

2020年中国信用服务行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国信用服务行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/472386472386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用服务是一种信息咨询活动，从本质上来讲是可以帮助市场交易主体解决信息不对称。我国信用服务业发展较晚，主要是由国家发改委和中国人民银行一起牵头，来推进社会信用体系建设和信用服务业发展。我国的信用服务业是指专门从事信用信息采集、整理和加工,并提供相关信用产品和信用服务的活动,包括信用评级、商账管理等。

国外信用服务业发展进程较快，其信用服务业可细分为十个分支行业,如企业征信、个人征信、财产征信、资信征信、商账追收、信用保险、保理、信用管理咨询、市场调查、利用电话查询票据等。

从我国及国外信用服务业定义及发展来看，信用服务业主要包括五大特征。

信用服务业特征

兼具经济效益和社会效益

市场信用数据可以交易，具有商品属性；政府信用数据具有公共产品特性,属于社会公共服务的重要内容。

属于知识和技术密集型行业

信用服务业涉及信用数据的挖掘、采集、处理、建模、分析、评估和运用等工作,需要专业的数据处理技术和信息安全技术,涵盖法律、金融、计算机、行政管理、社会学等多学科的知识,属于知识和技术密集型的新兴服务业。

行业自律要求高

信用服务机构作为独立的第三方,为客户提供各种信用产品和服务,必须保持中立、客观、公正,不能与政府、征信对象或受评单位发生经济关系。同时,信用从业人员需要较高的职业道德和综合素质,对客户的信用信息具有严格保密责任,也不得利用自身服务获取或协助他人获取不正当利益。

企业边际成本递减

信用企业经营的是信用数据,而数据具有“一次征集、多次应用、多领域应用”的特点,首次采集数据的成本较高,但使用数据的成本却越来越低,呈现边际成本递减的特点,这一特点也导致信用市场的相对集中。

信用消费者同时是生产者

政府、企业、个人甚至是信用服务机构本身,都既是信用数据的消费者,同时也是信用数据的生产者。资料来源：公开资料整理

征信体系一般来讲主要分为市场主导型和政府主导型，前者代表如美国，后者如我国。我国建立的是以央行征信中心为主体的征信体系，属于政府主导型。目前来看，我国信用服务业参与机构较少，市场规模有待进一步发展。数据显示，2017年，我国信用服务市场规模仅为37.30亿元。不过从数据统计中也可以看出，我国信用服务业市场规模正在逐年递增，预测2021年市场规模将达82.6亿元。

2015-2021年中国信用服务市场规模与增长情况及预测（亿元）

数据来源：信用中国

我国信用服务业与美国信用服务业相比，两者差距相当明显。2017年美国信用服务市场规模已达到712.6亿元，我国还只有37.3亿元，我国信用服务行业还有很长一段路要走。在数据覆盖方面，15-60岁的年龄层中，美国信贷数据覆盖比例达94.3%，我国目前比例为53.5%，与美国相比同样落后于它。

2017年中美信用服务业市场规模对比（亿元）

数据来源：信用中国

2017年中美15-60岁信贷数据覆盖人群比例（%）

数据来源：信用中国

尽管我国信用服务业发展较晚，但近两年，我国已明显加快推动信用服务业发展。从企业征信服务方面来看，2014年我国企业征信机构数量仅为26家，截至2019年10月末，我国企业征信机构数量上升至134家。

2014-2019年6月中国企业征信备案机构数量（家）

数据来源：信用中国

此外，我国信用类APP的用户规模也在持续增长。2017年9月我国信用服务应用活跃用户规模为509万，截至2018年6月，我国信用服务应用活跃用户规模增长至872万。

2017-2018年6月中国信用服务应用活跃用户规模（万）

数据来源：信用中国

从不同的信用类APP活跃用户规模来看，截至2018年6月，天眼查中活跃用户规模达到275万，其次是企查查和启信宝，其活跃用户规模分别为245万、125万。

2018年6月中国主要信用服务应用活跃用户规模对比（万）

数据来源：数据来源：信用中国（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国信用服务行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国信用服务行业发展概述

第一节 信用服务行业发展情况概述

- 一、信用服务行业相关定义
- 二、信用服务行业基本情况介绍
- 三、信用服务行业发展特点分析

第二节 中国信用服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、信用服务行业产业链条分析
- 三、中国信用服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国信用服务行业生命周期分析

