

2016-2022年中国口腔医疗行业运营现状调查及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国口腔医疗行业运营现状调查及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242416242416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国口腔医疗行业运营现状调查及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国口腔医疗行业总体发展概况

1.1 口腔医疗行业概念

1.1.1 口腔医疗行业定义

1.1.2 口腔医疗行业分类

1.2 口腔医疗行业市场特性

1.2.1 口腔疾病特点

1.2.2 口腔市场特性

1.2.3 口腔服务因素分析

1.3 口腔医疗行业地位分析

1.3.1 口腔医疗服务在医疗服务中的地位

1.3.2 口腔医疗器材在医疗器械中的地位

第二章：中国口腔医疗行业发展环境分析

2.1 口腔医疗行业经济环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况

2.1.2 居民收入增长情况

2.1.3 宏观经济对行业的影响

2.2 口腔医疗行业政策环境分析

2.2.1 行业管理及体制

2.2.2 行业主要标准

2.2.3 行业相关政策

2.3 口腔医疗行业需求环境分析

2.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

2.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

(1) 出院人数

(2) 治愈情况

(3) 平均医药费

2.3.3 我国医院口腔患者年龄别疾病构成

(1) 年龄结构

(2) 性别分布

2.4 口腔医疗行业社会环境分析

2.4.1 人口总量增长

2.4.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程加快

2.4.3 居民医疗保健水平

(1) 卫生总费用

(2) 医疗保健支出

2.4.4 医疗服务行业发展

(1) 医疗机构数量统计

(2) 医疗机构床位数

(3) 医疗机构卫生人员

第三章：中国口腔医疗行业发展状况分析

3.1 口腔医疗行业发展分析

3.1.1 中国口腔医疗行业发展历程

3.1.2 中国口腔市场发展现状

(1) 口腔医疗消费状况

(2) 口腔医疗产业市场化程度

(3) 口腔医疗服务效益状况

(4) 牙医和牙医教育状况

3.1.3 中国口腔医疗市场经营主体

(1) 口腔医疗市场经营主体构成

(2) 口腔医疗市场经营主体特点

(3) 口腔医师执业类别构成分析

(4) 口腔医生待遇和市场需求分析

3.2 口腔医疗保险市场分析

3.2.1 口腔医疗保险概念

3.2.2 国际口腔医疗保险经验借鉴

- (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴
- (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴
- (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴

3.2.3 中国口腔医疗保险市场需求

3.2.4 中国口腔医疗保险市场现状

3.2.5 中国口腔医疗保险发展建议

3.3 民营口腔医疗服务市场分析

3.3.1 民营口腔医疗机构发展分析

- (1) 民营口腔医疗机构定义
- (2) 民营口腔医疗机构发展历程
- (3) 民营口腔医疗机构有利因素
- (4) 民营口腔医疗机构数量统计
- (5) 民营口腔医疗机构市场地位
- (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

3.3.2 民营口腔医疗服务市场主体结构

3.3.3 民营口腔医疗服务市场竞争模式

3.3.4 民营口腔医疗行业品牌成长路径

- (1) 民营口腔医疗品牌化及成长路径
- (2) 口腔医疗企业品牌发展战略分析

第四章：中国口腔医疗市场竞争格局分析

4.1 国际口腔医疗行业发展分析

4.1.1 国际口腔医疗行业发展概况

- (1) 美国、巴西、日本总量居前三
- (2) 欧美发达国家口腔医师比例高

4.1.2 主要国家口腔医疗行业发展分析

- (1) 美国口腔医疗行业发展分析
- (2) 德国口腔医疗行业发展分析
- (3) 瑞士口腔医疗行业发展分析
- (4) 日本口腔医疗行业发展分析
- (5) 台湾口腔医疗行业发展分析

4.1.3 国际口腔医疗行业发展趋势

4.2 跨国口腔医疗企业经营情况

4.2.1 卡瓦盛邦公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局
- 4.2.2 德国贺利氏古莎公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业在华投资布局
- 4.2.3 法国赛普敦公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业在华投资布局
- 4.2.4 法国艾龙集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业在华投资布局
- 4.2.5 瑞士康特齿科集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业在华投资布局
- 4.2.6 日本森田集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业在华投资布局
- 4.3 国内口腔医疗行业竞争分析
 - 4.3.1 口腔医疗行业竞争格局
 - (1) 口腔医疗服务竞争格局
 - 1) 国有、私营旗鼓相当
 - 2) 80%的专业口腔医院在城市
 - 3) 中小医院占95%以上
 - 4) 集中在东部发达地区和人口密集地区

