

2018年中国锂电设备行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锂电设备行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/332407332407.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、主要锂电池生产企业扩产需求旺盛拉动锂电设备高增长

国内锂电池生产企业有较大扩产需求，拉动锂电池生产设备需求。2016年11月22日，工信部公开征求对《汽车动力电池行业规范条件》（2017年）的意见。大幅提高了对企业生产能力的要求。2017年3月1日，工信部、发改委、科技部和财政部共同印发《促进汽车动力电池产业发展行动方案》的通知，方案对锂电池单体性能、龙头企业规模、原材料与设备水平都提出了明确要求。其中包括到2020年动力锂电池总产能超过100GWh，形成年产销规模40GWh以上的龙头企业，目前国内锂电池龙头企业CATL的产能仅为8.5GWh。2016年国内锂电池投产产能68GWh，根据各厂商的产能规划，预计2017年底前行业主要电芯厂商总产能约为120GWh，到2020年行业总产能将达到250GWh，2016~2020年复合增速38%。2017年预计国内新增产能44GWh，按照每建设1GWh产能的动力锂离子电池项目，电池企业总投资中位数为7亿元，锂电设备占比约在60%左右，对应锂电设备累计市场需求约为185亿元。

表：汽车动力电池行业规范条件 2017

二、国产化替代为国内锂电设备供应商赢得市场空间

锂电池设备最早出现在锂电池最先量产的日本和韩国，中国锂电设备行业经过近15年的技术引进和吸收学习，并还在不断提升中。目前国产设备在中后端已经达到日韩领先企业水平，一批领袖企业已经涌现，并不断进行市场整合和产业布局，价格方面优势明显，但中后端设备技术壁垒较低，工艺简单，前端设备技术壁垒则相对较高，对整条生产线质量有至关重要的作用。目前国产化替代已经到达50%的水平，仍有较大国产化替代空间。

锂电生产自动化是产业发展的必然选择，锂电生产设备升级替代空间巨大。国际市场来看，目前国产设备价格远低于国外设备，日韩锂电设备价格是国产锂电设备的2-3倍，一方面国内的人力和制造成本更低廉，更为重要的是国内设备自动化水平仍然偏低，相比日韩高端设备性能差距十分明显。在“智能制造”的大背景下，动力电池传统的制造工艺、分散订单发展模式等很难满足动力电池市场的高质量要求；随着新能源汽车对动力电池安全性的要求越来越苛刻，传统的制造工艺已经难以满足电池对一致性的要求，取而代之的将是全智能自动化生产线和流水线作业，动力电池生产企业必须转型升级。

图：国内外锂电设备生产企业自动化水平对比

三、重点推荐标的

先导智能（300450）：1）公司目前锂电池设备主要为隔膜分切机、卷绕机、极片分切机、焊接卷绕一体机和电极叠片机等中前端锂电池生产设备。泰坦新动力主要产品为动力软包电池设备及系统、动力硬壳电池设备及系统和圆柱电池设备及系统等后端锂电生产设备。泰坦新动力承诺2017年—2019年净利润分别为1.05亿元、1.25亿元、1.45亿元，成功收购将显著增厚公司业绩。2）与珠海格力智能签订了采购生产设备及配套系统的《采购

合同》，合同含税总金额为 11.084 亿元，占 2016 年营收的 103%，2017 年完成产品交付。3) 在手订单 50 亿，保障未来公司业绩高成长；4) 公司深度绑定两大锂电池巨头之一的宁德时代，伴随行业发展搭顺风车。

赢合科技（300457）：1) 公司一季报实现营业收入 2.42 亿元，同比增长 96.96%；归属母净利润 3751 万元，同比增长 73.71%；扣非后净利润 3365 万元，同比增长 57.77%。一季度毛利率 32.85%，相比去年四季度提高 4 个百分点，在收入翻倍增长的背景下三项费用仅增长 18.47%，显示了公司在高速增长过程中超强的内部管控能力。2) 2017 年 2 月顺利完成对雅康 100% 股份的收购。雅康在涂布机、分条机、制片机市场较好的技术优势和行业影响力加快了公司的横向拓展。客户已从单机采购转向分段采购或整线采购，整线战略的推进有助于客户结构进一步优化。3) 拟再融资，主要用于自动化设备生产线建设项目、智能工厂及运营管理系统展示项目和补充流动资金进一步优化智能生产控制系统，进而实现公司“工业自动化智能装备领军企业”的战略目标。

