

中国枕芯行业发展深度调研与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国枕芯行业发展深度调研与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枕芯是枕头的一个主要组成部分，早期的古代的枕头就是枕芯加枕巾，如今普遍使用枕芯加枕套。

枕芯种类主要有木棉枕、荞麦枕、化纤枕、乳胶枕、羽绒枕、决明子枕头和寒水石枕头，其中荞麦具有坚韧不易碎的菱形结构，而荞麦皮枕可以随着头部左右移动而改变形状，睡起来十分舒服。

资料来源：观研天下中心整理

从企业注册量来看，我国枕芯企业注册量2017年之前基本为增长趋势，2017年之后呈现下降趋势，到2022年企业注册量只有20家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

当前我国枕芯行业知名品牌有诺伊曼NOYOKE、睡眠博士AiSleep、泰普尔TEMPUR、梦百合MLILY、赛诺SINOMAX、罗莱家纺LUOLAI和博洋家纺等。

我国枕芯行业知名品牌 品牌 成立时间 公司简介 诺伊曼NOYOKE 1988年 成立于1988年,专注于系列功能性健康床品的研发、设计、生产、销售的现代化高科技企业，已拥有枕类系列、被芯系列、床垫系列、床品四件套等两百多种床品。 睡眠博士AiSleep 2007年 创立于2007年,枕头知名品牌,专注定制个人专属健康睡眠系统,主打功能枕、床垫系列产品的现代化企业。致力于改善人类睡眠,提供多方位健康睡眠解决方案,拥有天然乳胶系列/舒适记忆海绵/中药保健枕等产品。 泰普尔TEMPUR 1970年 始于1970年美国,美国航天基金会认证的床垫和枕头品牌,专业从事床垫和枕头等系列产品的研发、生产、销售,产品能满足不同个体的睡眠偏好。 梦百合MLILY 2008年 成立于2008年,国内较先提出0压概念的床垫品牌,专门从事0压床垫和枕芯研发、设计、生产、销售、营销于一体的企业。 赛诺SINOMAX 2001年 成立于2001年,香港上市公司盛诺集团旗下,太空棉寝具行业的佼佼者,提供太空棉床垫、枕头、桌椅、旅行、办公、按摩等多系列家居用品。 罗莱家纺LUOLAI 1992年 成立于1992年,以欧式化、经典的风格为特色的家居品牌,致力于为消费者创造高品质家居生活和优质睡眠体验的上市企业,集研发、设计、生产、销售于一体的企业,专注于生产各类家用纺织品,有豪华套件系列、单件组合系列、靠垫系列、被芯系列等多种系列多种产品。 博洋家纺 1995年 成立于1995年,隶属宁波博洋控股集团,国内较早提家纺概念、致力于家用纺织品的生产与销售的公司,现已呈现出倾世、炫彩、素雅、极简、奢华、婚庆、艺术跨界等独特且多样化的产品风格,拥有玉天丝、纯蚕丝、净静鹅绒、超柔磨毛等拳头产品系列。

资料来源：买购网、观研天下中心整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国枕芯行业发展深度调研与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国枕芯行业发展概述

第一节 枕芯行业发展情况概述

- 一、枕芯行业相关定义
- 二、枕芯特点分析
- 三、枕芯行业基本情况介绍
- 四、枕芯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、枕芯行业需求主体分析

第二节 中国枕芯行业生命周期分析

- 一、枕芯行业生命周期理论概述
- 二、枕芯行业所属的生命周期分析

第三节 枕芯行业经济指标分析

- 一、枕芯行业的赢利性分析
- 二、枕芯行业的经济周期分析
- 三、枕芯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球枕芯行业市场发展现状分析

- 第一节全球枕芯行业发展历程回顾
- 第二节全球枕芯行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲枕芯行业地区市场分析
 - 一、亚洲枕芯行业市场现状分析
 - 二、亚洲枕芯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲枕芯行业市场前景分析
- 第四节北美枕芯行业地区市场分析
 - 一、北美枕芯行业市场现状分析
 - 二、北美枕芯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美枕芯行业市场前景分析
- 第五节欧洲枕芯行业地区市场分析
 - 一、欧洲枕芯行业市场现状分析
 - 二、欧洲枕芯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲枕芯行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界枕芯行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球枕芯行业市场规模预测

第三章 中国枕芯行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对枕芯行业的影响分析
- 第三节中国枕芯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对枕芯行业的影响分析
- 第五节中国枕芯行业产业社会环境分析

