储环节人员需求量，促进仓储各环节高效运转，是解决人工仓储处理货物能力有限等瓶颈问题的突破口。智能仓储与智慧物流的发展带动我国仓储机器人加速发展。

数据显示，我国智能仓储行业市场规模由2017年712.5亿元增至2021年1145.5亿元，年均复合增长率为12.6%，预计2022年行业规模可达1356.9亿元。2020年我国智慧物流市场规模近6000亿元，2021年中国智慧物流市场规模达6477亿元，同比增长10.9%。预计2022年我国智慧物流市场规模将达6995亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.政策指导物流仓储行业智能化发展

政策指导物流仓储行业降本增效，鼓励推进仓储环节智能化进程，为此我国出台了一系列利好政策，大力支持发展仓储物流机器人在物流行业中的应用。如《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》提出中央财政安排50亿元左右择优支持中国重点枢纽城市，提升枢纽的货物集散、仓储、中转运输、应急保障能力，引导加快推进多式联运融合发展，降低综合货运成本。该政策推进了物流仓储环节降本及一体化发展。《“十四五”机器人产业发展规划》益处重点推进机器人创新产品发展行动，推进面向半导体行业的自动搬运、智能移动机器人发展，推进AGV、无人叉车，分拣、包装等工业机器人的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，增加高端产品供给。该政策推进了仓储机器人高端化、创新化发展。

我国智能仓储行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容及影响

2022.05

《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》

国务院

2022年，中央财政安排50亿元左右择优支持中国重点枢纽城市，提升枢纽的货物集散、仓储、中转运输、应急保障能力，引导加快推进多式联运融合发展，降低综合货运成本。该政策推进了物流仓储环节降本及一体化发展。

2021.12

《“十四五”机器人产业发展规划》

工信部等15个部门

重点推进机器人创新产品发展行动，推进面向半导体行业的自动搬运、智能移动机器人发展，推进AGV、无人叉车，分拣、包装等工业机器人的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，增加高端产品供给。该政策推进了仓储机器人高端化、创新化发展

2021.12

《“十四五”智能制造发展规划》

工信部等8个部门

智能制造装备创新发展行动之通用智能制造装备，研发智能移动机器人、智能多层多向穿梭车、智能大型立体仓摩等智能物流装备。该政策鼓励推动了仓储机器人的研发与制造

2021.11

《国家智能制造标准体系建设指南(2021版)》

工信部、国家标准委

智能工厂标准主要包括智能工厂设计，工厂内物料状态标识与信息跟踪、作业分派与调度优化、仓储系统功能要求等智能仓储标准;物料分拣、配送路径规划与管理等智能配送标准。

该政策规范了仓储机器人的标准

2021.07

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

国家发改委等11个部门

加强5G在园区、仓库、社区等场所的物流应用创新，推动5G在无人车快递运输、智能分拣、无人仓储、智能佩戴、智能识别等场景应用落地。该政策有助于推动物流行业自动化运输，深化5G在物流仓储环节与仓储机器人的融合

2021.05

《“5G+工业互联网”十个典型应用场景和五个重点行业实践》

工业和信息化部

部署智能物流调度系统，结合5G+MEC+超宽带(UWB)室内高精定位技术，可以实现物流终端控制、商品入库存储、搬运、分拣等作业全流程自动化、智能化。该政策推进了5G和仓储机器人的融合

资料来源：观研天下整理

二、仓储机器人行业现状

我国仓储机器人行业起步于20世纪70年代，自动化立体仓库是仓储机器人发展的启蒙，1973年，自动化立体库系统被列入十大技术创新课题，仓储机器人研发起步。随着自动化立体库系应用程度的加深，我国仓储机器人探索步伐加快，90年代末计算机技术的发展开启了仓储机器人新时代。21世纪以来，参与研发的单位和企业不断增多，我国仓储机器人进入快速

发展阶段。2016年起，仓储机器人借助资本力量发展壮大，行业进入智慧发展阶段。

我国仓储机器人行业发展历程

阶段

时间

主要事件

启蒙阶段

1973-1989年

1973年，自动化立体库系统被列入十大技术创新课题，机械部北京起重运输机械研究所开始研究中国第一座由计算机控制的自动化立体仓库(高15米)，该库于1980年投入使用。

