

中国 循环经济 行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 循环经济 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

循环经济是一种以资源的高效利用和循环利用为核心，以减量化、再利用、资源化为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征，符合可持续发展理念的经济增长模式，是对大量生产、大量消费、大量废弃的传统增长模式的根本变革。

一、行业市场规模

循环经济在中国经济社会发展中具有重要地位，近年来得到了政府的高度重视。从“十一五”到“十四五”，国家相继出台了一系列政策文件，如《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》、《循环经济发展战略及近期行动计划》、《循环发展引领行动》、《“十四五”循环经济发展规划》等，为循环经济的发展提供了有力的政策保障。

随着全球对资源节约和环境保护的重视，中国循环经济市场规模不断扩大。截至2024年，中国循环经济市场规模达到了40774.40亿元，同比增长13.10%。中国循环经济市场展现出强劲活力，再生资源回收价值持续攀升，大宗固废综合利用量预计将达到显著水平，生物质废弃物发电量也大幅增加。

预计未来几年，中国循环经济行业将保持强劲增长势头，尤其在资源回收、再生利用等领域，市场需求巨大，为相关企业提供了广阔的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业供给规模

循环经济产业链涵盖了资源回收、加工处理、再利用等多个环节，形成了闭环的生态系统。为了提升供应效率和质量，企业需要加强供应链整合，优化资源配置。

2023年《政府工作报告》提出，完善支持绿色发展的政策，发展循环经济，推进资源节约集约利用，推动重点领域节能降碳，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。各地对资源循环利用的重视程度逐渐提升，多地再生资源回收产业呈现出专业化、产业化、集约化、集群化发展的良好态势，行业规模持续扩大，回收体系日益健全，产业聚集现象逐步显现，龙头企业不断涌现，再生资源回收行业发展前景一片光明。

2023年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废轮胎、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池(铅酸电池除外)十个品种再生资源回收总量约为37636万吨，与2022年相比有所增长，同比增加1.5%。

数据来源：中国物资再生协会，观研天下数据中心整理

从回收金额来看，2023年，我国十个品种再生资源回收总额约为12988.8亿元，同比减少1.2%。全球经济增速的放缓削弱了海外需求，进而影响了部分再生资源的回收价格，特别是钢铁行业，面临供需失衡、成本降幅小于钢价降幅的困境，行业整体陷入需求疲软、价格下

跌、成本高昂和利润缩减的困境。

数据来源：中国物资再生协会，观研天下数据中心整理

三、行业需求规模

循环经济产业涉及范围较广，涵盖了大宗固废综合利用、资源再生循环利用、产品再利用、垃圾资源化、余热余能已收利用、可循环快递包装、新兴产业废弃物循环利用及共享骑行等八个重点领域的碳减排情况。

1、大宗固废综合利用

从近年来我国循环经济资源利用情况来看，根据我国现行政策规定，大宗固体废弃物(以下简称“大宗固废”)是指单一种类年产生量在1亿吨以上的固体废弃物，包括煤矸石、粉煤灰、尾矿、工业副产石膏、冶炼渣、建筑垃圾和农作物秸秆等七个品类。

从利用量来看，“十三五”以来，在各项政策措施的准幼下，我国大宗固废综合利用工作取得显著进展，综合利用率稳步提升。2022年，大宗固废综合利用量约为39.2亿吨，2023年，大宗固废综合利用量约为40.9亿吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、资源再生循环利用

从资源再生循环利用来看，资源再生循环利用是指对各类变旧物资的回收、加工和资源化利用。其中包括废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废橡胶、废旧纺织品等。2022年，废钢铁、废有色金属、废纸、废塑料、废橡胶和废旧纺织品等主要废旧物资循环利用量约为3.25亿吨，2023年利用量约为3.36亿吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、产品再利用

再利用是循环经济的重要内涵，是指将废物直接作为产品或者经修复、翻新、再制造后继续作为产品使用，或者将废物的全部或者部分作为其他产品的部件予以使用。在实践中，闲置物品二手交易、产品再制造是再利用的两种主要业态。通过再利用可延长物品使用寿命，将物品生产过程中消耗资源能源的碳排放持续固定在物品中，实现产品功能和价值的保留，与生产、使用原型新品相比，可实现二氧化碳减排。

产品再利用涉及领域较多，包括二手车、二奢、手机、家具、工业装备、汽车零部件、工程机械等。以手机为例，近年来，伴随二手交易便利性和标准化程度的提高、居民消费理念的变迁，中国二手消费电子交易市场快速发展。2019-2023年，我国二手手机交易量从12900万部增长到25490万部。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、垃圾资源化利用

在日常生活中产生的大量生活垃圾(含厨余垃圾是影响城市环境以及人群健康的重要污染源，通过垃圾资源化的方式，将废弃的垃圾分类后，作为循环再利用原料、替代化石燃料、进行堆肥使用等，既减少了对环境的污染又可以发挥垃圾的资源属性。

