

# 2018年中国原奶行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国原奶行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/332410332410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、国内原奶供给减少，需求回暖

奶牛数量下降，国内原奶供给减少。自 2017 年 5 月国内生鲜乳产量总体呈现下滑的趋势，10 月生鲜乳同比减少 3.1%，1-10 月生鲜乳产量同比减少 1.5%，原奶供给下滑主要是由于奶农亏损后陆续退出，奶牛数量减少。

图表：我国奶牛数量 2016/2017 年减少

图表：国内生鲜乳产量指数下滑

下线城市消费升级，我国乳制品消费需求回暖。根据尼尔森数据，2017 年上半年液态类乳品零售额同比增长 7.3%，其中三四线城市同比增长近 9%。从上市公司数据来看，2017 年 1-9 月行业收入同比增长 14%，其中 2017Q1/Q2/Q3 行业收入分别同比增长 5%/18%/17%，下游需求恢复明显，二季度、三季度收入增速改善明显。

图表：乳制品行业分季度收入及增速（亿元） 图表：乳制品行业收入及增速（亿元）

下游乳制品企业目前库存收入比处于低位，补库存进一步放大需求。由于 2013 年我国乳制品企业经历奶荒，大量进口国际大包粉作为替代奶源，随着大包粉逐渐消化完毕，目前我国上市乳企库存/收入比例已经下降至低位，乳制品企业面临补库存的需求，会进一步放大需求。

图表：乳制品企业库存/收入比

### 二、供需紧平衡，国内原奶价格温和上涨

我国生鲜乳价格温和上涨，我们认为目前我国原奶产量下降，下游乳制品需求回暖，同时进口大包粉数量虽然增加明显，但是主要是乳制品企业补库存的需求，目前国内原奶供需处于紧平衡的状态，我们认为国内原奶供需紧平衡是支撑国内原奶价格上涨的主要驱动因素之一。

同时考虑到国际原奶价格在低位，且玉米等饲料价格处于低位，预计国内原奶价格上涨温和。

图表：国内生鲜乳价格温和上涨 图表：国内原奶价格和进口大包粉价格差（元/千克） 图表：

国内饲料价格处于低位

### 三、上游供需偏紧传导至下游供需偏紧，格局有望持续改善

2015、2016 年上游原奶行业供给过剩，导致下游乳制品行业竞争加剧，同样 2017 年上游供需偏紧，我们认为也会传导至下游乳制品行业，行业竞争格局有望持续改善。

一方面是上游供需偏紧，上游原奶企业不需要大力度进入下游乳制品加工业消化过剩的奶源，来自上游乳企的竞争减少。

另一方面成本上行背景下，来自区域乳企的竞争缓和。区域乳业和龙头乳企之间的竞争趋缓。成本下降尤其是大包粉价格下降过程中，区域乳企成本优势会更明显，会通过价格战加速对市场份额的争夺。成本上涨后来自区域乳企的价格战减少，同时区域乳企寻求和龙头企业伊利和蒙牛的差异化竞争，战略转向低温。

图表：原奶企业液态奶收入及增速 图表：新希望低温产品占比高

竞争格局有望持续改善，盈利持续提升将是主基调。企业的最终盈利能力应该是对产业链中的两方议价权来确定的，即：1)对消费者的议价权，表现为价格的高低，体现为毛利率的高低；2)对渠道的议价权，表现为渠道费用的高低，体现为销售费用的高低。

无论是对消费者的议价权还是对渠道的议价权，关键因素仍是行业竞争格局以及企业在行业中的竞争地位决定的。

以格力为例，伴随着其市场份额提升，格力 2016 年家用空调内销市占率 43%，较 2008 年提升 7pct，其盈利能力自 2007 年开始经历了近 10 年的提升周期，10 年内毛利率提升近 15pct，净利率提升了近 10pct。

图表：格力市占率和盈利能力 伊利有望进入以格局改善驱动的新盈利周期。在 2015 年以前，伊利盈利能力提升主要来自产品结构升级带来的毛利率提升，而费用率近年来持续增加。我们认为随着行业需求回暖、行业竞争格局改善，伊利将进入以竞争格局改善驱动的新的盈利周期。

图表：海天味业、伊利、青岛啤酒销售费用具体分拆

观研天下发布的《2018年中国原奶行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、原奶T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国原奶行业发展概述