- 一、信用服务行业生命周期理论概述
- 二、信用服务行业所属的生命周期分析

第四节 信用服务行业经济指标分析

- 一、信用服务行业的赢利性分析
- 二、信用服务行业的经济周期分析
- 三、信用服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国信用服务行业进入壁垒分析

- 一、信用服务行业资金壁垒分析
- 二、信用服务行业技术壁垒分析
- 三、信用服务行业人才壁垒分析
- 四、信用服务行业品牌壁垒分析
- 五、信用服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球信用服务行业市场发展现状分析

第一节 全球信用服务行业发展历程回顾

第二节 全球信用服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲信用服务行业地区市场分析

- 一、亚洲信用服务行业市场现状分析
- 二、亚洲信用服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲信用服务行业市场前景分析

第四节 北美信用服务行业地区市场分析

- 一、北美信用服务行业市场现状分析
- 二、北美信用服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美信用服务行业市场前景分析

第五节 欧盟信用服务行业地区市场分析

- 一、欧盟信用服务行业市场现状分析
- 二、欧盟信用服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟信用服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界信用服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球信用服务行业市场规模预测

第三章 中国信用服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品信用服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国信用服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国信用服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国信用服务行业运行情况

第一节 中国信用服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国信用服务行业市场规模分析
- 第三节 中国信用服务行业供应情况分析
- 第四节 中国信用服务行业需求情况分析
- 第五节 中国信用服务行业供需平衡分析
- 第六节 中国信用服务行业发展趋势分析
- 第五章 中国信用服务所属行业运行数据监测
- 第一节 中国信用服务所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国信用服务所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国信用服务所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2020年中国信用服务市场格局分析
- 第一节 中国信用服务行业竞争现状分析
- 一、中国信用服务行业竞争情况分析
- 二、中国信用服务行业主要品牌分析
- 第二节 中国信用服务行业集中度分析
- 一、中国信用服务行业市场集中度分析
- 二、中国信用服务行业企业集中度分析
- 第三节 中国信用服务行业存在的问题
- 第四节 中国信用服务行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国信用服务行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国信用服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国信用服务行业消费市场动态情况

第二节 中国信用服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 信用服务行业成本分析

第四节 信用服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国信用服务行业价格现状分析

第六节 中国信用服务行业平均价格走势预测

一、中国信用服务行业价格影响因素

二、中国信用服务行业平均价格走势预测

三、中国信用服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国信用服务行业区域市场现状分析

第一节 中国信用服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区信用服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信用服务市场规模分析

四、华东地区信用服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区信用服务市场规模分析

四、华中地区信用服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信用服务市场规模分析

四、华南地区信用服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国信用服务行业竞争情况

第一节 中国信用服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国信用服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国信用服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 信用服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国信用服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国信用服务行业未来发展前景分析

一、信用服务行业国内投资环境分析

二、中国信用服务行业市场机会分析

三、中国信用服务行业投资增速预测

第二节 中国信用服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国信用服务行业市场发展预测

一、中国信用服务行业市场规模预测

二、中国信用服务行业市场规模增速预测

三、中国信用服务行业产值规模预测

四、中国信用服务行业产值增速预测

五、中国信用服务行业供需情况预测

第四节 中国信用服务行业盈利走势预测

一、中国信用服务行业毛利润同比增速预测

二、中国信用服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国信用服务行业投资风险与营销分析

第一节 信用服务行业投资风险分析

一、信用服务行业政策风险分析

二、信用服务行业技术风险分析

三、信用服务行业竞争风险分析

四、信用服务行业其他风险分析

第二节 信用服务行业企业经营发展分析及建议

一、信用服务行业经营模式

二、信用服务行业销售模式

三、信用服务行业创新方向

第三节 信用服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国信用服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国信用服务行业品牌战略分析

一、信用服务企业品牌的重要性

二、信用服务企业实施品牌战略的意义

三、信用服务企业品牌的现状分析

四、信用服务企业的品牌战略

五、信用服务品牌战略管理的策略

第二节 中国信用服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国信用服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国信用服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国信用服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国信用服务行业定价策略分析

第三节 中国信用服务行业营销渠道策略

一、信用服务行业渠道选择策略

二、信用服务行业营销策略

第四节 中国信用服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国信用服务行业重点投资区域分析

二、中国信用服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/472386472386.html>