(2) 口腔医疗器械竞争格局

1) 私营机构为主，三资企业有所萎缩

2) 区域集群化趋势明显

4.3.2 口腔医疗行业市场集中度

(1) 口腔医疗服务集中度

(2) 口腔医疗器械集中度

第五章：中国口腔医疗服务市场及趋势分析

5.1 口腔医疗服务主体概况

5.1.1 口腔医疗服务行业主体及特点

5.1.2 口腔医疗服务行业发展趋势

5.2 口腔医院现状分析

5.2.1 口腔医院规模分析

(1) 口腔医院数量及结构

1) 口腔医院数量

2) 口腔医院结构

(2) 口腔医院人员及结构

1) 口腔医院人员

2) 口腔医院结构

(3) 口腔医院资产与负债

1) 口腔医院资产、负债规模

2) 口腔医院资产结构

(4) 口腔医院收入与支出

1) 口腔医院收支总额

2) 口腔医院收入结构

(5) 口腔医院医疗设备统计

1) 口腔医院设备价值及台数

2) 口腔医院设备台数构成

(6) 口腔医院建筑面积统计

1) 口腔医院建筑面积变化

2) 口腔医院建筑面积构成

5.2.2 口腔医院服务情况

(1) 口腔医院诊疗服务情况

(2) 口腔医院住院服务情况

(3) 口腔医院床位利用情况

(4) 口腔医院服务质量与效率

5.2.3 口腔医院运营分析

- (1) 口腔医院盈利能力分析
- (2) 口腔医院偿债能力分析
- (3) 口腔医院运营能力分析
- (4) 口腔医院发展能力分析

5.2.4 口腔医院发展趋势与前景

- (1) 口腔医院发展趋势
- (2) 口腔医院发展前景

5.3 口腔连锁经营分析

5.3.1 口腔连锁模式发展状况

5.3.2 口腔连锁市场竞争格局

5.3.3 口腔连锁模式优势分析

5.3.4 口腔诊所连锁化分析

- (1) 口腔诊所连锁化趋势
- (2) 连锁口腔诊所经营方式

5.3.5 口腔连锁模式发展前景

5.4 个体口腔诊所分析

5.4.1 个体口腔诊所市场定位

5.4.2 个体口腔诊所经营模式

5.4.3 个体口腔诊所发展趋势

第六章：中国口腔医疗器材行业发展分析

6.1 口腔医疗器材行业发展状况分析

6.1.1 中国口腔医疗器材行业发展现状

6.1.2 中国口腔医疗器材行业发展特点

6.1.3 中国口腔医疗器材行业规模分析

- (1) 资产规模分析
- (2) 利润总额分析

6.2 口腔医疗器材行业供求分析

6.2.1 口腔医疗器材行业供给分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 总产值排名前10地区

6.2.2 口腔医疗器材行业需求分析

6.2.3 口腔医疗器材行业产成品

6.3 口腔医疗器材主要产品市场分析

6.3.1 牙科椅市场分析

- (1) 牙科椅产品概述
- (2) 牙科椅产品进出口
- 6.3.2 牙钻机市场分析
- 6.3.3 牙科手机市场分析
- 6.3.4 口腔灯市场分析
- 6.3.5 牙科综合治疗台市场分析
 - (1) 牙科综合治疗台产品概述
 - (2) 牙科综合治疗台产销情况
- 第七章：中国口腔医疗细分市场现状分析
- 7.1 口腔种植市场分析
 - 7.1.1 口腔种植市场竞争分析
 - (1) 口腔种植市场竞争现状
 - (2) 口腔种植行业进入壁垒
 - 7.1.2 口腔种植临床应用情况
 - (1) 口腔种植率
 - (2) 口腔种植临床推广
 - (3) 口腔种植临床优势
 - 7.1.3 口腔种植技术发展现状
 - (1) 口腔种植技术发展阶段
 - (2) 口腔种植技术发展现状
 - 7.1.4 口腔种植市场发展前景预测
- 7.2 口腔正畸市场分析
 - 7.2.1 口腔正畸市场需求分析
 - 7.2.2 口腔正畸市场规模分析
 - 7.2.3 口腔正畸主要企业分析
 - 7.2.4 口腔正畸市场前景预测
- 7.3 口腔修复市场分析
 - 7.3.1 口腔修复市场需求分析
 - 7.3.2 口腔修复市场规模分析
 - 7.3.3 口腔修复主要企业分析
 - 7.3.4 口腔修复市场前景预测
- 7.4 口腔用药市场分析
 - 7.4.1 口腔用药市场需求现状
 - 7.4.2 口腔用药产品市场结构
 - 7.4.3 口腔用药市场规模分析

