

2018年中国环境污染治理行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境污染治理行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332396332396.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、“大气十条”收官，攻霾战转向工业源

今年是“大气十条”第一阶段收官考核之年，1月到11月，全国338个地级以上城市PM10的浓度比2013年同期下降了20.4%，京津冀、长三角、珠三角PM2.5的浓度比2013年同期分别下降了38.2%、31.7%、25.6%，下降幅度均大幅高于考核标准。五年来，“大气十条”实施成效显著，今年年底有望“圆满收官”。

“大气十条”虽收官，但攻霾战仍在持续。2016年12月，环保部发布《关于实施工业污染源全面达标排放计划的通知》，要求到2017年底，完成钢铁、火电、水泥、煤炭、造纸、印染、污水处理厂、垃圾焚烧厂8个行业超标问题整治任务，到2020年底各类工业污染源持续保持达标排放。“十三五”生态环保规划也将工业污染源全面达标排放作为25项国家生态环境保护重大工程之一，并提出明确目标，包括限期改造50万蒸吨燃煤锅炉、工业园区污水处理设施。全国地级及以上城市建成区基本淘汰10蒸吨以下燃煤锅炉，完成燃煤锅炉脱硫脱硝除尘改造、钢铁行业烧结机脱硫改造、水泥行业脱硝改造。今年6月，对于工业大气污染物排放标准的修改征求意见稿发布，对钢铁水泥等行业排放标准进行修订。污染治理从火电行业外延至钢铁、水泥等重污染工业端。

全国来看，中国钢铁产量占世界的50%，水泥占60%，平板玻璃占50%，电解铝占65%，且分布了40多万台量大面广的燃煤锅炉；而京津冀及周边7省市地区，在700多万吨的二氧化硫排放中，非电和民用散煤的排放高达580万，占了83%。这说明加大民用散煤和散乱污企业治理力度，还有加大非电工业治理和冬季错峰生产力度，是进一步释放减排潜力、实现空气质量持续改善的正确途径。根据粗略估算，非电领域污染治理市场空间很大，尤其是工业燃煤锅炉、钢铁行业。根据环保部的测算10t/h以上燃煤锅炉改造总投资在1608-2067亿元，而钢铁行业目前全国现有烧结机约900台，烧结机面积约11.6万m²，全国市场规模将达到528亿元，其中京津冀市场约为211亿元。

图表：非电领域改造空间粗略估算

二、黑臭河流域治理仍为重点，村镇污水和工业废水处理值得关注

通过“十二五”和“十三五”城镇污水处理建设规划对比发现：1)从“十二五”发展目标达成情况来看，污水处理率、再生水利用率、污水和污泥处理规模超预期达成，污泥无害化处置率、管网和再生水规模则未实现；2)从“十三五”新增规模来看，污泥处置、污水升级改造和再生水的规模增幅最大；3)从投资规模来看，“十三五”期间地级及以上城市黑臭水体整治控源截污涉及的设施建设投资约1700亿元，占总量的30%。管网建设和新增污水处理投资分别增加686和466亿元，污水升级改造投资规模增长2倍多。

规划中相比“十二五”提出两项新增主要任务，包括1)启动初期雨水污染治理，在36个重点城市建设初期雨水处理设施831万立方米/日，投资81亿元；2)“十三五”期间需整治地级及以上城市建成区黑臭水体2000多个，总长度约5800公里，投资约1700亿。

图表：十三五全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划新增规模 黑臭水体和河道治理是“十三五”的重点课题。截至目前，全国认定的黑臭水体共2100条，治理完成率达到53.33%，治理中的占37.62%，相比去年同期，完成率提升了40%，方案制定中的尚有9%，黑臭水体治理进入中后段。目前黑臭河治理项目中，EPC仍为主要模式，占比达到76.4%，PPP占比为23.6%。2016年《关于全面推行河长制的意见》的发布，进一步促进了水环境综合治理、流域治理的市场落地。BHI统计数据显示，2017年全国拟建和在建的水务项目一共有2176个，包括水环境综合治理项目93个、河道治理项目79个，黑臭水体治理项目36个。水环境综合治理方面，贵州和四川以11个项目并列居首，河南9个项目位列第三位。河道治理项目则集中在贵州、浙江和山东。

