

中国 自动驾驶 行业发展趋势分析与未来前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 自动驾驶 行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742384.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、央企整合成大趋势，新兴产业发展迎机遇

2月9日晚，兵装系多家上市公司集中披露公告，长安汽车、长城军工、哈飞动力、建设工业、华强科技、中光学和湖南天雁同属兵器装备集团旗下七家公司均称，兵器装备集团正与其他国资央企集团商讨重组事宜。兵器装备集团作为中央直接管理的国有骨干企业，是国防科技工业的核心力量，对国防工业和国民经济具有重要战略意义。

同日，央企东风股份和东风科技以及长安汽车也发布了关于间接控股股东可能发生变更的公告。同样发布了类似公告，指出其间接控股股东兵器装备集团正在筹划重组。除兵器装备集团和东风公司的重组外，今年以来，中交地产、统一股份两家央企也发布了重大资产重组公告，旨在调整资产、横向整合资源。

央企通过并购重组整合布局战略性新兴产业，对于提升央企估值、推动战略性新兴产业发展具有显著战略意义。随着以人工智能（AI）技术为代表的新技术飞速发展，汽车自动驾驶这一新兴产业也越来越成为全球关注的焦点。

2、自动驾驶领域暗流激荡，2025年市场或将被点燃

当前，在自动驾驶领域，国内外各企业正在上演着暗流激荡的战略竞争与产业竞赛，预计2025年市场有望被点燃。在国内，以萝卜快跑为代表的Robotaxi在技术研发和落地应用方面也取得了一系列成果，并具备了大规模应用的基础。

近期，比亚迪的动态也备受关注，2月10日晚间，比亚迪董事长兼总裁王传福在比亚迪智能化战略发布会上表示，高阶智驾系统“天神之眼”正式发布，分为三个版本，其中三激光版本主要搭载于仰望车型。王传福表示，天神之眼高阶智驾可实现全程高速0接管。同时，比亚迪全系车型将搭载“天神之眼”高阶智驾，首批21款车型稍后上市。此外，比亚迪将推赛道无人驾驶。受该消息影响，2月11日A股市场自动驾驶概念股继续集体走强，其中青云科技20CM、美格智能10CM实现涨停。

小鹏汽车董事长何小鹏近期也宣布了一项重大技术进展，公司计划在2025年年中推出一款名为V6的全新高阶自动驾驶版本，这将是一款接近L3级别的自动驾驶技术。此外，据透露，小鹏汽车计划到2025年底，公司推出真正的L3级别自动驾驶软件。

另外，2月10日消息，2月9日晚，长安汽车正式发布智能化战略“北斗天枢2.0”计划。根据规划，长安汽车从2025年起不再开发非智能化新产品，未来3年将推出35款数智新汽车，其中长安启源将推出10款产品，深蓝将推出10款产品，阿维塔将推出7款产品。2026年，天枢智驾将实现全场景L3级自动驾驶，2028年实现全场景L4级功能。

国外方面，2月11日消息，据外媒报道，特斯拉首席执行官埃隆·马斯克日前告诉投资者，特斯拉计划于今年6月在美国得克萨斯州奥斯汀市正式推出一项无人监督的全自动驾驶（FSD）付费Robotaxi（无人驾驶出租车）服务，并计划逐步扩展至美国其他地区及全球市场。这

一举措被视为特斯拉从传统车企向出行服务商转型的关键一步。

同天，外媒TechCrunch报道，美国网约车巨头Lyft宣布了一项重要计划，旨在加速其在自动驾驶出租车领域的布局。据悉，Lyft计划最早于明年在美国达拉斯推出由以色列汽车科技企业Mobileye提供支持的自动驾驶出租车服务，并将随后将这一服务进军更多市场。报道称，为了支持这一自动驾驶出租车项目的顺利推进，日本综合商社丸红将拥有并资助配备Mobileye技术的车辆。(LQM)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 自动驾驶 行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发自动驾驶的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 自动驾驶 行业发展概述

第一节 自动驾驶 行业发展情况概述

- 一、 自动驾驶 行业相关定义
- 二、 自动驾驶 特点分析
- 三、 自动驾驶 行业基本情况介绍
- 四、 自动驾驶 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、 自动驾驶 行业需求主体分析

第二节 中国 自动驾驶 行业生命周期分析

- 一、 自动驾驶 行业生命周期理论概述

二、 自动驾驶 行业所属的生命周期分析

第三节 自动驾驶 行业经济指标分析

一、 自动驾驶 行业的赢利性分析

二、 自动驾驶 行业的经济周期分析

三、 自动驾驶 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 自动驾驶 行业监管分析

第一节 中国 自动驾驶 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 自动驾驶 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 自动驾驶 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 自动驾驶 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 自动驾驶 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 自动驾驶 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 自动驾驶 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 自动驾驶 行业的影响分析

