

2009-2012年中国调味品产业市场动态及投资规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国调味品产业市场动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/5240352403.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界主要地区调味品市场运行动态分析

第一节 欧美调味品市场

- 一、西欧调味品市场概述
- 二、加拿大进口调味品的比较分析
- 三、欧美食醋发展概况
- 四、法国鹅肝酱产业发展迅速

第二节 日本调味品市场

- 一、日本天然调味料市场持续扩大
- 二、日本西式调味品市场日益壮大
- 三、日本酱油市场概况
- 四、2008年日本修订酱油质量标签标准
- 五、日本复合调味品介绍

第三节 韩国调味品市场

- 一、韩国泡菜的发展及地位
- 二、韩国颁布泡菜卫生新标准
- 三、韩国泡菜贸易逆差加大
- 四、韩国泡菜发展的成功经验

第二章 2008-2009年中国调味品产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国调味品产业政策环境分析

- 一、酿造酱油标准
- 二、食醋生产许可证审查细则
- 三、味精行业标准技术指标
- 四、鸡精行业标准技术指标
- 五、调味品卫生管理办法

第三节 2008-2009年中国调味品产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品行业发展回顾
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

四、国内调味品市场进入调整阶段

五、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

六、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2008-2009年中国调味品包装产业分析

一、调味品包装发展概况

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第三节 2008-2009年中国调味品业存在的问题及对策

一、中国调味品业当前存在的问题

二、中国调味品行业发展的误区

三、促进调味品业发展的对策措施

四、调味品行业结构调整期应对策略

五、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业企业数量规模分析

一、中国调味品、发酵制品制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2008-2009年中国酱油产业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国酱油行业发展分析

一、中、日酱油行业发展比较

三、酱油生产企业发展策略

四、国内新兴酱油产品

第二节 2007-2008年全国及主要省份酱油产量分析

一、2007年全国及主要省份酱油产量分析

二、2008年全国及主要省份酱油产量分析

三、2008年全国及主要省份酱油产量增长分析

第三节 2008-2009年中国酱油市场分析

一、小酱油可造就大市场

二、中国酱油市场竞争格局

三、外资并购冲击中国酱油市场

四、国内酱油市场“海天”独大

第四节 2008-2009年中国铁强化酱油市场分析

一、卫生部启动铁酱油计划

二、“铁酱油”推广多年增速缓慢

三、铁强化酱油发展又逢新契机

四、铁酱油符合调味品行业发展趋势

第六章 2008-2009年中国食醋产业市场走势分析

第一节 2008-2009年中国食醋行业发展分析

一、中国食醋行业概况

二、中小食醋企业的生存与发展

三、中国主要食醋品牌市场运作情况

四、中国名醋企业联手打造醋市场

五、香港名醋进军内地食醋市场

六、中国醋及用醋酸制得的醋代用品进出口数据分析

第二节 2008-2009年中国山西老陈醋产业分析

一、山西老陈醋的生产工艺和产品特色

二、山西老陈醋与镇江香醋的比较分析

三、山西老陈醋的发展困境

四、山西醋业发展对策

五、山西老陈醋的未来发展方向

第三节 2008-2009年中国食醋行业技术与工艺介绍

一、中国食醋酿造技术概况

二、固态发酵法生产食醋技术

三、食醋酿造技术的革新与发展

四、中国食醋酿造技术发展趋势

第七章 2008-2009年中国味精产业市场运行透析

第一节 2008-2009年中国味精行业发展概况

- 一、中国味精行业发展回顾
- 二、中国逐步淘汰纯度80%味精
- 三、国内味精市场需求依然巨大
- 四、中国味精进出口状况浅析

第二节 2007-2008年全国及主要省份味精产量分析

- 一、2007年全国及主要省份味精产量分析
- 二、2008年全国及主要省份味精产量分析
- 三、2008年全国及主要省份味精产量增长分析

第三节 2008-2009年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第四节 2008-2009年中国味精生产技术发展探析

