

2018年中国环保生态环境检测市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保生态环境检测市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/342406342406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，环保行业迎来发展的黄金时期，作为环保行业细分领域的生态环境检测也充分享受到政策红利，迎来快速发展时期。

1、环保行业市场规模

受国家加快推动生态文明建设、社会公众环保意识提高等多因素推动，中国环保行业快速增长，总产值从2012年的29,908.7亿元增加到2015年的45,531.7亿元，与上年相比增长16.4%。

图：2000-2015年中国环保行业产值情况

数据来源：公开数据整理

“十三五”期间，我国生态文明建设将向纵深推进，未来三年，我国环保行业投资将会增大，环保产业仍将保持高速发展。预计2016-2018年我国环保行业将保持18%左右的增速，到2018年，环保行业产值规模将达到74,799.2亿元。

图：2016-2022年中国环保行业产值预测 数据来源：公开数据整理

2、生态环境检测行业市场规模

根据财政部和环保部联合印发的《关于支持环境监测体制改革的实施意见》，到2018年，我国将全面完成国家监测站点及国控断面监测事权的上收工作。中央上收的环境监测站点、监测断面，除敏感环境数据外，原则上将采取政府购买服务的方式，选择第三方专业公司托管运营，生态环境检测市场化改革迈向深入，第三方托管运营机制普遍实行，生态环境检测行业将呈现爆发式增长。据预测，2016年，我国环境检测行业规模达434亿元，到2020年，环境检测领域规模将达到878亿元。

图：我国环境检测行业市场规模（单位：亿元） 数据来源：公开数据整理

根据检测领域的不同，生态环境检测可分为水质检测、大气检测、土壤检测、噪声检测、辐射检测等，公司的生态环境检测主要为水质检测、大气检测和土壤检测。

（1）水质检测市场

近年来，我国水资源形势严峻，国家陆续出台了多项环保政策以推进水环境质量的改善，不断加大在水污染防治方面的投入。2010-2015年，我国水污染防治领域的财政支出金额由364.87亿元迅速增至534.61亿元，复合增长率达7.94%。具体而言，黑臭河治理将成为水污染防治领域的热点。根据住建部和环保部联合公布的第一轮全国黑臭水体摸底排查结果，在全国295座地级及以上城市中，有超过七成的城市排查出黑臭水体，已认定的黑臭水体总数1,861个。假设每条河投资2-3亿元，则对应3,722-5,583亿元市场空间。

2015年4月，国务院发布《水污染防治行动计划》（“水十条”），提出到2020年，地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在10%以内，到2030年，城市建成区黑臭水体总体得到消除的黑臭水体治理总体目标。据预测，要实现2030年的黑臭水体治理目标，对应的投资需求或超过7,000亿元。

此外，《全国城市饮用水水源地环境保护规划（2008-2020）》也多次强调未来将提升城市饮用水水源的监测能力，饮用水监测将成为水污染防治的重点举措。同时，随着我国城镇化步伐的加快，未来城市对景观河道的水质要求也将不断提高，因此相应的水质检测市场也会不断扩大。

（2）大气检测市场

在水、气、土环保之战中，大气治理在近年来一直受到了高度重视，国家就此也出台了多项治理政策和措施，如《关于推进大气污染联防联控工作改善区域空气质量的指导意见》、《大气污染防治法》等，从治理效果来看，成效并不明显。监测数据显示，2016年，全国338个地级及以上城市中，仅有84个城市环境空气质量达标，占全部城市数的24.9%；254个城市环境空气质量超标，占75.1%。

作为大气污染防治重要任务之一的VOCs治理，其市场容量不断扩大，2015年VOCs治理行业市场容量已达到100亿元；GEP Research预计2016-2020年中国VOCs整体减排量在450-500万吨左右，在政策强力推动下，预计“十三五”期间VOCs治理行业市场规模将迎来爆发式增长，达到900-1,000亿元左右，年平均增速将达到20-25%，其中16个总量控制省份投资额将达到500亿元。VOCs治理的爆发式增长也必将带动相应VOCs检测业务量的增长。

（3）土壤检测市场

依据环境保护部、国土资源部联合出台的《全国土壤污染状况调查公报》，我国土壤环境状况总体不容乐观，总的超标率为16.1%，土壤污染严重。土壤环境检测服务需求贯穿土壤污染防治的始终，前期对土壤污染状况和污染地块分布的调查将涉及到土壤检测，后续的风险评估筛查以及对修复效果的评估中，也均涉及环境检测业务。

2016年5月，国务院印发《土壤污染防治行动计划》，提出开展土壤污染状况详查，2018年底前查明农用地土壤污染的面积、分布及其对农产品质量的影响，2020年底前掌握重点行业企业用地中的污染地块分布及其环境风险情况。

“十三五”期间，随着国家层面土壤污染检测、调查、防治、修复的重视及政策的不断利好，土壤检测、土壤修复行业的投资将超60,000亿元。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国环保生态环境检测市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国环保生态环境检测行业发展概述

第一节 环保生态环境检测行业发展情况概述

- 一、环保生态环境检测行业相关定义
- 二、环保生态环境检测行业基本情况介绍
- 三、环保生态环境检测行业发展特点分析

第二节 中国环保生态环境检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环保生态环境检测行业产业链条分析
- 三、中国环保生态环境检测行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环保生态环境检测行业生命周期分析