#### 第一节 原奶行业发展情况概述

##### 一、原奶行业相关定义

## 二、原奶行业基本情况介绍

## 三、原奶行业发展特点分析

### 第二节 中国原奶行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、原奶行业产业链条分析

#### 三、中国原奶行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国原奶行业生命周期分析

#### 一、原奶行业生命周期理论概述

#### 二、原奶行业所属的生命周期分析

### 第四节 原奶行业经济指标分析

#### 一、原奶行业的赢利性分析

#### 二、原奶行业的经济周期分析

#### 三、原奶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中原奶行业进入壁垒分析

#### 一、原奶行业资金壁垒分析

#### 二、原奶行业技术壁垒分析

#### 三、原奶行业人才壁垒分析

#### 四、原奶行业品牌壁垒分析

#### 五、原奶行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球原奶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球原奶行业发展历程回顾

### 第二节 全球原奶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲原奶行业地区市场分析

#### 一、亚洲原奶行业市场现状分析

#### 二、亚洲原奶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲原奶行业市场前景分析

### 第四节 北美原奶行业地区市场分析

#### 一、北美原奶行业市场现状分析

#### 二、北美原奶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美原奶行业市场前景分析

### 第五节 欧盟原奶行业地区市场分析

#### 一、欧盟原奶行业市场现状分析

#### 二、欧盟原奶行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟原奶行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界原奶行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球原奶行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国原奶产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国原奶行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国原奶产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、原奶环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国原奶行业运行情况

#### 第一节 中国原奶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国原奶行业市场规模分析

#### 第三节 中国原奶行业供应情况分析

#### 第四节 中国原奶行业需求情况分析

#### 第五节 中国原奶行业供需平衡分析

#### 第六节 中国原奶行业发展趋势分析

### 第五章 中国原奶所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国原奶所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国原奶所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国原奶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国原奶市场格局分析

### 第一节 中国原奶行业竞争现状分析

- 一、中国原奶行业竞争情况分析
- 二、中国原奶行业主要品牌分析

### 第二节 中国原奶行业集中度分析

- 一、中国原奶行业市场集中度分析
- 二、中国原奶行业企业集中度分析

### 第三节 中国原奶行业存在的问题

### 第四节 中国原奶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国原奶行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国原奶行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国原奶行业消费特点

### 第二节 中国原奶行业消费偏好分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 原奶行业成本分析

第三节 原奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国原奶行业价格现状分析

第五节 中国原奶行业平均价格走势预测

一、中国原奶行业价格影响因素

二、中国原奶行业平均价格走势预测

三、中国原奶行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国原奶行业区域市场现状分析

第一节 中国原奶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区原奶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原奶市场规模分析

四、华东地区原奶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原奶市场规模分析

四、华中地区原奶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原奶市场规模分析

第九章 2015-2017年中国原奶行业竞争情况

第一节 中国原奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国原奶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国原奶行业竞争环境分析（原奶T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 原奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国原奶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国原奶行业未来发展前景分析

#### 一、原奶行业国内投资环境分析

#### 二、中国原奶行业市场机会分析

#### 三、中国原奶行业投资增速预测

### 第二节 中国原奶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国原奶行业市场发展预测

一、中国原奶行业市场规模预测

二、中国原奶行业市场规模增速预测

三、中国原奶行业产值规模预测

四、中国原奶行业产值增速预测

五、中国原奶行业供需情况预测

第四节中国原奶行业盈利走势预测

一、中国原奶行业毛利润同比增速预测

二、中国原奶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国原奶行业投资风险与营销分析

第一节 原奶行业投资风险分析

一、原奶行业政策风险分析

二、原奶行业技术风险分析

三、原奶行业竞争风险分析

四、原奶行业其他风险分析

第二节 原奶行业企业经营发展分析及建议

一、原奶行业经营模式

二、原奶行业销售模式

三、原奶行业创新方向

第三节 原奶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国原奶行业发展策略及投资建议

第一节 中国原奶行业品牌战略分析

一、原奶企业品牌的重要性

二、原奶企业实施品牌战略的意义

三、原奶企业品牌的现状分析

四、原奶企业的品牌战略

五、原奶品牌战略管理的策略

第二节中国原奶行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国原奶行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国原奶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国原奶行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国原奶行业定价策略分析

### 第二节 中国原奶行业营销渠道策略

#### 一、原奶行业渠道选择策略

#### 二、原奶行业营销策略

### 第三节 中国原奶行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国原奶行业重点投资区域分析

#### 二、中国原奶行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/332410332410.html>