

# 2009-2012年涂料行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年涂料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/6240162401.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年，我国涂料总产量创记录地突破了600万吨大关，其中建筑涂料达到194万吨。但是快速发展的背后，也隐藏着产能严重过剩、低档产品居多、附加值不高、企业规模小、产业集中度低等问题。国家投资4万亿元拉动内需，其中部分是针对基础设施建设。涂料产品在建筑业、工业应用中无处不在，建筑涂料、工业涂料都有需求增长态势。虽然在2009年第一季度我国的经济形势不是很好，但第二季度可以看到有缓慢的回升。在第三季度或许涂料行业会随着经济形势转好而回暖。涂料企业正蓄势待发，掀起2009年的投资热潮。经济相对低迷的时刻，也是企业整合自身资源，为经济复苏谋得先机的有利时机。将成本过高的，或者接近淘汰的业务舍弃，转而投资更有潜力的业务，“边收缩，边扩张”，往往是企业偏爱的策略。而中国市场在可以预计的较长时间内，可以说是涂料行业未来潜力巨大的一块蛋糕。加之中国政府连续出台的石化产业振兴计划等一系列利好政策，让人们对中国涂料市场的前景愈加充满信心。但值得注意的是，国内涂料工业未来发展方向必须从产业结构调整 and 升级的角度考虑。如果仅仅停留在盲目地增加投资，扩大初级产品的产能，这样导致的结果只能是被市场淘汰。2009年，涂料行业面对的是销售压力、成本压力的上升。面对压力，国内涂料企业采取积极措施提升企业、产品品牌的影响力。2009年年初掀起的涂料企业电视广告热潮、明星代言、更换企业logo、爱心捐助等活动，均可以看出涂料企业在提升自身的品牌建设。

随着人们生活水平的提高，特别是白领阶层的日益壮大，新的消费群体的诞生，也带来了更新的涂料购买标准。消费者对涂料性能的要求不再像以前那样单一，开始要求涂料具备比较好的遮盖力、抗污性，对涂料的白度、颜色等方面有了更加明确的需求，而且必须符合越来越苛刻的环保要求，刷在家中的涂料必须能为消费者提供一个健康无害的环境。因此，涂料产品的研发和推出也要相应配合这个趋势。随着相关部门的环保政策措施出台，对消费者的影响和教育力度的增强，消费者对涂料的消费需求层次在不断地提高，水性涂料已逐步成为消费市场的主力。建筑涂料企业如何满足终端消费者的需求，在很大程度上是要依靠研发能力。那么研发能力很大程度上是取决于原辅料供应这个平台所提供的技术支持。近年国外涂料原料企业纷纷加大在中国的投资和技术研发，为中国带来了新技术、新材料，都促进了中国涂料产业的快速发展。在金融危机的压力下，国内涂料企业更需要国际原料企业的技术支持，提高产品的技术含量。巴斯夫、陶氏化学、杜邦等企业都在不断努力。如拜耳公司正与国内的诸多涂料企业建立合作机制，促进企业技术创新。

2009年初，面对生产、经营压力，多家涂料企业召开经销商大会，对涂料行业的渠道建设进行改革，希望借此能够提高经销商自身的销售水平，同时加强企业的市场竞争力。如紫荆花制漆、嘉丽士等企业针对不同地区的经销商进行了培训。抱团取暖最近几年，由于政府部门把涂料列入危险化学品管理范围，对涂料行业的监管力度越来越严，很多涂料销售终端根本就没有办法办到危险化学品的经营证、运输证及仓储证，这一是与当地政府的限制，二

是与经销商自身实力有很大关系。也正因为如此，一段时期以来，有相当部分的涂料零售终端为了自身生存，在未达销售安全许可的情况下进行销售，出现了涂料零售终端直接挑战政府政策、冒险经营的状况。针对这个问题，不久前广东省涂料行业协会专门成立了商务工作委员会，由广东省13家大型涂料产品经销商组成，服务对象为广东省中外品牌的涂料生产厂商和涂料应用的各行业及广大涂料消费者。

