

# 2017-2022年中国野生植物保护市场运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国野生植物保护市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292413292413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1我国野生植物资源的现状

野生植物是重要的生态资源，是经济社会发展必不可少的基础，保护野生植物资源既是人类维护自身发展环境、提高生活质量必不可少的关键环节，也是不可缺少的因素。由于片面追求经济利益，当前我国一些野生植物物种资源遇到了严重的毁坏甚至导致了一些种类面临灭绝危险，为了有效保护和合理利用这些野生植物资源，我国正在逐步建立健全野生植物法律保障体系，先后颁布了《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》。在濒危植物种类保护和发展上，开展了很多任务，在对我国野生植物种类整体摸底的情况下，对珍贵物种进行了研究，并先后整理了《中国珍稀濒危植物》《中国植物红皮书》《药用动植物资源保护名录》《国家珍贵树种名录》等大量科研资料。这对于保护野生植物工作来说具有重要意义。

### 2保护野生植物的重要性

在当前我国经济社会发展的现状下，保护野生植物资源意义非凡。

#### 2.1野生植物能增强土壤的肥沃程度

野生植物类型繁多，能有效的保持水土。同时，野生植物自然死亡后，其在土壤中的分解，为土壤带来丰富的营养物种，从而有效提高土地地力。

#### 2.2野生植物对森林防虫害能力的提高有着重要的作用

野生植物是根据所在地的自然环境成长起来的，对于当地的气候及自然环境的变化有着较好的调节能力，因此，野生植物的抗虫害能力相比人工植物要强许多，野生植物对森林的物种多样性和森林的稳定性有着重要的作用。人工培植的植物类型较少，布局单一，环境适应能力弱，但人工植物和野生植物共同生长，能够有效提高人工植物的成活率。

#### 2.3能够为维护生态系统平衡做出贡献

自然界中存在着非常复杂的食物链，但丰富的野生植物物种正是复杂的食物链中的关键环节，野生植物资源能够形成各个物种群落之间相互制约与依托的局面，能够很好地维护生态环境平衡，为人类的生存和发展提供了良好的环境。

### 3野生植物资源的保护措施建议

#### 3.1严防野生林地病虫害

病虫害对野生植物危害非常严重，因此，一定要加强对野生植物资源病虫害的监测和判断，对于病虫害一定要进行及早预防，同时采取标本兼治的方法。对于野生植物资源丰富的地区，进行划分专门保护区，在保护区内，运用技术手段进行科学管理病虫，对病虫害早发现、早防治，对于病虫害的威胁控制在萌芽中。一旦保护区要进入外来物种必须进行科学研究和筛选，如果不是特殊原因，原则上不允许在保护区引进外地的植物物种。同时，禁止人类对野生植物资源的任意毁坏，坚决把人为因素降到最小。

#### 3.2采取迁地保护和离体保存的必要措施

对于一些野生植物物种濒临灭绝的，其数量可能只有一株和几株，其生长的自然环境已经不能让其发展，且其生产能力不强。对于这些物种如果单纯的就地保护已经不能很好地促进其发展，这个时候要采取迁地保护措施。将这些物种转移至能够满足它生存环境的地方，对其进行特殊培育，有需要的话可以采人工授粉、设置专门区域等人工保护和培育办法。此外，对于一些种类稀有的濒危植物，不具备采用迁移的方法进行保护，可以依据实际情况，采用离体保存方法，建立濒危野生物种基因库，这个基因库是离体保存的主要基地，对野生植物的组织、种子、花粉或胚胎等细胞在基因库内进行离体保存。对于采取离体保存的物种，应该根据物种性质、特点的不同分门别类的采取不同方法进行保存，做好相关的档案资料；同时，注意形成详细的总结性资料，为提升离体保护技术做基础。

#### 3.3要逐步建立健全野生植物保护法律体系

尽管我国颁布了一些有关保护野生植物的相关法律，但目前，我国其相关法律体系还不够健全，仍然不能使用当前野生植物保护的现状。因此，要不断加强对野生保护的立法工作力度，尤其是濒危的植物进保护立法。以往，仅仅依托规章制度和一些简单的保护方法进行保护，不具有法律强制性，面对肆意破坏野生植物的行为不能够很有力的进行打击。尤其是党的十八大将保护资源提高到了法制高度，因此，加快野生植物资源的保护的法制化进程是十分必要和符合当前形势的。相关主管部门在面对破坏野生植物资源的行为一定要严格执法，加大打击违法行为的力度，不徇私枉法，真正贯彻落实好保护野生植物资源的相关的法律法规，并日益完善，用法律的武器严厉打击肆意破坏野生植物的恶劣行径，使野生植物资源得到有效保护。

### 3.4要逐步完善野生植物保护机制，健全保护机构

当前，我国野生植物保护机构不完善，机构中相关的技术人员和工作人员职业素养较低，管理机构对整个野生植物保护认识不足，且缺乏较为适用的保护机制，没有开展好野生植物保护工作。因此，进一步完善野生植物保护机构，健全相关机制，提高科技人员比重，对机构内工作人员进行培训，提高业务素质。同时，加大野生植物资源保护人员的工作力度，提高其管理水平，不断强化组织领导和机构队伍建设，同时注重发挥民间团体保护野生植物的力量。

