

# 2011-2015年中国广告机行业运营态势与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国广告机行业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/9240492404.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广告机，国外叫数字告示，国内叫广告机，由传媒行业带动起来的产业。通过几年的发展，现在广告机主要应用于楼宇间（居民住宅楼，写字楼），商业连锁体系（商场，超市，专卖店），公共场所（如车站候车室，机场，文化广场等），公共交通体系（公交车，地铁，火车，出租车等），政务大厅（工商，税务，法院）等。我国广告机行业运行目前发展形势良好，随着我国广告机行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国广告机行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国广告机行业运营态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了广告机相关概述、中国广告机行业市场运行环境等，接着分析了中国广告机行业的现状，然后介绍了中国广告机市场竞争格局。随后，报告对中国广告机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广告机行业发展趋势与投资预测。您若想对广告机产业有个系统的了解或者想投资广告机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 广告机相关概述

#### 第一节 广告机的发展历史

#### 第二节 广告机

##### 一、广告机媒体

##### 二、广告机分类

##### 三、显示方式

##### 四、多媒体信息发布系统

#### 第三节 其他液晶终端市场

#### 第四节 广告机应用

### 第二章 2010年中国广告机行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国广告机市场政策环境分析

##### 一、广告机产业质量标准

##### 二、相关行业政策

#### 第三节 2010年中国广告机市场社会环境分析

### 第三章 2010年中国户外广告受众及投放分析

#### 第一节 2010年户外广告的投放原因及特点

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈
- 五、户外广告仍需要提高规划水平

#### 第二节 2010年中国户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段
- 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

#### 第三节 2010年影响户外广告投放的要素分析

- 一、创意是吸引受众的最重要的要素
- 二、媒体组合能提高户外广告可信度
- 三、消费热点决定消费者记忆程度
- 四、户外广告有很好的传播效果

#### 第四节 体现广告价值的重要指标

- 一、发行量
- 二、阅读率和传阅率
- 三、读者特征
- 四、读者消费形态和生活形态
- 五、读者交叉重叠和千人成本

#### 第五节 户外广告的投放

- 一、确定战略目标
- 二、选择户外媒体的因素
- 三、准确定位目标市场
- 四、确定理想发布数量
- 五、预测发布效果
- 六、监测投放效果

### 第四章 2010年中国广告机行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国广告机行业发展动态分析

- 一、单机版和网络广告机或将继续共同发展
- 二、广告机打造商业连锁新形象

### 三、广告机成户外多媒体信息化行业新标杆

### 四、网络广告机为广告产业注入新活力

#### 第二节 国内广告机产业与欧美发达国家相比差距分析

#### 第三节 2010年中国广告机市场典型营销案例分析

### 第五章 2010年中国广告机现有多种媒体播放系统的技术发展及比较分析

#### 第一节 闭路广告机

##### 一、闭路广告机传输介质

##### 二、广告机多元化多种媒体播放系统发展趋向

#### 第二节 广告机现有多种媒体播放系统的技术研究

##### 一、采用频道模式发布广告

###### 1、系统的优势：

###### 2、系统劣势：

##### 二、采用频道广播方式

##### 三、其它

###### 1、单机播放

###### 2、VOD服务器 + 机顶盒

###### 3、PC机播放

### 第六章 2010年中国广告机业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 蓝牙广告机

#### 第二节 网络广告机

#### 第三节 液晶广告机

#### 第四节 楼宇液晶广告机

#### 第五节 车载液晶广告机

#### 第六节 框架液晶广告机

#### 第七节 落地液晶广告机

#### 第八节 触摸式液晶广告机

#### 第九节 按钮式液晶广告机

### 第七章 2010年中国广告机行业市场渠道分析

#### 第一节 商业楼宇

#### 第二节 卖场超市

#### 第三节 航空终端

#### 第四节 医院药店

#### 第五节 户外大型LCD

#### 第六节 公交出租

#### 第七节 学校校园

## 第八节 列车车站

## 第九节 其他渠道

### 一、咖啡厅

### 二、KTV

### 三、社区

### 四、餐厅

### 五、地铁

## 第八章 2010年中国广告机市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国广告机行业竞争竞争总况

#### 一、中国正成为全球广告机产业竞争的主要舞台

#### 二、广告机行业已经进入一轮惨烈竞争的低潮局面

### 第二节 2010年中国广告机竞争力研究

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 2010年中国广告机行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2010年中国广告机行业竞争中存的问题

### 第五节 2011-2015年中国广告机行业竞争趋势分析

## 第九章 2010年全球顶尖品牌产品广告机竞争力分析

### 第一节 索尼

### 第二节 夏普

### 第三节 三洋

## 第十章 2010年中国广告机优势生产企业竞争力分析

### 第一节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 广州森迪光电科技有限公司

一、企业概况

二、产品品牌竞争力分析

### 第六节 枣庄市洪海广告设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 宁波波普朗士数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国广告机行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国户外广告市场前景预测

- 一、我国广告市场未来几年发展潜力巨大
- 二、广告业竞争在规模和专业领域呈现两极分化趋势
- 三、广告行业越来越重视资本运作
- 四、数字化技术成为影响广告业发展的重要力量
- 五、中国户外广告市场发展与新媒体趋势

### 第二节 2011-2015年中国广告机热点产品前景探析

- 一、液晶广告机发展新方向
- 二、车载广告机市场前景预测
- 三、蓝牙广告机广阔的市场前景
- 四、三面翻广告机的发展前景

### 第三节 2010-2015年中国广告机行业投资机会分析

### 第四节 2010-2015年中国广告机行业投资风险分析

### 第五节 中国广告机行业发展建议及投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图



- 图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛海尔主要经济指标走势图
- 图表：青岛海尔经营收入走势图
- 图表：青岛海尔盈利指标走势图
- 图表：青岛海尔负债情况图
- 图表：青岛海尔负债指标走势图
- 图表：青岛海尔运营能力指标走势图
- 图表：青岛海尔成长能力指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司经营收入走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司负债情况图
- 图表：精伦电子股份有限公司负债指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：精伦电子股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：枣庄市洪海广告设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：枣庄市洪海广告设备有限公司经营收入走势图
- 图表：枣庄市洪海广告设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：枣庄市洪海广告设备有限公司负债情况图
- 图表：枣庄市洪海广告设备有限公司负债指标走势图
- 图表：枣庄市洪海广告设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：枣庄市洪海广告设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波波普朗士数码科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波波普朗士数码科技有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波波普朗士数码科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波波普朗士数码科技有限公司负债情况图
- 图表：宁波波普朗士数码科技有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波波普朗士数码科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波波普朗士数码科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/9240492404.html>