2016-2022年中国肌肉松弛药物市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肌肉松弛药物市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/242387242387.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国肌肉松弛药物市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：肌肉松弛药物行业概述
1.1 肌肉松弛药物行业定义及分类
1.1.1 肌肉松弛药物行业定义
1.1.2 肌肉松弛药物相关分类
1.2 报告范围与分析体系
1.2.1 肌肉松弛药物行业报告范围界定
1.2.2 肌肉松弛药物行业报告分析体系
第二章：肌肉松弛药物行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际肌肉松弛药物行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际肌肉松弛药物市场规模分析
2.1.2 国际肌肉松弛药物竞争格局分析
2.1.3 国际肌肉松弛药物药企研发进展
2.1.4 国际肌肉松弛药物市场发展趋势
2.2 国内肌肉松弛药物行业市场发展现状与趋势分析
2.2.1 国内肌肉松弛药物市场规模分析
（1）国内肌肉松弛药物总体市场规模
（2）肌肉松弛药物重点医院用药规模
2.2.2 国内市场份额前10位肌肉松弛药物产品市场
（1）市场份额前10位肌肉松弛药物种类
（2）市场份额前10位肌肉松弛药物市场规模
（3）市场份额前10位肌肉松弛药物市场集中度变化

2.2.3 国内肌肉松弛药物主要厂家分析
（1）肌肉松弛药物主要厂家市场销售规模
（2）肌肉松弛药物主要厂家市场销售份额
2.2.4 国内肌肉松弛药物区域市场竞争
2.2.5 国内肌肉松弛药物市场发展趋势
第三章：肌肉松弛药物行业主要产品市场现状与趋势分析
3.1 肌肉松弛药物行业主要产品结构特征
3.1.1 肌肉松弛药物行业产品结构特征分析
3.1.2 肌肉松弛药物行业产品市场发展概况
3.2 罗库溴铵
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 氯化琥珀胆碱
3.3.1 市场规模及增长率
3.3.2 生产企业竞争状况
3.3.3 区域市场竞争状况
3.3.4 产品市场发展趋势
3.4 维库溴铵
3.4.1 市场规模及增长率
3.4.2 生产企业竞争状况
3.4.3 区域市场竞争状况
3.4.4 产品市场发展趋势
3.5 阿曲库铵
3.5.1 市场规模及增长率
3.5.2 生产企业竞争状况
3.5.3 区域市场竞争状况
3.5.4 产品市场发展趋势
3.6 哌库溴铵
3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
3.7 乙哌立松

3.7.1 市场规模及增长率
3.7.2 生产企业竞争状况
3.7.3 区域市场竞争状况
3.7.4 产品市场发展趋势
3.8 苯丙氨酯
3.8.1 市场规模及增长率
3.8.2 生产企业竞争状况
3.8.3 区域市场竞争状况
3.8.4 产品市场发展趋势
3.9 美索巴莫
3.9.1 市场规模及增长率
3.9.2 生产企业竞争状况
3.9.3 区域市场竞争状况
3.9.4 产品市场发展趋势
3.10 氯美扎酮
3.10.1 市场规模及增长率
3.10.2 生产企业竞争状况
3.10.3 区域市场竞争状况
3.10.4 产品市场发展趋势
3.11 氯唑沙宗
3.11.1 市场规模及增长率
3.11.2 生产企业竞争状况
3.11.3 区域市场竞争状况
3.11.4 产品市场发展趋势
第四章：肌肉松弛药物行业领先企业分析
4.1 肌肉松弛药物领先企业发展概况
4.2 肌肉松弛药物领先企业个案分析
4.2.1 恒瑞医药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.2 江苏南京欧加农医药用品有限公司

（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.3 东英（江苏）药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.4 甘肃卫生部兰州生物研究所
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.5 浙江仙琚制药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.6 卫材（中国）药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.7 山东鲁南制药股份有限公司

（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.8 爱力根爱尔兰制药公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.9 浙江宁波市天衡制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.10 辽宁丹东医创药业有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.11 鲁南贝特制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.12 湖南亚大制药有限公司

（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.13 江苏南通第三制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.14 四川科瑞德制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.15 卫达化学制药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.16 山东省青岛格瑞药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.17 匈牙利吉瑞大药厂