第四节 中国 自动驾驶 行业投资环境分析

第五节 中国 自动驾驶 行业技术环境分析

第六节 中国 自动驾驶 行业进入壁垒分析

一、 自动驾驶 行业资金壁垒分析

二、 自动驾驶 行业技术壁垒分析

三、 自动驾驶 行业人才壁垒分析

四、 自动驾驶 行业品牌壁垒分析

五、 自动驾驶 行业其他壁垒分析

第七节 中国 自动驾驶 行业风险分析

一、 自动驾驶 行业宏观环境风险

二、 自动驾驶 行业技术风险

三、 自动驾驶 行业竞争风险

四、 自动驾驶 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 自动驾驶 行业发展现状分析

第一节 全球 自动驾驶 行业发展历程回顾

第二节 全球 自动驾驶 行业市场规模与区域分自动驾驶情况

第三节 亚洲 自动驾驶 行业地区市场分析

一、亚洲 自动驾驶 行业市场现状分析

二、亚洲 自动驾驶 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 自动驾驶 行业市场前景分析

第四节 北美 自动驾驶 行业地区市场分析

一、北美 自动驾驶 行业市场现状分析

二、北美 自动驾驶 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 自动驾驶 行业市场前景分析

第五节 欧洲 自动驾驶 行业地区市场分析

一、欧洲 自动驾驶 行业市场现状分析

二、欧洲 自动驾驶 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 自动驾驶 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 自动驾驶 行业分自动驾驶走势预测

第七节 2025-2032年全球 自动驾驶 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 自动驾驶 行业运行情况

第一节 中国 自动驾驶 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 自动驾驶 行业市场规模分析

一、影响中国 自动驾驶 行业市场规模的因素

二、中国 自动驾驶 行业市场规模

三、中国 自动驾驶 行业市场规模解析

第三节 中国 自动驾驶 行业供应情况分析

一、中国 自动驾驶 行业供应规模

二、中国 自动驾驶 行业供应特点

第四节 中国 自动驾驶 行业需求情况分析

一、中国 自动驾驶 行业需求规模

二、中国 自动驾驶 行业需求特点

第五节 中国 自动驾驶 行业供需平衡分析

第六节 中国 自动驾驶 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 自动驾驶 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 自动驾驶 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 自动驾驶 行业产业链图解

第二节 中国 自动驾驶 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 自动驾驶 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 自动驾驶 行业的影响分析

第三节 中国 自动驾驶 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 自动驾驶 行业市场竞争分析

第一节 中国 自动驾驶 行业竞争现状分析

一、中国 自动驾驶 行业竞争格局分析

二、中国 自动驾驶 行业主要品牌分析

第二节 中国 自动驾驶 行业集中度分析

一、中国 自动驾驶 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 自动驾驶 行业市场集中度分析

第三节 中国 自动驾驶 行业竞争特征分析

一、企业区域分自动驾驶特征

二、企业规模分自动驾驶特征

三、企业所有制分自动驾驶特征

第八章 2020-2024年中国 自动驾驶 行业模型分析

第一节 中国 自动驾驶 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 自动驾驶 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 自动驾驶 行业SWOT分析结论

第三节 中国 自动驾驶 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 自动驾驶 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 自动驾驶 行业市场动态情况

第二节 中国 自动驾驶 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动驾驶 行业成本结构分析

第四节 自动驾驶 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 自动驾驶 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 自动驾驶 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 自动驾驶 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 自动驾驶 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 自动驾驶 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 自动驾驶 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 自动驾驶 行业区域市场现状分析

第一节 中国 自动驾驶 行业区域市场规模分析

一、影响 自动驾驶 行业区域市场分自动驾驶的因素

二、中国 自动驾驶 行业区域市场分自动驾驶

第二节 中国华东地区 自动驾驶 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 自动驾驶 行业市场分析

(1) 华东地区 自动驾驶 行业市场规模

(2) 华东地区 自动驾驶 行业市场现状

(3) 华东地区 自动驾驶 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 自动驾驶 行业市场分析

(1) 华中地区 自动驾驶 行业市场规模

(2) 华中地区 自动驾驶 行业市场现状

(3) 华中地区 自动驾驶 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 自动驾驶 行业市场分析

(1) 华南地区 自动驾驶 行业市场规模

(2) 华南地区 自动驾驶 行业市场现状

(3) 华南地区 自动驾驶 行业市场规模预测

第五节 华北地区 自动驾驶 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 自动驾驶 行业市场分析

(1) 华北地区 自动驾驶 行业市场规模

(2) 华北地区 自动驾驶 行业市场现状

(3) 华北地区 自动驾驶 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 自动驾驶 行业市场分析

(1) 东北地区 自动驾驶 行业市场规模

(2) 东北地区 自动驾驶 行业市场现状

(3) 东北地区 自动驾驶 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 自动驾驶 行业市场分析

(1) 西南地区 自动驾驶 行业市场规模

(2) 西南地区 自动驾驶 行业市场现状

(3) 西南地区 自动驾驶 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 自动驾驶 行业市场分析

(1) 西北地区 自动驾驶 行业市场规模

(2) 西北地区 自动驾驶 行业市场现状

(3) 西北地区 自动驾驶 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 自动驾驶 行业市场规模区域分自动驾驶预测

第十二章 自动驾驶 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 自动驾驶 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 自动驾驶 行业未来发展前景分析

一、中国 自动驾驶 行业市场机会分析

二、中国 自动驾驶 行业投资增速预测

第二节 中国 自动驾驶 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 自动驾驶 行业规模发展预测

一、中国 自动驾驶 行业市场规模预测

二、中国 自动驾驶 行业市场规模增速预测

三、中国 自动驾驶 行业产值规模预测

四、中国 自动驾驶 行业产值增速预测

五、中国 自动驾驶 行业供需情况预测

第四节 中国 自动驾驶 行业盈利走势预测

第十四章 中国 自动驾驶 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 自动驾驶 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 自动驾驶 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自动驾驶 行业品牌营销策略分析

一、自动驾驶 行业产品策略

二、自动驾驶 行业定价策略

三、自动驾驶 行业渠道策略

四、自动驾驶 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742384.html>