同一时期中国开始研发仓储AGV,但应用尚未落地。

探索与发展阶段

1990-1999年

1990年，自动化立体库在中国的应用广度加深，参与研究和试验的单位逐渐增多。

1996年，昆船公司承接了昆明卷烟厂物流工程项目并专门成立了物流设备研究中心，展开对仓储堆垛机的研究

1997年，昆船公司开始引进AGV技术，采用的是当时最先进的激光制导技术。

90年代末期，计算机技术的发展推动了全自动控制系统的应用，开启了中国仓储机器人发展的新时代。

高速发展阶段

2000-2015年

2000年，隶属中国科学院的新松公司成立，开始从事自动化工业机器人的研究。

2012年，亚马逊收购仓储机器人公司Kiva,仓储机器人逐渐成为中国各大电商、物流企业的布局重点。

2014年，京东建成首座“亚洲一号仓”，拥有自动化立体仓库及自动分拣机，实现了高度智能化、自动化的仓储设备和作业流程。同年，海康威视成立机器视觉业务中心，开始自主研发机器视觉和移动机器人软硬件。

2015年，极智嘉、快仓等新型仓储机器人公司成立

智慧发展阶段

2016年至今

2016年起，圆通、中通等几大快递公司接连上市，推动了物流仓储行业的进一步发展，中国政府针对高端智能制造装备领域出台的《“十四五”智能制造发展规划》、《“十四五”机器人产业发展规划》等众多支持政策促进仓储业向智能化、自动化层面发展。仓储机器人作为智能制造的重要组成，受到了资本市场追捧，初创仓储机器人厂商如极智嘉，快仓借助资本的力量开始发展壮大;中国智能仓储机器人在快递、制造领域实现广泛应用。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

据数据，2017-2021年，我国仓储机器人行业市场规模由712.5亿元增长至1145.5亿元，随着厂商不断拓展下游市场，我国仓储机器人行业市场持续扩大，预计2026年我国仓储机器人行业市场规模将达到2665.3亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、仓储机器人行业竞争

2020年以来，新冠疫情下智能仓储需求进一步提升，吸引越来越多的企业加入仓储机器人行业竞争。2020年我国仓储机器人新注册企业为6340家，较上年同比增长110.6%；2021年我国仓储机器人新注册企业为9896家，较上年同比增长55.6%。目前仓储机器人中游厂商多围绕智慧物流中的仓储环节发力，同质化竞争严重，行业集中度较低，2021年我国仓储机器人CR4约为24.7%，不足整体四分之一。其中极智嘉、海康机器人、快仓、海柔创新分别占比9.5%、9.0%、3.2%、3.0%。未来随着各仓储机器人厂商基于客户需求及应用场景的不同，挖掘细分市场形成错位竞争，行业集中度有望提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国仓储机器人行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国仓储机器人行业发展概述

第一节 仓储机器人行业发展情况概述

一、仓储机器人行业相关定义

二、仓储机器人特点分析

三、仓储机器人行业基本情况介绍

四、仓储机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、仓储机器人行业需求主体分析

第二节 中国仓储机器人行业生命周期分析

一、仓储机器人行业生命周期理论概述

二、仓储机器人行业所属的生命周期分析

第三节 仓储机器人行业经济指标分析

一、仓储机器人行业的赢利性分析

二、仓储机器人行业的经济周期分析

三、仓储机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球仓储机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球仓储机器人行业发展历程回顾

第二节 全球仓储机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲仓储机器人行业地区市场分析

一、亚洲仓储机器人行业市场现状分析

二、亚洲仓储机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲仓储机器人行业市场前景分析

第四节 北美仓储机器人行业地区市场分析

- 一、北美仓储机器人行业市场现状分析
- 二、北美仓储机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美仓储机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲仓储机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲仓储机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲仓储机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲仓储机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界仓储机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球仓储机器人行业市场规模预测

第三章 中国仓储机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对仓储机器人行业的影响分析

第三节 中国仓储机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对仓储机器人行业的影响分析

第五节 中国仓储机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国仓储机器人行业运行情况

第一节 中国仓储机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国仓储机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国仓储机器人行业市场规模的因素
- 二、中国仓储机器人行业市场规模
- 三、中国仓储机器人行业市场规模解析

