

# 中国注塑机市场竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国注塑机市场竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/132396132396.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。分为立式、卧式、全电式。注塑机能加热塑料，对熔融塑料施加高压，使其射出而充满模具型腔。

注塑机具有能一次成型外型复杂、尺寸精确或带有金属嵌件的质地密致的塑料制品，被广泛应用于国防、机电、汽车、交通运输、建材、包装、农业、文教卫生及人们日常生活各个领域。在塑料工业迅速发展的今天，注塑机不论在数量上或品种上都占有重要地位，其生产总数占整个塑料成型设备的20%--30%，从而成为目前塑料机械中增长最快，生产数量最多的机种之一。

目前中国生产注塑机的厂家较多，据不完全统计已超过2000家。注塑机的结构形式有立式和卧式两种。按生产出的制品可分为普通型和精密型注塑机。一次注射量45-51000g；锁模力200-36000kN；加工原料有热固性塑料、热塑性塑料和橡胶三种。热塑性塑料包括聚苯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、尼龙、聚氨酯、聚碳酸酯、有机玻璃、聚砷及(丙烯腈/丁二烯/苯乙烯)共聚物(ABS)等。从加工出的制品来看，有单色、双色的一般和精密塑料制品。上述产品的主要生产厂家都有自己的系列，各有自己的特点。如广东震德塑料机械厂有限公司生产的捷霸CJ系列注塑机每一种规格均有数控和电脑控制两种形式。又如浙江省宁波海天机械有限公司生产的HTF80X-HFT3600X型系列注塑机，可用于生产各种高精密的热性塑料制品，机器采用线型移动传感器控制注射、合模、顶出，采用多重CPU电控系统、大幅面彩色LED显示、全电脑自动控制。

普通卧式注塑机仍是注塑机发展的主导方向，其基本结构几乎没有大的变化，除了继续提高其控制及自动化水平、降低能耗外，生产厂家根据市场的变化正在向组合系列化方向发展，如同一型号的注塑机配置大、中、小三种注射装置，组合成标准型和组合型，增加了灵活性，扩大了使用范围，提高了经济效益。近几年来，世界上工业发达国家的注塑机生产厂家都在不断提高普通注塑机的功能、质量、辅助设备的配套能力，以及自动化水平。同时大力开发、发展大型注塑机、专用注塑机、反应注塑机和精密注塑机，以满足生产塑料合金、磁性塑料、带嵌件的塑料制品的需求。

注塑机是目前中国塑料机械中发展速度最快、水平与工业发达国家差距较小的塑机品种之一。但主要指普通型注塑机，在特大型、各种特殊、专用、精密注塑机的多数品种方面，有的产品尚属空白，这是与工业发达国家的主要差距。

中国报告网发布的《中国注塑机市场竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了中国注塑机行业的发展环境，接着分析了中国注塑机行业总体形势，然后对中国注塑机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国注塑机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国注塑机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2011-2012年中国注塑机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2011-2012年中国注塑机行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2011-2012年中国注塑机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2011-2012年中国注塑机产业总体形势分析

### 第一节 2011-2012年中国注塑机行业发展概况分析

- 一、中国注塑机行业发展历程分析

- 二、中国注塑机产业整体规模分析
- 三、注塑机产品技术研发进展
- 第二节 2011-2012年中国注塑机行业存在的问题分析
  - 一、与国外产品差异
  - 二、发展制约因素
  - 三、生存困境
- 第三节 2011-2012年中国注塑机产业发展策略分析
- 第三章 2011-2012年中国注塑机市场运营格局分析
  - 第一节 2011-2012年中国注塑机市场发展情况分析
    - 一、注塑机市场容量分析
    - 二、注塑机市场需求情况分析
    - 三、注塑机生产规模分析
  - 第二节 2011-2012年中国注塑机市场运行局势分析
    - 一、注塑机产品市场价格走势分析
    - 二、注塑机市场销售动态分析
    - 三、注塑机市场进出口贸易分析
  - 第三节 2011-2012年中国注塑机市场最新资讯分析
- 第四章 2011-2012年中国注塑机市场营销情况分析
  - 第一节 2011-2012年中国注塑机市场营销现状分析
    - 一、注塑机市场营销动态概览
    - 二、注塑机营销模式分析
    - 三、注塑机市场营销渠道分析
  - 第二节 2011-2012年中国注塑机网络营销分析
  - 第三节 2011-2012年中国注塑机市场营销策略分析
    - 一、产品策略
    - 二、价格策略
    - 三、渠道策略
- 第五章 2007-2011年中国注塑机行业数据监测分析
  - 第一节 2007-2011年中国注塑机行业规模分析
    - 一、企业数量增长分析
    - 二、从业人数增长分析
    - 三、资产规模增长分析
  - 第二节 2011年中国注塑机行业结构分析
    - 一、企业数量结构分析
      - 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国注塑机行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国注塑机行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国注塑机行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2010年中国注塑机进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国注塑机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国注塑机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国注塑机进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国注塑机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011-2012年中国注塑机行业消费市场分析