第四章 中国枕芯行业运行情况

- 第一节中国枕芯行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国枕芯行业市场规模分析
 - 一、影响中国枕芯行业市场规模的因素
 - 二、中国枕芯行业市场规模

三、中国枕芯行业市场规模解析

第三节中国枕芯行业供应情况分析

一、中国枕芯行业供应规模

二、中国枕芯行业供应特点

第四节中国枕芯行业需求情况分析

一、中国枕芯行业需求规模

二、中国枕芯行业需求特点

第五节中国枕芯行业供需平衡分析

第五章 中国枕芯行业产业链和细分市场分析

第一节中国枕芯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、枕芯行业产业链图解

第二节中国枕芯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对枕芯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对枕芯行业的影响分析

第三节我国枕芯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国枕芯行业市场竞争分析

第一节中国枕芯行业竞争现状分析

一、中国枕芯行业竞争格局分析

二、中国枕芯行业主要品牌分析

第二节中国枕芯行业集中度分析

一、中国枕芯行业市场集中度影响因素分析

二、中国枕芯行业市场集中度分析

第三节中国枕芯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国枕芯行业模型分析

第一节中国枕芯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国枕芯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国枕芯行业SWOT分析结论

第三节中国枕芯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国枕芯行业需求特点与动态分析

第一节中国枕芯行业市场动态情况

第二节中国枕芯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节枕芯行业成本结构分析

第四节枕芯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国枕芯行业价格现状分析

第六节中国枕芯行业平均价格走势预测

一、中国枕芯行业平均价格趋势分析

二、中国枕芯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国枕芯行业所属行业运行数据监测

第一节中国枕芯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国枕芯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国枕芯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国枕芯行业区域市场现状分析

第一节中国枕芯行业区域市场规模分析

一、影响枕芯行业区域市场分布的因素

二、中国枕芯行业区域市场分布

第二节中国华东地区枕芯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区枕芯行业市场分析

(1) 华东地区枕芯行业市场规模

(2) 华南地区枕芯行业市场现状

(3) 华东地区枕芯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区枕芯行业市场分析

- (1) 华中地区枕芯行业市场规模
- (2) 华中地区枕芯行业市场现状
- (3) 华中地区枕芯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区枕芯行业市场分析

- (1) 华南地区枕芯行业市场规模
- (2) 华南地区枕芯行业市场现状
- (3) 华南地区枕芯行业市场规模预测

第五节华北地区枕芯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区枕芯行业市场分析

- (1) 华北地区枕芯行业市场规模
- (2) 华北地区枕芯行业市场现状
- (3) 华北地区枕芯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区枕芯行业市场分析

- (1) 东北地区枕芯行业市场规模
- (2) 东北地区枕芯行业市场现状
- (3) 东北地区枕芯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区枕芯行业市场分析

- (1) 西南地区枕芯行业市场规模
- (2) 西南地区枕芯行业市场现状
- (3) 西南地区枕芯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区枕芯行业市场分析

- (1) 西北地区枕芯行业市场规模
- (2) 西北地区枕芯行业市场现状
- (3) 西北地区枕芯行业市场规模预测

第十一章 枕芯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国枕芯行业发展前景分析与预测

第一节 中国枕芯行业未来发展前景分析

一、枕芯行业国内投资环境分析

二、中国枕芯行业市场机会分析

三、中国枕芯行业投资增速预测

第二节 中国枕芯行业未来发展趋势预测

第三节 中国枕芯行业规模发展预测

- 一、中国枕芯行业市场规模预测
- 二、中国枕芯行业市场规模增速预测
- 三、中国枕芯行业产值规模预测
- 四、中国枕芯行业产值增速预测
- 五、中国枕芯行业供需情况预测
- 第四节中国枕芯行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国枕芯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国枕芯行业进入壁垒分析

- 一、枕芯行业资金壁垒分析
- 二、枕芯行业技术壁垒分析
- 三、枕芯行业人才壁垒分析
- 四、枕芯行业品牌壁垒分析
- 五、枕芯行业其他壁垒分析

第二节枕芯行业风险分析

- 一、枕芯行业宏观环境风险
- 二、枕芯行业技术风险
- 三、枕芯行业竞争风险
- 四、枕芯行业其他风险

第三节中国枕芯行业存在的问题

第四节中国枕芯行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国枕芯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国枕芯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国枕芯行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 枕芯行业营销策略分析

- 一、枕芯行业产品策略
- 二、枕芯行业定价策略
- 三、枕芯行业渠道策略
- 四、枕芯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642395.html>