国家出台4万亿投资计划，对涂料行业影响是深远的。涂料市场潜力巨大，虽然目前某些城市房地产业呈现低迷，建筑涂料市场相应可能会受到一些影响，但这种影响应该是局部的、短时期内的。因为涂料行业在中国的成长空间非常大，中国数量众多的二、三线城市，以及广大的农村市场潜力巨大。作为涂料厂商，任何时候都要把基础打好，比如渠道建设，终端店面的建立等，都是十分重要的长期工作。事实上我们注意到，像美涂士这样的企业，在金融危机的时刻，不但没有削减品牌宣传方面的支出，反而有所增加，这也是一个十分有趣的现象。涂料行业企业都以十分积极的态度面对这次的金融危机，这对整个行业的发展来说应该是个可喜的现象。对金融危机感受最明显的恐怕是营销部分，因为营销是直接面对终端消费者的。各个企业和经销商也感受到了目前涂料营销市场的压力。对于国内市场来说，一线城市已经呈现相对饱和，经销商纷纷把眼光转向二、三级城市市场，相比危机爆发前的市场，涂料经销商们更加注重与消费者的交流和信息传递，涂料终端市场在发生着潜移默化的改变。对于经销商来说，起到厂家和消费者桥梁的作用，厂家应多出政策支持经销商，经销商也有责任帮助消费者了解产品，建立消费信心。只有上下游沟通渠道通畅了，整个行业才能更好的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国涂料工业协会、广东省涂料工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及涂料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国涂料行业的发展现状、供需状况、进出口形势、国民消费变化、行业竞争格局以及国家相关产业政策进行了全面研究，并重点分析了大类涂料的市场状况，中国涂料行业将面临的挑战以及企业的应对策略。报告综合了建筑涂料、汽车涂料、水性涂料、粉末涂料的发展现状、趋势和预测以及涂料营销等重要板块的内容，并对国家涂料相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是涂料生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前涂料行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 涂料行业发展概述

###### 第一节 涂料的概念

###### 一、涂料的定义

## 二、涂料的特点

## 三、涂料的成膜机理

### 第二节 涂料行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 涂料市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球涂料行业发展分析

### 第一节 世界涂料行业发展分析

#### 一、2007年世界涂料行业发展分析

#### 二、2008年世界涂料行业发展分析

#### 三、2009年世界涂料行业发展分析

### 第二节 全球涂料市场分析

#### 一、2009年全球涂料需求分析

#### 二、2009年欧美涂料需求分析

#### 三、2009年中外涂料市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区涂料行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国涂料行业分析

#### 二、2008-2009年日本涂料行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲涂料行业分析

## 第三章 我国涂料行业发展分析

### 第一节 中国涂料行业发展状况

#### 一、2008年涂料行业发展状况分析

#### 二、2008年中国涂料行业发展动态

#### 三、2008年涂料行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国涂料行业发展热点

### 第二节 中国涂料市场供需状况

#### 一、2009年中国涂料行业供给能力

#### 二、2009年中国涂料市场供给分析

三、2009年中国涂料市场需求分析

四、2009年中国涂料产品价格分析

第三节 我国涂料市场分析

一、2008年上半年涂料市场分析

二、2008年下半年涂料市场分析

三、2009年上半年涂料市场分析

四、2009年涂料市场的走向分析

第四章 涂料产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国涂料产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国涂料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国涂料产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国涂料产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国涂料产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国涂料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国涂料产业利润总额分析

一、2008-2009年中国涂料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国涂料产业进出口分析

第一节 我国涂料产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国涂料产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国涂料产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年涂料进口预测

四、2009年涂料出口预测

第六章 2008-2009年中国细分市场分析

第一节 汽车涂料

一、行业发展概述

二、2008-2009年行业发展现状

三、2008-2009年市场需求分析

四、2008-2009年市场规模分析

五、2008-2009年市场竞争分析

六、2008-2009年技术发展分析

七、2009-2012年行业发展形势

第二节 建筑涂料

一、行业发展概述

二、2008-2009年行业发展现状

三、2008-2009年市场需求分析

四、2008-2009年市场规模分析

五、2008-2009年市场竞争分析

六、2008-2009年技术发展分析

七、2009-2012年行业发展形势

第三节 粉末涂料

一、行业发展概述

二、2008-2009年行业发展现状

三、2008-2009年市场需求分析

四、2008-2009年市场规模分析

五、2008-2009年市场竞争分析

六、2008-2009年技术发展分析

七、2009-2012年行业发展形势

第四节 防腐涂料

一、行业发展概述

二、2008-2009年行业发展现状

三、2008-2009年市场需求分析

四、2008-2009年市场规模分析

五、2008-2009年市场竞争分析

六、2008-2009年技术发展分析

## 七、2009-2012年行业发展形势

### 第五节 防火涂料

#### 一、行业发展概述

#### 二、2008-2009年行业发展现状

#### 三、2008-2009年市场需求分析

#### 四、2008-2009年市场规模分析

#### 五、2008-2009年市场竞争分析

#### 六、2008-2009年技术发展分析

#### 七、2009-2012年行业发展形势

### 第六节 纳米涂料

#### 一、行业发展概述

#### 二、2008-2009年行业发展现状

#### 三、2008-2009年市场需求分析

#### 四、2008-2009年市场规模分析

#### 五、2008-2009年市场竞争分析

#### 六、2008-2009年技术发展分析

#### 七、2009-2012年行业发展形势

### 第七节 氟涂料

#### 一、行业发展概述

#### 二、2008-2009年行业发展现状

#### 三、2008-2009年市场需求分析

#### 四、2008-2009年市场规模分析

#### 五、2008-2009年市场竞争分析

#### 六、2008-2009年技术发展分析

#### 七、2009-2012年行业发展形势

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 涂料行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 涂料行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年涂料行业竞争格局分析