- 一、环保生态环境检测行业生命周期理论概述
- 二、环保生态环境检测行业所属的生命周期分析

第四节 环保生态环境检测行业经济指标分析

- 一、环保生态环境检测行业的赢利性分析
- 二、环保生态环境检测行业的经济周期分析
- 三、环保生态环境检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保生态环境检测行业进入壁垒分析

- 一、环保生态环境检测行业资金壁垒分析
- 二、环保生态环境检测行业技术壁垒分析

- 三、环保生态环境检测行业人才壁垒分析
- 四、环保生态环境检测行业品牌壁垒分析
- 五、环保生态环境检测行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球环保生态环境检测行业市场发展现状分析

- 第一节 全球环保生态环境检测行业发展历程回顾
- 第二节 全球环保生态环境检测行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲环保生态环境检测行业地区市场分析
 - 一、亚洲环保生态环境检测行业市场现状分析
 - 二、亚洲环保生态环境检测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲环保生态环境检测行业市场前景分析
- 第四节 北美环保生态环境检测行业地区市场分析
 - 一、北美环保生态环境检测行业市场现状分析
 - 二、北美环保生态环境检测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环保生态环境检测行业市场前景分析
- 第五节 欧盟环保生态环境检测行业地区市场分析
 - 一、欧盟环保生态环境检测行业市场现状分析
 - 二、欧盟环保生态环境检测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟环保生态环境检测行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界环保生态环境检测行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球环保生态环境检测行业市场规模预测

第三章 中国环保生态环境检测产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品环保生态环境检测总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国环保生态环境检测行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国环保生态环境检测产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国环保生态环境检测行业运行情况

第一节 中国环保生态环境检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国环保生态环境检测行业市场规模分析

第三节 中国环保生态环境检测行业供应情况分析

第四节 中国环保生态环境检测行业需求情况分析

第五节 中国环保生态环境检测行业供需平衡分析

第六节 中国环保生态环境检测行业发展趋势分析

第五章 中国环保生态环境检测所属行业运行数据监测

第一节 中国环保生态环境检测所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国环保生态环境检测所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国环保生态环境检测所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国环保生态环境检测市场格局分析

第一节 中国环保生态环境检测行业竞争现状分析

- 一、中国环保生态环境检测行业竞争情况分析
- 二、中国环保生态环境检测行业主要品牌分析
- 第二节 中国环保生态环境检测行业集中度分析
 - 一、中国环保生态环境检测行业市场集中度分析
 - 二、中国环保生态环境检测行业企业集中度分析
- 第三节 中国环保生态环境检测行业存在的问题
- 第四节 中国环保生态环境检测行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国环保生态环境检测行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国环保生态环境检测行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国环保生态环境检测行业消费特点
- 第二节 中国环保生态环境检测行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 环保生态环境检测行业成本分析
- 第四节 环保生态环境检测行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国环保生态环境检测行业价格现状分析
- 第六节 中国环保生态环境检测行业平均价格走势预测
 - 一、中国环保生态环境检测行业价格影响因素
 - 二、中国环保生态环境检测行业平均价格走势预测
 - 三、中国环保生态环境检测行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国环保生态环境检测行业区域市场现状分析

- 第一节 中国环保生态环境检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地环保生态环境检测市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环保生态环境检测市场规模分析
- 四、华东地区环保生态环境检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环保生态环境检测市场规模分析
- 四、华中地区环保生态环境检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保生态环境检测市场规模分析

第九章 2016-2018年中国环保生态环境检测行业竞争情况

第一节 中国环保生态环境检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环保生态环境检测行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国环保生态环境检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 环保生态环境检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环保生态环境检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保生态环境检测行业未来发展前景分析

一、环保生态环境检测行业国内投资环境分析

二、中国环保生态环境检测行业市场机会分析

三、中国环保生态环境检测行业投资增速预测

第二节 中国环保生态环境检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保生态环境检测行业市场发展预测

一、中国环保生态环境检测行业市场规模预测

二、中国环保生态环境检测行业市场规模增速预测

三、中国环保生态环境检测行业产值规模预测

四、中国环保生态环境检测行业产值增速预测

五、中国环保生态环境检测行业供需情况预测

第四节 中国环保生态环境检测行业盈利走势预测

一、中国环保生态环境检测行业毛利润同比增速预测

二、中国环保生态环境检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环保生态环境检测行业投资风险与营销分析

第一节 环保生态环境检测行业投资风险分析

一、环保生态环境检测行业政策风险分析

二、环保生态环境检测行业技术风险分析

三、环保生态环境检测行业竞争风险分析

四、环保生态环境检测行业其他风险分析

第二节 环保生态环境检测行业企业经营发展分析及建议

一、环保生态环境检测行业经营模式

二、环保生态环境检测行业销售模式

三、环保生态环境检测行业创新方向

第三节 环保生态环境检测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国环保生态环境检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保生态环境检测行业品牌战略分析

一、环保生态环境检测企业品牌的重要性

二、环保生态环境检测企业实施品牌战略的意义

三、环保生态环境检测企业品牌的现状分析

四、环保生态环境检测企业的品牌战略

五、环保生态环境检测品牌战略管理的策略

第二节 中国环保生态环境检测行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保生态环境检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环保生态环境检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保生态环境检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环保生态环境检测行业定价策略分析

第三节 中国环保生态环境检测行业营销渠道策略

一、环保生态环境检测行业渠道选择策略

二、环保生态环境检测行业营销策略

第四节 中国环保生态环境检测行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环保生态环境检测行业重点投资区域分析

二、中国环保生态环境检测行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/342406342406.html>