（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.18 成都天台山制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.19 辽宁沈阳卫材制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.20 北京诺华制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业肌肉松弛药物市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：肌肉松弛药物行业报告分析体系
图表2：2008年以来全球肌肉松弛药物市场规模分析（单位：亿美元，%）
图表3：2003年以来中国肌肉松弛药物市场规模分析（单位：亿元，%）
图表4：2007年以来中国肌肉松弛药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
图表5：2011年以来市场份额前10位肌肉松弛药种类及市场份额（单位：%）
图表6：2007年以来市场份额前10位肌肉松弛药物市场规模及增长（单位：万元，%）
图表7：2007年以来市场份额前10位肌肉松弛药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位肌肉松弛药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
图表9：2008年以来市场份额前10位肌肉松弛药物生产企业市场比重变化（单位：%）
图表10：2007年以来国内肌肉松弛药物主要厂家市场销售份额（单位：%）
图表11：2007年以来国内肌肉松弛药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表12：2014-2020年中国肌肉松弛药物市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院肌肉松弛药物产品格局（单位：%）
图表14：2008年以来市场份额前10位肌肉松弛药物销售增长率（单位：%）
图表15：2007年以来罗库溴铵样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表16：2007年以来罗库溴铵生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2007年以来罗库溴铵区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2007年以来罗库溴铵在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表19：2007年以来氯化琥珀胆碱样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表20：2007年以来氯化琥珀胆碱生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2007年以来氯化琥珀胆碱区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2007年以来氯化琥珀胆碱在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表23：2007年以来维库溴铵样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表24：2007年以来维库溴铵生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2007年以来维库溴铵区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2007年以来维库溴铵在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表27：2007年以来阿曲库铵样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表28：2007年以来阿曲库铵生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2007年以来阿曲库铵区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2007年以来阿曲库铵在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表31：2007年以来哌库溴铵样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表32：2007年以来哌库溴铵生产企业竞争格局（单位：%）
图表33：2007年以来哌库溴铵区域城市竞争格局（单位：%）
图表34：2007年以来哌库溴铵在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表35：2007年以来乙哌立松样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表36：2007年以来乙哌立松生产企业竞争格局（单位：%）
图表37：2007年以来乙哌立松区域城市竞争格局（单位：%）
图表38：2007年以来乙哌立松在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表39：2007年以来苯丙氨酯样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表40：2007年以来苯丙氨酯生产企业竞争格局（单位：%）
图表41：2007年以来苯丙氨酯区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007年以来苯丙氨酯在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表43：2007年以来美索巴莫样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表44：2007年以来美索巴莫生产企业竞争格局（单位：%）
图表45：2007年以来美索巴莫区域城市竞争格局（单位：%）
图表46：2007年以来美索巴莫在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表47：2007年以来氯美扎酮样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表48：2007年以来氯美扎酮生产企业竞争格局（单位：%）
图表49：2007年以来氯美扎酮区域城市竞争格局（单位：%）
图表50：2007年以来氯美扎酮在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表51：2007年以来氯唑沙宗样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表52：2007年以来氯唑沙宗生产企业竞争格局（单位：%）
图表53：2007年以来氯唑沙宗区域城市竞争格局（单位：%）
图表54：2007年以来氯唑沙宗在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表55：中国肌肉松弛药物企业集中情况（单位：%）
图表56：恒瑞医药股份有限公司基本信息表
图表57：2007年以来恒瑞医药股份有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表58：2007年以来恒瑞医药股份有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表59：2011年以来恒瑞医药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表60：恒瑞医药股份有限公司优劣势分析
图表61：江苏南京欧加农医药用品有限公司基本信息表
图表62：2007年以来江苏南京欧加农医药用品有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表63：2007年以来江苏南京欧加农医药用品有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表64：2011年以来江苏南京欧加农医药用品有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表65：江苏南京欧加农医药用品有限公司优劣势分析
图表66：东英（江苏）药业有限公司基本信息表
图表67：2007年以来东英（江苏）药业有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表68：2007年以来东英（江苏）药业有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表69：2011年以来东英（江苏）药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表70：东英（江苏）药业有限公司优劣势分析
图表71：甘肃卫生部兰州生物研究所基本信息表
图表72：2007年以来甘肃卫生部兰州生物研究所肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万

元，%）
图表73：2007年以来甘肃卫生部兰州生物研究所在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表74：2011年以来甘肃卫生部兰州生物研究所产销能力分析（单位：万元）
图表75：甘肃卫生部兰州生物研究所优劣势分析
图表76：浙江仙琚制药股份有限公司基本信息表
图表77：2007年以来浙江仙琚制药股份有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表78：2007年以来浙江仙琚制药股份有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表79：2011年以来浙江仙琚制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表80：浙江仙琚制药股份有限公司优劣势分析
图表81：卫材（中国）药业有限公司基本信息表
图表82：2007年以来卫材（中国）药业有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表83：2007年以来卫材（中国）药业有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表84：2011年以来卫材（中国）药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表85：卫材（中国）药业有限公司优劣势分析
图表86：山东鲁南制药股份有限公司基本信息表
图表87：2007年以来山东鲁南制药股份有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表88：2007年以来山东鲁南制药股份有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表89：2011年以来山东鲁南制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表90：山东鲁南制药股份有限公司优劣势分析
图表91：爱力根爱尔兰制药公司基本信息表
图表92：2007年以来爱力根爱尔兰制药公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表93：2007年以来爱力根爱尔兰制药公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表94：2011年以来爱力根爱尔兰制药公司产销能力分析（单位：万元）
图表95：爱力根爱尔兰制药公司优劣势分析
图表96：浙江宁波市天衡制药厂基本信息表
图表97：2007年以来浙江宁波市天衡制药厂肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表98：2007年以来浙江宁波市天衡制药厂在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表99：2011年以来浙江宁波市天衡制药厂产销能力分析（单位：万元）
图表100：浙江宁波市天衡制药厂优劣势分析
图表101：辽宁丹东医创药业有限责任公司基本信息表

图表102：2007年以来辽宁丹东医创药业有限责任公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表103：2007年以来辽宁丹东医创药业有限责任公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表104：2011年以来辽宁丹东医创药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表105：辽宁丹东医创药业有限责任公司优劣势分析
图表106：鲁南贝特制药有限公司基本信息表
图表107：2007年以来鲁南贝特制药有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表108：2007年以来鲁南贝特制药有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表109：2011年以来鲁南贝特制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：鲁南贝特制药有限公司优劣势分析
图表111：湖南亚大制药有限公司基本信息表
图表112：2007年以来湖南亚大制药有限公司肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表113：2007年以来湖南亚大制药有限公司在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表114：2011年以来湖南亚大制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表115：湖南亚大制药有限公司优劣势分析
图表116：江苏南通第三制药厂基本信息表
图表117：2007年以来江苏南通第三制药厂肌肉松弛药物样本医院销售额（单位：万元，%）
图表118：2007年以来江苏南通第三制药厂在肌肉松弛药物中市场份额（单位：%）
图表119：2011年以来江苏南通第三制药厂产销能力分析（单位：万元）
图表120：江苏南通第三制药厂优劣势分析
……略
图片详见报告正文•••••（GY LX）
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/242387242387.html