#### 一、2008年涂料行业竞争分析

#### 二、2008年中外涂料产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外涂料竞争分析

#### 四、2008-2009年我国涂料市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国涂料市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要涂料企业动向

## 第八章 涂料企业竞争策略分析

### 第一节 涂料市场竞争策略分析

#### 一、2009年涂料市场增长潜力分析

#### 二、2009年涂料主要潜力品种分析

#### 三、现有涂料产品竞争策略分析

#### 四、潜力涂料品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 涂料企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对涂料行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后涂料行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国涂料市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年涂料行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年涂料行业竞争策略分析

## 六、2009-2012年涂料企业竞争策略分析

### 第九章 全球主要涂料企业竞争分析

#### 第一节 阿克苏诺贝尔

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 PPG涂料

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 宣威-威廉姆斯公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 杜邦涂料

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 德国巴斯夫公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 美国威仕伯公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 日本立邦公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 德国拜耳公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 罗门哈斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 陶氏化学

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第十章 国内主要涂料企业竞争分析

#### 第一节 华润涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 广州珠江化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 湖南湘江涂料集团有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 上海涂料有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 广东美涂士化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 涂料行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年涂料行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国涂料市场趋势分析

#### 一、2008-2009年涂料市场趋势总结

#### 二、2009-2012年涂料发展趋势分析

#### 三、2009-2012年涂料市场发展空间

#### 四、2009-2012年涂料产业政策趋向

#### 五、2009-2012年涂料技术革新趋势

#### 六、2009-2012年涂料价格走势分析

## 第十二章 未来涂料行业发展预测

### 第一节 未来涂料需求与消费预测

#### 一、2009-2012年涂料产品消费预测

#### 二、2009-2012年涂料市场规模预测

#### 三、2009-2012年涂料行业总产值预测

四、2009-2012年涂料行业销售收入预测

五、2009-2012年涂料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国涂料行业供需预测

一、2008-2012年中国涂料供给预测

二、2009-2012年中国涂料产量预测

三、2009-2012年中国涂料需求预测

四、2009-2012年中国涂料供需平衡预测

五、2009-2012年中国涂料产品价格预测

六、2009-2012年主要涂料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 涂料行业投资现状分析

第一节 2008年涂料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年涂料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 涂料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年涂料行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响
- 第四节 石油化工行业振兴规划
  - 一、石油化工行业振兴规划概述
  - 二、石油化工行业振兴规划细则
  - 三、石油化工行业振兴规划主要任务
  - 四、石油化工行业振兴规划主要工程
  - 五、石油化工行业振兴规划主要措施
  - 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
  - 七、石油化工行业振兴规划对涂料行业的影响
- 第十五章 涂料行业投资机会与风险
  - 第一节 行业活力系数比较及分析
    - 一、2009年相关产业活力系数比较
    - 二、2007-2008行业活力系数分析
  - 第二节 行业投资收益率比较及分析
    - 一、2009年相关产业投资收益率比较
    - 二、2007-2008行业投资收益率分析
  - 第三节 涂料行业投资效益分析
    - 一、2008-2009年涂料行业投资状况分析
    - 二、2009-2012年涂料行业投资效益分析
    - 三、2009-2012年涂料行业投资趋势预测
    - 四、2009-2012年涂料行业的投资方向
    - 五、2009-2012年涂料行业投资的建议
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 第四节 影响涂料行业发展的主要因素
    - 一、2009-2012年影响涂料行业运行的有利因素分析
    - 二、2009-2012年影响涂料行业运行的稳定因素分析
    - 三、2009-2012年影响涂料行业运行的不利因素分析
    - 四、2009-2012年我国涂料行业发展面临的挑战分析
    - 五、2009-2012年我国涂料行业发展面临的机遇分析
  - 第五节 涂料行业投资风险及控制策略分析
    - 一、2009-2012年涂料行业市场风险及控制策略
    - 二、2009-2012年涂料行业政策风险及控制策略
    - 三、2009-2012年涂料行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年涂料行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年涂料同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年涂料行业其他风险及控制策略