- 一、味精工艺技术进展情况
- 二、与国际味精生产技术相比的差距
- 三、味精生产技术发展方向

第八章 2008-2009年中国鸡精（鸡粉）产业市场运行解析

第一节 2008-2009年中国鸡精（鸡粉）行业发展概况

- 一、中国鸡精（鸡粉）行业总体状况
- 二、中国鸡精行业基本特点
- 三、中国鸡精行业标准之路
- 四、中国鸡粉行业步入有序竞争期

第二节 2008-2009年中国鸡精市场分析

- 一、中国鸡精市场发展综述
- 二、国内鸡精市场的总体格局
- 三、华南鸡精市场品牌竞争状况
- 四、鸡精市场消费分析
- 五、鸡精企业营销模式分析

第三节 2008-2009年中国鸡精（鸡粉）行业生产技术与工艺

- 一、鸡精（鸡粉）生产配方及检验标准
- 二、鸡精的生产配料
- 三、鸡精生产工艺

四、肉香型鸡精生产新工艺

五、鸡精生产技术发展趋势

第九章 2008-2009年中国其他调味品产业市场探析

第一节 番茄酱

一、中国番茄酱行业概况

二、2008年中国番茄酱出口价格上扬

三、制约中国番茄酱出口的瓶颈因素

四、中国番茄酱行业发展策略

第二节 胡椒

一、中国胡椒生产概况

二、中国胡椒生产中遇到的主要问题

三、影响中国胡椒国际竞争力的因素

四、提升中国胡椒产品国际竞争力的建议

第三节 复合调味料

一、复合调味品市场主要产品

二、复合调味品市场占有率较低的原因

三、复合调味品企业须增强精品意识

四、复合调味品发展呈现的趋势

第四节 香辛料

一、调味品领域的几种主要香辛料

二、中国香辛料加工行业概况

三、香辛料调味品开发应注意的问题

四、发展香辛料行业的对策

第五节 酱腌菜

一、2008年酱腌菜行业新标准实施

二、涪陵榨菜获酱腌菜行业首个“中国驰名商标”

三、酱腌菜行业分销渠道存在的问题

四、酱腌菜的质量问题及对策

第十章 2008-2009年中国调味品行业营销战略分析

第一节 2008-2009年中国调味品行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2008-2009年中国调味品行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第三节 2008-2009年中国调味品行业经销商分析

- 一、调味品经销商简述
- 二、大型调味品经销商的经营特点
- 三、调味品经销商逐步转型
- 四、家族式调味品经销商发展策略

第四节 以太太乐为例分析调味品售点营销模式

- 一、主要终端渠道的售点细分和定位
- 二、餐饮渠道的售点细分和定位
- 三、零售渠道的售点细分和定位

第五节 调味品行业营销案例分析

- 一、华南调味品市场营销策略大战
- 二、梅花味精的绿色营销
- 三、加加酱油凭借独特成就经典
- 四、“年份调味品”营销策略的误区

第六节 2008-2009年中国调味品行业营销策略分析

- 一、调味品行业品牌营销的基本原则
- 二、调味品市场中小企业的营销策略
- 三、调味品市场弱势品牌的终端营销
- 四、调味品行业的数据库营销策略

第十一章 2008-2009年中国调味品产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国调味品行业竞争现状分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2008-2009年中国调味品主要消费地区格局分析

- 一、上海
- 二、郑州
- 三、武汉
- 四、山东

第三节 2008-2009年中国调味品产业提升竞争力策略分析

第十二章 2008-2009年中国调味品产业重要企业竞争力分析

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 河南莲花味精股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 佛山市海天调味食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 上海太太乐调味食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 四川豪吉食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 北京王致和食品集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。