- (1) 口腔用药总体市场规模
- (2) 化学药——口腔科用药规模
- (3) 中成药——咽喉用药规模
- (4) 中成药——牙科用药规模
- (5) 中成药——口腔溃疡用药规模

7.4.4 口腔用药产品结构分析

- (1) 口腔科用药（化学药）产品结构分析
- (2) 咽喉用药（中成药）产品结构分析
- (3) 口腔溃疡用药（中成药）产品结构分析

7.4.5 口腔用药企业竞争格局

- (1) 口腔科用药（化学药）企业竞争格局
- (2) 咽喉用药（中成药）企业竞争格局
- (3) 口腔溃疡用药（中成药）企业竞争格局

7.4.6 口腔用药市场前景预测

第八章：中国口腔医疗重点区域发展分析

8.1 北京口腔医疗行业发展分析

8.1.1 北京口腔医疗需求环境

- (1) 北京人口总量及结构
- (2) 北京居民收入水平
- (3) 北京消费支出水平
- (4) 北京居民医疗保健支出

8.1.2 北京市医院口腔科现状

- (1) 北京市医院口腔科床位数
- (2) 北京市医院口腔科服务情况

8.1.3 北京口腔医疗竞争格局

8.1.4 北京口腔医疗发展优势

8.2 上海口腔医疗行业发展分析

8.2.1 上海口腔医疗需求环境

- (1) 上海人口总量及结构
- (2) 上海居民收入水平
- (3) 上海消费支出水平
- (4) 上海市医疗保健支出

8.2.2 上海市医院口腔科现状

- (1) 上海市医院口腔科床位数
- (2) 上海市医院口腔科服务情况

8.2.3 上海口腔医疗竞争格局

8.2.4 上海口腔医疗器材现状

- (1) 口腔医疗器材资产规模
- (2) 口腔医疗器材市场规模

8.3 浙江口腔医疗行业发展分析

8.3.1 浙江口腔医疗需求环境

- (1) 浙江省人口总量及结构
- (2) 浙江省居民收入水平
- (3) 浙江省消费支出水平
- (4) 浙江省医疗保健支出

8.3.2 浙江省医院口腔科现状

- (1) 浙江省医院口腔科床位数
- (2) 浙江省医院口腔科服务情况

8.3.3 浙江口腔医疗竞争格局

8.3.4 浙江口腔医疗器材现状

- (1) 口腔医疗器材资产规模
- (2) 口腔医疗器材市场规模

8.4 广东口腔医疗行业发展分析

8.4.1 广东口腔医疗需求环境

- (1) 广东省人口总量及结构
- (2) 广东省居民收入水平
- (3) 广东省消费支出水平
- (4) 广东省医疗保健支出

8.4.2 广东口腔医院发展分析

- (1) 广东省医院口腔科床位数
- (2) 广东省医院口腔科服务情况

8.4.3 广东口腔医疗竞争格局

8.4.4 广东口腔医疗器材现状

- (1) 口腔医疗器材资产规模
- (2) 口腔医疗器材市场规模

第九章：中国口腔医疗领先企业经营分析

9.1 口腔医疗连锁企业经营分析

9.1.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 下属医院经营分析

1) 杭州口腔医院

2) 宁波口腔医院

3) 其他口腔医院

(9) 企业经营优劣势分析

9.1.2 北京佳美口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.1.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.1.4 深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.1.5 好牙依口腔(连锁)医院管理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.1.6 北京永康医疗集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.1.7 成都亚非牙科有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.1.8 六和拜尔口腔连锁经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.1.9 北京维尔口腔医院经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析

9.1.10 大连美尔口腔连锁经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2 口腔医疗专科医院经营分析

9.2.1 北京大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

9.2.2 四川大学华西口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

9.2.3 首都医科大学附属北京口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

9.2.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析

- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

9.2.5 第四军医大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析

9.2.6 武汉大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院技术人员规模
- (4) 医院门诊服务情况
- (5) 医院临床科研水平
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