## 第十六章 涂料行业投资战略研究

### 第一节 涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国涂料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、涂料实施品牌战略的意义

三、涂料企业品牌的现状分析

四、我国涂料企业的品牌战略

五、涂料品牌战略管理的策略

### 第三节 涂料行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年涂料行业投资战略研究

三、2009-2012年涂料行业投资形势

四、2009-2012年涂料行业投资战略

### 图表目录

图表：涂料产业链分析

图表：国际涂料市场规模

图表：国际涂料生命周期

图表：2008-2009年中国涂料行业市场规模

图表：2008-2009年全球涂料产业市场规模

图表：2008-2009年涂料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国涂料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国涂料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国涂料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国涂料竞争力分析

图表：2009-2012年中国涂料产能预测

- 图表：2009-2012年中国涂料消费量预测
- 图表：2009-2012年中国涂料市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国涂料市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国涂料发展前景预测
- 图表：2008年1-12月涂料产量全国合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量广东省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量广西区合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量海南省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量重庆市合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量四川省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量贵州省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量云南省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量陕西省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量甘肃省合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量新疆区合计
- 图表：2008年1-12月涂料产量内蒙古合计
- 图表：2009年1-5月涂料产量全国合计
- 图表：2009年1-5月涂料产量北京市合计

图表：2009年1-5月涂料产量天津市合计

图表：2009年1-5月涂料产量河北省合计

图表：2009年1-5月涂料产量山西省合计

图表：2009年1-5月涂料产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月涂料产量吉林省合计

图表：2009年1-5月涂料产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月涂料产量上海市合计

图表：2009年1-5月涂料产量江苏省合计

图表：2009年1-5月涂料产量浙江省合计

图表：2009年1-5月涂料产量安徽省合计

图表：2009年1-5月涂料产量福建省合计

图表：2009年1-5月涂料产量江西省合计

图表：2009年1-5月涂料产量山东省合计

图表：2009年1-5月涂料产量河南省合计

图表：2009年1-5月涂料产量湖北省合计

图表：2009年1-5月涂料产量湖南省合计

图表：2009年1-5月涂料产量广东省合计

图表：2009年1-5月涂料产量广西区合计

图表：2009年1-5月涂料产量海南省合计

图表：2009年1-5月涂料产量重庆市合计

图表：2009年1-5月涂料产量四川省合计

图表：2009年1-5月涂料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月涂料产量云南省合计

图表：2009年1-5月涂料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月涂料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月涂料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月涂料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月涂料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月涂料行业收入前十家企业

图表：2008年5月涂料行业收入前十家企业

图表：2008年8月涂料行业收入前十家企业

图表：2008年11月涂料行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月涂料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月涂料进口数据

图表：2008年1季度涂料进口数据

图表：2008年1月涂料进口数据

图表：2008年2月涂料进口数据

图表：2008年3月涂料进口数据

图表：2008年2季度涂料进口数据

图表：2008年4月涂料进口数据

图表：2008年5月涂料进口数据

图表：2008年6月涂料进口数据

图表：2008年3季度涂料进口数据

图表：2008年7月涂料进口数据

图表：2008年8月涂料进口数据

图表：2008年9月涂料进口数据

图表：2008年4季度涂料进口数据

图表：2008年10月涂料进口数据

图表：2008年11月涂料进口数据

图表：2008年12月涂料进口数据

图表：2008年1-12月涂料出口数据

图表：2008年1季度涂料出口数据

图表：2008年1月涂料出口数据

图表：2008年2月涂料出口数据

图表：2008年3月涂料出口数据

图表：2008年2季度涂料出口数据

图表：2008年4月涂料出口数据

图表：2008年5月涂料出口数据

图表：2008年6月涂料出口数据

图表：2008年3季度涂料出口数据

图表：2008年7月涂料出口数据

图表：2008年8月涂料出口数据

图表：2008年9月涂料出口数据

图表：2008年4季度涂料出口数据

图表：2008年10月涂料出口数据

图表：2008年11月涂料出口数据

图表：2008年12月涂料出口数据

图表：2009年1-5月涂料进口数据

图表：2009年1季度涂料进口数据

图表：2009年1月涂料进口数据

图表：2009年2月涂料进口数据

图表：2009年3月涂料进口数据

图表：2009年2季度涂料进口数据

图表：2009年4月涂料进口数据

图表：2009年5月涂料进口数据

图表：2009年1-5月涂料出口数据

图表：2009年1季度涂料出口数据

图表：2009年1月涂料出口数据

图表：2009年2月涂料出口数据

图表：2009年3月涂料出口数据

图表：2009年2季度涂料出口数据

图表：2009年4月涂料出口数据

图表：2009年5月涂料出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/6240162401.html>