第十三章 2008-2009年中国调味品原料市场动态分析

第一节 大豆

一、中国大豆市场行情回顾

二、大豆产量分析

三、2009年大豆市场展望

第二节 小麦

一、中国的小麦分布及产量状况

二、新产小麦收购的基本特点

三、2009年小麦市场形势展望

四、影响小麦价格的因素分析

第三节 玉米

一、国内玉米市场回顾

二、2008国内玉米市场价格分析

三、玉米价格的影响因素分析

四、中国玉米生产发展趋势

第四节 稻米

一、中国稻米市场概述

二、国内稻米市场运行特征

三、中国稻米市场的主要发展特点

四、中国稻米市场供求分析

第十四章 2009-2012年中国调味品行业发展趋势及前景展望

第一节 2009-2012年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节 2009-2012年中国调味品行业发展前景预测分析

一、2009-2012年中国调味品、发酵制品业预测分析

二、中国调味品市场前景展望

三、“顿包装”调味品市场前景看好

四、国产调味品仍将占据市场主导地位

第三节 2009-2012年中国调味品细分市场前景展望分析

一、复合调味品未来发展方向

二、鸡精酱油市场前景无限

三、高档鸡精产品市场前景广阔

第十五章 2009-2012年中国调味品产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国调味品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国调味品产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国调味品产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业从业人员分析

- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业比较分析
- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业工业总产值分析
- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业产成品分析
- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业总销售收入分析
- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业工业利润总额分析
- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业工业利润总额分析
- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业工业利润总额分析
- 图表 2006-2008年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业比较
- 图表 2004-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力指标表
- 图表 2004-2008年河南莲花味精股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表 2004-2008年河南莲花味精股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表 2004-2008年河南莲花味精股份有限公司利润率走势图
- 图表 2004-2008年河南莲花味精股份有限公司盈利能力指标表
- 图表 2004-2008年河南莲花味精股份有限公司偿债能力指标表
- 图表 2004-2008年河南莲花味精股份有限公司成长能力指标表
- 图表 2004-2008年河南莲花味精股份有限公司经营能力指标表
- 图表 佛山市海天调味食品有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市海天调味食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市海天调味食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市海天调味食品有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市海天调味食品有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市海天调味食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海太太乐调味食品有限公司盈利指标情况
- 图表 上海太太乐调味食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海太太乐调味食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海太太乐调味食品有限公司盈利能力情况
- 图表 上海太太乐调味食品有限公司销售收入情况
- 图表 上海太太乐调味食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 广东美味鲜调味食品有限公司盈利指标情况

图表 广东美味鲜调味食品有限公司资产运行指标状况

图表 广东美味鲜调味食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东美味鲜调味食品有限公司盈利能力情况

图表 广东美味鲜调味食品有限公司销售收入情况

图表 广东美味鲜调味食品有限公司成本费用构成情况

图表 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司盈利指标情况

图表 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司资产运行指标状况

图表 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司盈利能力情况

图表 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司销售收入情况

图表 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司成本费用构成情况

图表 四川豪吉食品有限公司盈利指标情况

图表 四川豪吉食品有限公司资产运行指标状况

图表 四川豪吉食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川豪吉食品有限公司盈利能力情况

图表 四川豪吉食品有限公司销售收入情况

图表 四川豪吉食品有限公司成本费用构成情况

图表 北京王致和食品集团有限公司盈利指标情况

图表 北京王致和食品集团有限公司资产运行指标状况

图表 北京王致和食品集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京王致和食品集团有限公司盈利能力情况

图表 北京王致和食品集团有限公司销售收入情况

图表 北京王致和食品集团有限公司成本费用构成情况

图表 石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利指标情况

图表 石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 石家庄珍极酿造集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利能力情况

图表 石家庄珍极酿造集团有限责任公司销售收入情况

图表 石家庄珍极酿造集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 贵阳南明老干妈风味食品有限公司盈利指标情况

图表 贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产运行指标状况

图表 贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵阳南明老干妈风味食品有限公司盈利能力情况

图表 贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售收入情况

图表 贵阳南明老干妈风味食品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国调味品行业发展前景预测分析

图表 2009-2012年中国调味品、发酵制品业预测分析

图表 2009-2012年中国调味品细分市场前景展望分析

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/5240352403.html>