### 第一节 中国注塑机消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、消费者收入水平

#### 三、2011-2012年消费者信心指数分析

### 第二节 注塑机市场消费需求分析

#### 一、注塑机市场的消费需求变化

#### 二、注塑机行业的需求情况分析

#### 三、2011-2012年注塑机品牌市场消费需求分析

### 第三节 注塑机消费市场状况分析

一、注塑机行业消费特点

二、注塑机消费者分析

三、注塑机消费结构分析

四、注塑机消费的市场变化

五、注塑机市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 注塑机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、注塑机行业品牌忠诚度调查

六、注塑机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2011-2012年中国注塑机行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国注塑机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

三、威胁

第二节 2011-2012年中国注塑机行业集中度分析

一、注塑机市场集中度分析

二、注塑机生产企业分布分析

第三节 2011-2012年中国注塑机行业竞争态势分析

一、注塑机产品技术竞争分析

二、注塑机市场价格竞争分析

三、注塑机生产成本竞争分析

第四节 2011-2012年中国注塑机行业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、品牌竞争策略

### 三、成本控制策略

## 第九章 2011-2012年中国注塑机行业重点企业竞争力分析

### 第一节 企业A

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业B

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业C

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业D

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业E

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2012年中国注塑机行业相关产业运行态势分析

### 第一节 上游原材料

#### 一、行业总况

#### 二、市场发展格局

#### 三、未来前景预测

### 第二节 下游市场

#### 一、行业总况

#### 二、市场发展格局

#### 三、未来前景预测

## 第十一章 2012-2016年中国注塑机行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年我国注塑机行业发展前景与机遇分析

#### 一、我国注塑机行业发展前景

#### 二、我国注塑机发展机遇分析

#### 三、金融环境对注塑机行业的影响分析

### 第二节 2012-2016年中国注塑机市场趋势分析

#### 一、注塑机市场趋势总结

#### 二、注塑机市场发展空间

#### 三、注塑机价格走势分析

#### 四、注塑机产业政策趋向

#### 五、注塑机技术革新趋势

### 第三节 2012-2016年中国注塑机市场需求与消费预测

#### 一、注塑机产品消费预测

#### 二、注塑机市场规模预测

#### 三、注塑机行业总产值预测

#### 四、注塑机供需平衡预测

## 第十二章 2012-2016年中国注塑机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国注塑机行业投资效益分析

#### 一、注塑机行业投资状况分析

#### 二、注塑机行业投资效益分析

#### 三、注塑机行业投资趋势预测

#### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 2012-2016年中国影响注塑机行业发展的主要因素分析

#### 一、影响注塑机行业运行的有利因素分析

二、影响注塑机行业运行的稳定因素分析

三、影响注塑机行业运行的不利因素分析

四、我国注塑机行业发展面临的挑战分析

第三节2012-2016年中国注塑机行业投资风险及控制策略分析

一、注塑机行业市场风险及控制策略

二、注塑机行业政策风险及控制策略

三、注塑机行业经营风险及控制策略

四、注塑机行业技术风险及控制策略

五、注塑机行业同业竞争风险及控制策略

六、注塑机行业其他风险及控制策略

第十三章2012-2016年中国注塑机行业投资战略研究

第一节 注塑机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国注塑机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、注塑机实施品牌战略的意义

三、注塑机企业品牌的现状分析

四、我国注塑机企业的品牌战略

五、注塑机品牌战略管理的策略

第三节2012-2016年中国注塑机行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国注塑机行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国注塑机行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国注塑机行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国注塑机行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国注塑机行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国注塑机行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国注塑机行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国注塑机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国注塑机进口数量分析

图表：2006-2010年中国注塑机进口金额分析

图表：2006-2010年中国注塑机出口数量分析

图表：2006-2010年中国注塑机出口金额分析

图表：2006-2010年中国注塑机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国注塑机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国注塑机出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国注塑机制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国注塑机竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国注塑机供给预测分析

图表：2012-2016年中国注塑机需求预测分析

图表：2012-2016年中国注塑机市场进出口预测分析

图表：2012-2016年中国注塑机行业市场盈利能力预测分析

《中国注塑机市场竞争态势与投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了注塑机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/132396132396.html>