图表：全国城市黑臭水体分布及整治情况 市政污水处理领域，城市污水处理率已达到较高水平。“十三五”规划提出的目标是实现城镇污水处理设施建设由“规模增长”向“提质增效”转变，由“重水轻泥”向“泥水并重”转变，由“污水处理”向“再生利用”转变。从新增规模和投资规划上，污泥处置、污水升级改造和再生水也正是增速最大的细分领域。

未来市政污水处理将进一步向地域下沉、升级提标、再生回用延伸，而污泥处置市场虽然整体规模体量尚小，但处于快速发展阶段。1) 地域下沉，农村污水处理市场广阔。2016年农村污水排放量达到202万吨，90%的行政村未进行污水处理设施建设。近年来国家加大了对农村污水治理的扶持力度。如北控水务、启迪桑德、碧水源等行业龙头已经率先布局。北控水务以“流域带动村镇”的模式发展53.9万吨/日的治理规模；2) 升级提标。根据新修订的城镇污水排放标准，新建污水厂执行一级A，2018年起，敏感区域内现有污水厂执行一级A标准，未来水质提标技术改造将成为大势所趋；3) 污泥处置。作为污水处理的衍生品，每年市政污泥的产量已经超过4000万吨，“水十条”提出地级及以上城市污泥无害化于2020年前要达到90%以上。“十三五”期间，污泥处置有望迎来快速发展。

工业废水处理一直是水处理细分领域比较薄弱的一块，这也源于其处理工艺复杂，技术可复制性差的特点。我国工业废水治理起步较晚，国内的市场规模在843亿元左右，仅次于美国950亿元，是全球第二大市场。但目前处理率仅有约62%，有很大的提升空间。

图表：2015年各行业工业废水处理能力分布 我国工业水排放体量巨大。2015年，我国工业废水排放量为199亿吨，工业污水处理设施处理能力为2.47亿吨/日，处理量为444.6亿吨，其中黑色金属、石化、煤炭、纺织、有色、食品等六大行业的合计处理能力为1.91亿吨，占比77.2%，污水处理量为354.7亿吨，占比77.8%。在强监管的背景下，工业企业新建及改造处理设施是大势所趋，而“第三方治理”模式有望不断得到推广。如果我们假设我国工业污水处理设施中有30%需要改造，按照单吨改造成本为2,000元估算，对应的工程投资额约1500亿元；如果我们假设我国工业污水处置量中未来有40%通过专业第三方运营，假设工业污水平均处理费为3元/吨，则工业污水第三方运营市场规模未来有望达约500亿元市场规模。

工业水处理的技术门槛相对较高，目前竞争主体主要有行业设计院、大型工程公司和

专业水处理企业三类。设计院的重点集中在建设前期的咨询环评等，核心竞争力为工艺设计和装置装备；大型工程公司主要重点在工程建设阶段，而专业水处理公司则在运营管理技术上占据优势。从商业模式看，存量托管运营（O&M）以及工程总包+托管运营（EPC+O）模式有望成为主流。工业园区集中治理可能会成为发展方向，在强调效果治理的时代，运营能力强的专业水处理公司的技术优势有望凸显。

观研天下发布的《2018年中国环境污染治理行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、环境污染治理T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国环境污染治理行业发展概述

第一节 环境污染治理行业发展情况概述

- 一、环境污染治理行业相关定义
- 二、环境污染治理行业基本情况介绍
- 三、环境污染治理行业发展特点分析

第二节 中国环境污染治理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、环境污染治理行业产业链条分析
 - 三、中国环境污染治理行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环境污染治理行业生命周期分析

- 一、环境污染治理行业生命周期理论概述
- 二、环境污染治理行业所属的生命周期分析

第四节 环境污染治理行业经济指标分析

- 一、环境污染治理行业的赢利性分析
- 二、环境污染治理行业的经济周期分析
- 三、环境污染治理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环境污染治理行业进入壁垒分析

- 一、环境污染治理行业资金壁垒分析
- 二、环境污染治理行业技术壁垒分析
- 三、环境污染治理行业人才壁垒分析
- 四、环境污染治理行业品牌壁垒分析
- 五、环境污染治理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球环境污染治理行业市场发展现状分析