城市生活垃圾产生量大、堆存量高等问题已成为无法忽视的“城市病”。近年来，各地区、各部门不断加大城市生活垃圾无害化处理工作力度，我国城市生活垃圾无害化处理能力快速提升。城市生活垃圾无害化处理方式主要包括填埋、焚烧和堆肥等，数据显示，2022年中国城市生活垃圾无害化量达2.58亿吨，无害化处理率达99.9%。2023年中国城市生活垃圾无害化量将进一步增长至2.66亿吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、垃圾资源化

垃圾资源化是指将生产、消费、贸易、办公、生活及其他活动中产生的，失去原有利用价值或者虽未丧失利用价值但被抛弃或者放弃的固态、半固态和置于容器中的气态的物品、物质，以及法律、行政法规规定纳入废物管理的物品、物质，通过物理、化学、生物等技术手段进行加工处理，使其转化为可重新利用的资源或能源的过程。这一过程对于减少资源浪费、降低环境污染、推动可持续发展具有重要意义。

随着资源短缺和环境问题的日益严重，市场对垃圾资源化利用产品的需求不断增长。这为行业提供了广阔的市场空间和发展机遇。2019-2023年，循环经济产业在垃圾资源化领域市场规模保持快速增长，从2221.38亿元增长至3235.45亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、大宗固废综合利用

大宗固体废弃物（大宗固废）是指单一种类年产生量在1亿吨以上的固体废弃物，包括煤矸石、粉煤灰、尾矿、工业副产石膏、冶炼渣、建筑垃圾和农作物秸秆等七个品类。这些废弃物量大面广、环境影响突出，但利用前景也广阔，是资源综合利用的核心领域。

我国出台了多项政策与法规，如《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》等，以推动大宗固废综合利用的发展。这些政策明确了发展方向、目标任务和重点措施，为大宗固废综合利用提供了有力的政策保障。

随着资源短缺和环境问题的日益严重，市场对大宗固废综合利用产品的需求不断增长。这些产品不仅具有环保性能，还能降低生产成本，提高资源利用效率，因此受到市场的广泛欢迎。从市场规模来看，2019-2023年，大宗固废综合利用领域市场规模从5183.23亿元增长至7531.03亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、再生资源循环利用

再生资源循环利用是指在社会生产和生活消费过程中，对已经失去原有全部或部分使用价值的各种废弃物进行回收、加工处理，使其重新获得使用价值的过程。这一过程不仅有助于节约原生资源，减少环境污染，还具有较高的经济价值和社会效益。

近年来，我国再生资源产业规模持续扩大，再生资源回收总量和回收价值不断提升。例如，2023年我国再生资源回收总量达37636万吨，在循环利用市场规模方面达到6719.62亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、产品再利用

各国政府纷纷出台政策，鼓励和支持产品再利用的发展。例如，中国政府对循环经济产业给予了高度重视，出台了一系列政策文件，如《循环经济发展战略及近期行动计划》、《“十四五”循环经济发展规划》等，为产品再利用提供了有力的政策保障。

随着环保意识的提高和消费者对绿色产品的需求增加，产品再利用的市场需求不断增长。特别是在家电、汽车、电子产品等领域，废旧产品的回收和再利用已成为市场的热点和趋势。消费者对再利用产品的接受度不断提高，这也推动了产品再利用产业的发展。截至2023年，产品再利用市场规模达到5300.67亿元，2024年上半年约为3254.86亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 循环经济 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发循环经济的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 循环经济 行业发展概述

第一节 循环经济 行业发展情况概述

- 一、 循环经济 行业相关定义
- 二、 循环经济 特点分析
- 三、 循环经济 行业基本情况介绍
- 四、 循环经济 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 循环经济 行业需求主体分析

第二节 中国 循环经济 行业生命周期分析

- 一、 循环经济 行业生命周期理论概述
- 二、 循环经济 行业所属的生命周期分析

第三节 循环经济 行业经济指标分析

- 一、 循环经济 行业的赢利性分析
- 二、 循环经济 行业的经济周期分析
- 三、 循环经济 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 循环经济 行业监管分析

第一节 中国 循环经济 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 循环经济 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 循环经济 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 循环经济 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 循环经济 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 循环经济 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 循环经济 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 循环经济 行业的影响分析

第四节 中国 循环经济 行业投资环境分析

第五节 中国 循环经济 行业技术环境分析

第六节 中国 循环经济 行业进入壁垒分析

- 一、 循环经济 行业资金壁垒分析
- 二、 循环经济 行业技术壁垒分析
- 三、 循环经济 行业人才壁垒分析
- 四、 循环经济 行业品牌壁垒分析
- 五、 循环经济 行业其他壁垒分析

第七节 中国 循环经济 行业风险分析

- 一、 循环经济 行业宏观环境风险
- 二、 循环经济 行业技术风险
- 三、 循环经济 行业竞争风险
- 四、 循环经济 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 循环经济 行业发展现状分析