观研天下发布的《2018年中国锂电设备行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及锂电设备交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、锂电设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国锂电设备行业发展概述

第一节 锂电设备行业发展情况概述

- 一、锂电设备行业相关定义
- 二、锂电设备行业基本情况介绍
- 三、锂电设备行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电设备行业产业链条分析
- 三、中国锂电设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锂电设备行业生命周期分析

- 一、锂电设备行业生命周期理论概述
- 二、锂电设备行业所属的生命周期分析

第四节 锂电设备行业经济指标分析

- 一、锂电设备行业的赢利性分析
- 二、锂电设备行业的经济周期分析
- 三、锂电设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电设备行业进入壁垒分析

- 一、锂电设备行业资金壁垒分析
- 二、锂电设备行业技术壁垒分析
- 三、锂电设备行业人才壁垒分析
- 四、锂电设备行业品牌壁垒分析
- 五、锂电设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球锂电设备行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电设备行业发展历程回顾

第二节 全球锂电设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电设备行业地区市场分析

- 一、亚洲锂电设备行业市场现状分析
- 二、亚洲锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂电设备行业市场前景分析

第四节 北美锂电设备行业地区市场分析

- 一、北美锂电设备行业市场现状分析
- 二、北美锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂电设备行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电设备行业地区市场分析

- 一、欧盟锂电设备行业市场现状分析
- 二、欧盟锂电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟锂电设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界锂电设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球锂电设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国锂电设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、锂电设备环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国锂电设备行业运行情况

第一节 中国锂电设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电设备行业市场规模分析

第三节 中国锂电设备行业供应情况分析

第四节 中国锂电设备行业需求情况分析

第五节 中国锂电设备行业供需平衡分析

第六节 中国锂电设备行业发展趋势分析

第五章 中国锂电设备所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国锂电设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国锂电设备市场格局分析

第一节 中国锂电设备行业竞争现状分析

一、中国锂电设备行业竞争情况分析

二、中国锂电设备行业主要品牌分析

第二节 中国锂电设备行业集中度分析

一、中国锂电设备行业市场集中度分析

二、中国锂电设备行业企业集中度分析

第三节 中国锂电设备行业存在的问题

第四节 中国锂电设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国锂电设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国锂电设备行业消费特点

第二节 中国锂电设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 锂电设备行业成本分析

第三节 锂电设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国锂电设备行业价格现状分析

第五节 中国锂电设备行业平均价格走势预测

一、中国锂电设备行业价格影响因素

二、中国锂电设备行业平均价格走势预测

三、中国锂电设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国锂电设备行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂电设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电设备市场规模分析

四、华东地区锂电设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电设备市场规模分析

四、华中地区锂电设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂电设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国锂电设备行业竞争情况

第一节 中国锂电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂电设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锂电设备行业竞争环境分析（锂电设备T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国锂电设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电设备行业未来发展前景分析

一、锂电设备行业国内投资环境分析

二、中国锂电设备行业市场机会分析

三、中国锂电设备行业投资增速预测

第二节 中国锂电设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电设备行业市场发展预测

一、中国锂电设备行业市场规模预测

二、中国锂电设备行业市场规模增速预测

三、中国锂电设备行业产值规模预测

四、中国锂电设备行业产值增速预测

五、中国锂电设备行业供需情况预测

第四节 中国锂电设备行业盈利走势预测

一、中国锂电设备行业毛利润同比增速预测

二、中国锂电设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国锂电设备行业投资风险与营销分析

第一节 锂电设备行业投资风险分析

一、锂电设备行业政策风险分析

二、锂电设备行业技术风险分析

三、锂电设备行业竞争风险分析

四、锂电设备行业其他风险分析

第二节 锂电设备行业企业经营发展分析及建议

一、锂电设备行业经营模式

二、锂电设备行业销售模式

三、锂电设备行业创新方向

第三节 锂电设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电设备行业品牌战略分析

- 一、锂电设备企业品牌的重要性
- 二、锂电设备企业实施品牌战略的意义
- 三、锂电设备企业品牌的现状分析
- 四、锂电设备企业的品牌战略
- 五、锂电设备品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国锂电设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国锂电设备行业定价策略分析

第三节 中国锂电设备行业营销渠道策略

- 一、锂电设备行业渠道选择策略
- 二、锂电设备行业营销策略

第四节 中国锂电设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国锂电设备行业重点投资区域分析

二、中国锂电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/332407332407.html>