第一节 全球环境污染治理行业发展历程回顾

第二节 全球环境污染治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环境污染治理行业地区市场分析

- 一、亚洲环境污染治理行业市场现状分析
- 二、亚洲环境污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环境污染治理行业市场前景分析

第四节 北美环境污染治理行业地区市场分析

- 一、北美环境污染治理行业市场现状分析
- 二、北美环境污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美环境污染治理行业市场前景分析

第五节 欧盟环境污染治理行业地区市场分析

- 一、欧盟环境污染治理行业市场现状分析
- 二、欧盟环境污染治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟环境污染治理行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环境污染治理行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环境污染治理行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国环境污染治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境污染治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环境污染治理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、环境污染治理环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国环境污染治理行业运行情况

第一节 中国环境污染治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境污染治理行业市场规模分析

第三节 中国环境污染治理行业供应情况分析

第四节 中国环境污染治理行业需求情况分析

第五节 中国环境污染治理行业供需平衡分析

第六节 中国环境污染治理行业发展趋势分析

第五章 中国环境污染治理所属行业运行数据监测

第一节 中国环境污染治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境污染治理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国环境污染治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国环境污染治理市场格局分析

第一节 中国环境污染治理行业竞争现状分析

一、中国环境污染治理行业竞争情况分析

二、中国环境污染治理行业主要品牌分析

第二节 中国环境污染治理行业集中度分析

一、中国环境污染治理行业市场集中度分析

二、中国环境污染治理行业企业集中度分析

第三节 中国环境污染治理行业存在的问题

第四节 中国环境污染治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境污染治理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国环境污染治理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环境污染治理行业消费特点

第二节 中国环境污染治理行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境污染治理行业成本分析

第四节 环境污染治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国环境污染治理行业价格现状分析

第五节 中国环境污染治理行业平均价格走势预测

一、中国环境污染治理行业价格影响因素

二、中国环境污染治理行业平均价格走势预测

三、中国环境污染治理行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国环境污染治理行业区域市场现状分析

第一节 中国环境污染治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地环境污染治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境污染治理市场规模分析

四、华东地区环境污染治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境污染治理市场规模分析

四、华中地区环境污染治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境污染治理市场规模分析

第九章 2015-2017年中国环境污染治理行业竞争情况

第一节 中国环境污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环境污染治理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环境污染治理行业竞争环境分析（环境污染治理T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环境污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环境污染治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境污染治理行业未来发展前景分析

一、环境污染治理行业国内投资环境分析

二、中国环境污染治理行业市场机会分析

三、中国环境污染治理行业投资增速预测

第二节 中国环境污染治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境污染治理行业市场发展预测

一、中国环境污染治理行业市场规模预测

二、中国环境污染治理行业市场规模增速预测

三、中国环境污染治理行业产值规模预测

四、中国环境污染治理行业产值增速预测

五、中国环境污染治理行业供需情况预测

第四节 中国环境污染治理行业盈利走势预测

一、中国环境污染治理行业毛利润同比增速预测

二、中国环境污染治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环境污染治理行业投资风险与营销分析

第一节 环境污染治理行业投资风险分析

一、环境污染治理行业政策风险分析

二、环境污染治理行业技术风险分析

三、环境污染治理行业竞争风险分析

四、环境污染治理行业其他风险分析

第二节 环境污染治理行业企业经营发展分析及建议

一、环境污染治理行业经营模式

二、环境污染治理行业销售模式

三、环境污染治理行业创新方向

第三节 环境污染治理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国环境污染治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境污染治理行业品牌战略分析

一、环境污染治理企业品牌的重要性

二、环境污染治理企业实施品牌战略的意义

三、环境污染治理企业品牌的现状分析

四、环境污染治理企业的品牌战略

五、环境污染治理品牌战略管理的策略

第二节 中国环境污染治理行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环境污染治理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环境污染治理行业发展策略及投资建议

第一节中国环境污染治理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环境污染治理行业定价策略分析

第二节中国环境污染治理行业营销渠道策略

一、环境污染治理行业渠道选择策略

二、环境污染治理行业营销策略

第三节中国环境污染治理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环境污染治理行业重点投资区域分析

二、中国环境污染治理行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/332396332396.html>