第一节 全球 循环经济 行业发展历程回顾

第二节 全球 循环经济 行业市场规模与区域分循环经济情况

第三节 亚洲 循环经济 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 循环经济 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 循环经济 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 循环经济 行业市场前景分析

第四节 北美 循环经济 行业地区市场分析

- 一、 北美 循环经济 行业市场现状分析
- 二、 北美 循环经济 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 循环经济 行业市场前景分析

第五节 欧洲 循环经济 行业地区市场分析

- 一、 欧洲 循环经济 行业市场现状分析
- 二、 欧洲 循环经济 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 循环经济 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 循环经济 行业分循环经济走势预测

第七节 2025-2032年全球 循环经济 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 循环经济 行业运行情况

第一节 中国 循环经济 行业发展状况情况介绍

- 一、 行业发展历程回顾
- 二、 行业创新情况分析
- 三、 行业发展特点分析

第二节 中国 循环经济 行业市场规模分析

- 一、影响中国 循环经济 行业市场规模的因素
- 二、中国 循环经济 行业市场规模
- 三、中国 循环经济 行业市场规模解析
- 第三节 中国 循环经济 行业供应情况分析
 - 一、中国 循环经济 行业供应规模
 - 二、中国 循环经济 行业供应特点
- 第四节 中国 循环经济 行业需求情况分析
 - 一、中国 循环经济 行业需求规模
 - 二、中国 循环经济 行业需求特点
- 第五节 中国 循环经济 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 循环经济 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 循环经济 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国 循环经济 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、 循环经济 行业产业链图解
 - 第二节 中国 循环经济 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 循环经济 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 循环经济 行业的影响分析
 - 第三节 中国 循环经济 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 循环经济 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 循环经济 行业竞争现状分析
 - 一、中国 循环经济 行业竞争格局分析
 - 二、中国 循环经济 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 循环经济 行业集中度分析
 - 一、中国 循环经济 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 循环经济 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 循环经济 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分循环经济特征
 - 二、企业规模分循环经济特征
 - 三、企业所有制分循环经济特征

第八章 2020-2024年中国 循环经济 行业模型分析

第一节 中国 循环经济 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 循环经济 行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 循环经济 行业SWOT分析结论

第三节 中国 循环经济 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 循环经济 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 循环经济 行业市场动态情况

第二节 中国 循环经济 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 循环经济 行业成本结构分析

第四节 循环经济 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 循环经济 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 循环经济 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 循环经济 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 循环经济 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 循环经济 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 循环经济 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 循环经济 行业区域市场现状分析

第一节 中国 循环经济 行业区域市场规模分析

一、影响 循环经济 行业区域市场分循环经济的因素

二、中国 循环经济 行业区域市场分循环经济

第二节 中国华东地区 循环经济 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 循环经济 行业市场分析

(1) 华东地区 循环经济 行业市场规模

(2) 华东地区 循环经济 行业市场现状

(3) 华东地区 循环经济 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 循环经济 行业市场分析

(1) 华中地区 循环经济 行业市场规模

(2) 华中地区 循环经济 行业市场现状

(3) 华中地区 循环经济 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 循环经济 行业市场分析

(1) 华南地区 循环经济 行业市场规模

(2) 华南地区 循环经济 行业市场现状

(3) 华南地区 循环经济 行业市场规模预测

第五节 华北地区 循环经济 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 循环经济 行业市场分析

(1) 华北地区 循环经济 行业市场规模

(2) 华北地区 循环经济 行业市场现状

(3) 华北地区 循环经济 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 循环经济 行业市场分析

(1) 东北地区 循环经济 行业市场规模

(2) 东北地区 循环经济 行业市场现状

(3) 东北地区 循环经济 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 循环经济 行业市场分析

(1) 西南地区 循环经济 行业市场规模

(2) 西南地区 循环经济 行业市场现状

(3) 西南地区 循环经济 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 循环经济 行业市场分析

(1) 西北地区 循环经济 行业市场规模

(2) 西北地区 循环经济 行业市场现状

(3) 西北地区 循环经济 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 循环经济 行业市场规模区域分循环经济预测

第十二章 循环经济 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 循环经济 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 循环经济 行业未来发展前景分析

- 一、中国 循环经济 行业市场机会分析
- 二、中国 循环经济 行业投资增速预测
- 第二节 中国 循环经济 行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国 循环经济 行业规模发展预测
 - 一、中国 循环经济 行业市场规模预测
 - 二、中国 循环经济 行业市场规模增速预测
 - 三、中国 循环经济 行业产值规模预测
 - 四、中国 循环经济 行业产值增速预测
 - 五、中国 循环经济 行业供需情况预测
- 第四节 中国 循环经济 行业盈利走势预测
- 第十四章 中国 循环经济 行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国 循环经济 行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国 循环经济 行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 循环经济 行业品牌营销策略分析
 - 一、 循环经济 行业产品策略
 - 二、 循环经济 行业定价策略
 - 三、 循环经济 行业渠道策略
 - 四、 循环经济 行业推广策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742388.html>