第三节 中国仓储机器人行业供应情况分析

- 一、中国仓储机器人行业供应规模
- 二、中国仓储机器人行业供应特点

第四节 中国仓储机器人行业需求情况分析

- 一、中国仓储机器人行业需求规模

二、中国仓储机器人行业需求特点

第五节 中国仓储机器人行业供需平衡分析

第五章 中国仓储机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国仓储机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、仓储机器人行业产业链图解

第二节 中国仓储机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对仓储机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对仓储机器人行业的影响分析

第三节 我国仓储机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国仓储机器人行业市场竞争分析

第一节 中国仓储机器人行业竞争现状分析

一、中国仓储机器人行业竞争格局分析

二、中国仓储机器人行业主要品牌分析

第二节 中国仓储机器人行业集中度分析

一、中国仓储机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国仓储机器人行业市场集中度分析

第三节 中国仓储机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国仓储机器人行业模型分析

第一节 中国仓储机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国仓储机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国仓储机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国仓储机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国仓储机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国仓储机器人行业市场动态情况

第二节 中国仓储机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 仓储机器人行业成本结构分析

第四节 仓储机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国仓储机器人行业价格现状分析

第六节 中国仓储机器人行业平均价格走势预测

一、中国仓储机器人行业平均价格趋势分析

二、中国仓储机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国仓储机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国仓储机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仓储机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仓储机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国仓储机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国仓储机器人行业区域市场规模分析

一、影响仓储机器人行业区域市场分布的因素

二、中国仓储机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区仓储机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仓储机器人行业市场分析

(1) 华东地区仓储机器人行业市场规模

(2) 华南地区仓储机器人行业市场现状

(3) 华东地区仓储机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仓储机器人行业市场分析

(1) 华中地区仓储机器人行业市场规模

(2) 华中地区仓储机器人行业市场现状

(3) 华中地区仓储机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仓储机器人行业市场分析

(1) 华南地区仓储机器人行业市场规模

(2) 华南地区仓储机器人行业市场现状

(3) 华南地区仓储机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区仓储机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区仓储机器人行业市场分析

(1) 华北地区仓储机器人行业市场规模

(2) 华北地区仓储机器人行业市场现状

(3) 华北地区仓储机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区仓储机器人行业市场分析

(1) 东北地区仓储机器人行业市场规模

(2) 东北地区仓储机器人行业市场现状

(3) 东北地区仓储机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区仓储机器人行业市场分析

(1) 西南地区仓储机器人行业市场规模

(2) 西南地区仓储机器人行业市场现状

(3) 西南地区仓储机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区仓储机器人行业市场分析

(1) 西北地区仓储机器人行业市场规模

(2) 西北地区仓储机器人行业市场现状

(3) 西北地区仓储机器人行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国仓储机器人行业市场规模区域分布预测

第十一章 仓储机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国仓储机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国仓储机器人行业未来发展前景分析

一、仓储机器人行业国内投资环境分析

二、中国仓储机器人行业市场机会分析

三、中国仓储机器人行业投资增速预测

第二节 中国仓储机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国仓储机器人行业规模发展预测

一、中国仓储机器人行业市场规模预测

二、中国仓储机器人行业市场规模增速预测

三、中国仓储机器人行业产值规模预测

四、中国仓储机器人行业产值增速预测

五、中国仓储机器人行业供需情况预测

第四节 中国仓储机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国仓储机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国仓储机器人行业进入壁垒分析

一、仓储机器人行业资金壁垒分析

二、仓储机器人行业技术壁垒分析

三、仓储机器人行业人才壁垒分析

四、仓储机器人行业品牌壁垒分析

五、仓储机器人行业其他壁垒分析

第二节 仓储机器人行业风险分析

一、仓储机器人行业宏观环境风险

二、仓储机器人行业技术风险

三、仓储机器人行业竞争风险

四、仓储机器人行业其他风险

第三节 中国仓储机器人行业存在的问题

第四节 中国仓储机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国仓储机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国仓储机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国仓储机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 仓储机器人行业营销策略分析

一、仓储机器人行业产品策略

二、仓储机器人行业定价策略

三、仓储机器人行业渠道策略

四、仓储机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612384.html>