### 3.5加强对野生植物资源的保护的科研力度

加大宣传力度，努力提高社会对野生植物的保护的认知。加强调查研究，加大科研力度，加大科研立项，从技术层面更好地保护野生植物。

## 4小结

目前，我国环境问题突出，野生植物资源破坏严重，违法破坏野生植物的行为屡禁不止，然而野生植物又对人类的生产和生活产生重要的作用，在自然生态系统中起到非常重要的作用。因此，必须根据我国的实际情况，结合科技、法律、教育和宣传等多种方式来做好野生植物的保护工作。针对植物不同的特点，通过迁地保护、就地保护、加大科研和完善法律等方法保护野生植物资源。只有这样才能使我国的野生植物资源得以更好的保护，为更好地利用植物资源做基础。

中国报告网发布的《2017-2022年中国野生植物保护市场运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：中国野生植物保护行业发展综述

### 1.1野生植物保护行业报告研究范围

#### 1.1.1野生植物保护行业专业名词解释

#### 1.1.2野生植物保护行业研究范围界定

#### 1.1.3野生植物保护行业分析框架简介

#### 1.1.4野生植物保护行业分析工具介绍

### 1.2野生植物保护行业定义及分类

#### 1.2.1野生植物保护行业概念及定义

#### 1.2.2野生植物保护行业主要产品分类

### 1.3野生植物保护行业产业链分析

#### 1.3.1野生植物保护行业所处产业链简介

#### 1.3.2野生植物保护行业产业链上游分析

#### 1.3.3野生植物保护行业产业链下游分析

## 第二章：国外野生植物保护行业发展经验借鉴

### 2.1美国野生植物保护行业发展经验与启示

#### 2.1.1美国野生植物保护行业发展现状分析

#### 2.1.2美国野生植物保护行业运营模式分析

#### 2.1.3美国野生植物保护行业发展经验借鉴

#### 2.1.4美国野生植物保护行业对我国的启示

### 2.2日本野生植物保护行业发展经验与启示

#### 2.2.1日本野生植物保护行业运作模式

#### 2.2.2日本野生植物保护行业发展经验分析

#### 2.2.3日本野生植物保护行业对我国的启示

### 2.3韩国野生植物保护行业发展经验与启示

#### 2.3.1韩国野生植物保护行业运作模式

#### 2.3.2韩国野生植物保护行业发展经验分析

#### 2.3.3韩国野生植物保护行业对我国的启示

### 2.4欧盟野生植物保护行业发展经验与启示

#### 2.4.1欧盟野生植物保护行业运作模式

#### 2.4.2欧盟野生植物保护行业发展经验分析

#### 2.4.3欧盟野生植物保护行业对我国的启示

### 第三章：中国野生植物保护行业发展环境分析

#### 3.1野生植物保护行业政策环境分析

##### 3.1.1野生植物保护行业监管体系

##### 3.1.2野生植物保护行业产品规划

##### 3.1.3野生植物保护行业布局规划

##### 3.1.4野生植物保护行业企业规划

#### 3.2野生植物保护行业经济环境分析

##### 3.2.1中国GDP增长情况

##### 3.2.2固定资产投资情况

#### 3.3野生植物保护行业技术环境分析

##### 3.3.1野生植物保护行业专利申请数分析

##### 3.3.2野生植物保护行业专利申请人分析

##### 3.3.3野生植物保护行业热门专利技术分析

#### 3.4野生植物保护行业消费环境分析

##### 3.4.1野生植物保护行业消费态度调查

##### 3.4.2野生植物保护行业消费驱动分析

##### 3.4.3野生植物保护行业消费需求特点

##### 3.4.4野生植物保护行业消费群体分析

##### 3.4.5野生植物保护行业消费行为分析

##### 3.4.6野生植物保护行业消费关注点分析

##### 3.4.7野生植物保护行业消费区域分布

### 第四章：中国野生植物保护行业市场发展现状分析

#### 4.1野生植物保护行业发展概况

##### 4.1.1野生植物保护行业市场规模分析

##### 4.1.2野生植物保护行业竞争格局分析

##### 4.1.3野生植物保护行业发展前景预测

#### 4.2野生植物保护行业供需状况分析

##### 4.2.1野生植物保护行业供给状况分析

##### 4.2.2野生植物保护行业需求状况分析

##### 4.2.3野生植物保护行业整体供需平衡分析

##### 4.2.4主要省市供需平衡分析

#### 4.3野生植物保护行业经济指标分析

##### 4.3.1野生植物保护行业产销能力分析

##### 4.3.2野生植物保护行业盈利能力分析

4.3.3野生植物保护行业运营能力分析

4.3.4野生植物保护行业偿债能力分析

4.3.5野生植物保护行业发展能力分析

4.4野生植物保护行业进出口市场分析

4.4.1野生植物保护行业进出口综述

4.4.2野生植物保护行业进口市场分析

4.4.3野生植物保护行业出口市场分析

4.4.4野生植物保护行业进出口前景预测

## 第五章：中国野生植物保护行业市场竞争格局分析

5.1野生植物保护行业竞争格局分析

5.1.1野生植物保护行业区域分布格局

5.1.2野生植物保护行业企业规模格局

5.1.3野生植物保护行业企业性质格局

5.2野生植物保护行业竞争五力分析

5.2.1野生植物保护行业上游议价能力

5.2.2野生植物保护行业下游议价能力

5.2.3野生植物保护行业新进入者威胁

5.2.4野生植物保护行业替代产品威胁

5.2.5野生植物保护行业行业内部竞争

5.3野生植物保护行业重点企业竞争策略分析

5.3.1明市益晟农林有限公司竞争策略分析

5.3.2陕西春雨农业科技有限公司竞争策略分析

5.3.3江西欣跃林业开发有限公司竞争策略分析

5.3.4江西恒跃林业科技有限公司竞争策略分析

5.3.5万年县润丰农牧有限公司竞争策略分析

5.4野生植物保护行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

## 第六章：中国野生植物保护行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国野生植物保护行业区域市场概况

6.1.1野生植物保护行业产值分布情况

6.1.2野生植物保护行业市场分布情况

6.1.3野生植物保护行业利润分布情况



## 6.2华东地区野生植物保护行业需求分析

### 6.2.1上海市野生植物保护行业需求分析

### 6.2.2江苏省野生植物保护行业需求分析

### 6.2.3山东省野生植物保护行业需求分析

### 6.2.4浙江省野生植物保护行业需求分析

### 6.2.5安徽省野生植物保护行业需求分析

### 6.2.6福建省野生植物保护行业需求分析

## 6.3华南地区野生植物保护行业需求分析

### 6.3.1广东省野生植物保护行业需求分析

### 6.3.2广西省野生植物保护行业需求分析

### 6.3.3海南省野生植物保护行业需求分析

## 6.4华中地区野生植物保护行业需求分析

### 6.4.1湖南省野生植物保护行业需求分析

### 6.4.2湖北省野生植物保护行业需求分析

### 6.4.3河南省野生植物保护行业需求分析

## 6.5华北地区野生植物保护行业需求分析

### 6.5.1北京市野生植物保护行业需求分析

### 6.5.2山西省野生植物保护行业需求分析

### 6.5.3天津市野生植物保护行业需求分析

### 6.5.4河北省野生植物保护行业需求分析

## 6.6东北地区野生植物保护行业需求分析

### 6.6.1辽宁省野生植物保护行业需求分析

### 6.6.2吉林省野生植物保护行业需求分析

### 6.6.3黑龙江野生植物保护行业需求分析

## 6.7西南地区野生植物保护行业需求分析

### 6.7.1重庆市野生植物保护行业需求分析

### 6.7.2四川省野生植物保护行业需求分析

### 6.7.3云南省野生植物保护行业需求分析

## 6.8西北地区野生植物保护行业需求分析

### 6.8.1陕西省野生植物保护行业需求分析

### 6.8.2新疆省野生植物保护行业需求分析

### 6.8.3甘肃省野生植物保护行业需求分析

## 第七章：中国野生植物保护行业竞争对手经营状况分析

### 7.1野生植物保护行业竞争对手发展总状

### 7.1.1企业整体排名

### 7.1.2野生植物保护行业销售收入状况

### 7.1.3野生植物保护行业资产总额状况

### 7.1.4野生植物保护行业利润总额状况

## 7.2野生植物保护行业竞争对手经营状况分析

### 7.2.1明市益晟农林有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.2.2陕西春雨农业科技有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.2.3江西欣跃林业开发有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.2.4江西恒跃林业科技有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.2.5万年县润丰农牧有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.2.6北京绿韵园林绿化有限责任公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 7.2.7辽宁大陆园林景观工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八章：中国野生植物保护行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1中国野生植物保护行业发展趋势

#### 8.1.1野生植物保护行业市场规模预测

#### 8.1.2野生植物保护行业产品结构预测

#### 8.1.3野生植物保护行业企业数量预测

### 8.2野生植物保护行业投资特性分析

#### 8.2.1野生植物保护行业进入壁垒分析

#### 8.2.2野生植物保护行业投资风险分析

### 8.3野生植物保护行业投资潜力与建议

#### 8.3.1野生植物保护行业投资机会剖析

#### 8.3.2野生植物保护行业营销策略分析

#### 8.3.3行业投资建议

### 图表目录

#### 图表1：行业代码表

#### 图表2：野生植物保护行业产品分类列表

#### 图表3：野生植物保护行业所处产业链示意图

#### 图表4：美国野生植物保护行业发展经验列表

#### 图表5：美国野生植物保护行业对我国的启示列表

#### 图表6：日本野生植物保护行业发展经验列表

#### 图表7：日本野生植物保护行业对我国的启示列表

#### 图表8：韩国野生植物保护行业发展经验列表

#### 图表9：韩国野生植物保护行业对我国的启示列表

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292413292413.html>