9.2.7 天津市口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

9.2.8 广东省口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析

9.2.9 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析

- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析
- 9.3 口腔医疗器材领先企业经营分析
- 9.3.1 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.2 佛山市中创医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.3 上海复星医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.3.4 上海品瑞医疗器械设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.5 贺利氏古莎齿科有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.3.6 国药前景口腔科技(北京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.3.7 西尔欧(中国)医疗设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.3.8 沪鸽齿科材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术研发水平

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.3.9 而至齿科（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业质量认证情况

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

第十章：中国口腔医疗行业投资前景预测

10.1 口腔医疗行业前景预测

10.1.1 口腔医疗行业发展阶段

10.1.2 口腔医疗行业发展趋势

(1) 口腔医疗服务发展趋势

(2) 口腔医疗器械发展趋势

10.1.3 口腔医疗行业发展前景

(1) 口腔医疗服务前景预测

(2) 口腔医疗器材前景预测

(3) 职业牙医培训前景预测

10.2 口腔医疗行业投资分析

10.2.1 口腔医疗行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 医疗风险

10.2.2 口腔医疗行业投资现状

(1) 投资主体

(2) 投资规模

(3) 投资方式

(4) 资金来源

10.2.3 口腔医疗行业风险管理

(1) 口腔医疗风险管理概念

(2) 口腔医疗风险管理存在问题

(3) 口腔医疗风险管理实施策略

10.2.4 口腔医疗投资机会与建议

(1) 投资前景

(2) 投资机会

图表目录

图表1：口腔医疗行业细分示意图

图表2：中国口腔疾病发病率、就诊率情况（单位：%）

图表3：口腔服务影响因素

图表4：2007-2014年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表5：2008-2014年中国口腔医疗器材行业总产值占医疗器材比重图（单位：万元，%）

图表6：2010-2015年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表7：1995-2014年中国城镇和农村居民家庭收入变动图（单位：元）

图表8：口腔医疗行业主管机构及职责

图表9：“十二五”深化医改路线图

图表10：公立医院改革-国家联系试点城市名单

图表11：关于国家鼓励民营资本进入医疗服务行业的相关政策

图表12：中国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表13：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表14：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表15：2005-2014年中国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数（单位：人）

图表16：2005-2014年中国医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%）

图表17：2005-2014年中国医院口腔疾病患者平均医药费及增长情况（单位：元，%）

图表18：2005-2014年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（单位：%）

图表19：2005-2014年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（男）（单位：%）

图表20：2005-2014年综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（女）（单位：%）

图表21：2005-2014年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

图表22：2005-2014年中国老年人口数量（单位：万人，%）

图表23：2005-2014年我国城镇化率（单位：%）

图表24：2005-2014年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表25：2005-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表26：2005-2014年城乡居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）

图表27：2005-2014年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）

图表28：2005-2014年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）

图表29：2005-2014年全国医疗卫生机构卫生人员数量变化情况（单位：万人，%）

图表30：2003-2014年中国口腔患者人数及治疗率情况（单位：万人，%）

图表31：2006-2014年中国口腔医院门诊服务情况（单位：人次，%）

图表32：中国口腔医疗市场经营主体分类

图表33：中国口腔医疗市场经营主体特点

图表34：2010-2014年中国口腔医院执业医师类别数量（单位：人）

- 图表35：2010-2014年中国口腔医院执业医师类别构成（单位：%）
- 图表36：2007-2014年中国口腔医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）
- 图表37：中国民营口腔医疗机构发展的五个阶段
- 图表38：中国民营口腔医疗机构发展动力
- 图表39：2003-2014年中国口腔医院按经济类型划分数目（单位：个）
- 图表40：2003-2014年中国民营口腔医院数量统计（单位：个）
- 图表41：2003-2014年中国民营口腔医院数量占口腔医院比重变化情况（单位：%）
- 图表42：中国民营口腔医疗市场主体结构类型
- 图表43：口腔医疗行业品牌成长路径
- 图表44：通策医疗下属医院及门诊部一览
- 图表45：世界主要国家口腔医师数量对比（单位：人）
- 图表46：世界主要国家每万人拥有口腔医师数量（单位：人）
- 图表47：美国口腔医疗行业发展现状
- 图表48：德国口腔医疗行业发展现状
- 图表49：瑞士口腔医疗行业发展现状
- 图表50：世界主要国家口腔医师数量变化（单位：人）
- 图表51：2008-2014年中国口腔医院类型占比（按经济类型）（单位：%）
- 图表52：2007-2014年中国口腔医院类型占比（按城乡）（单位：%）
- 图表53：2006-2014年中国口腔医院类型分布（分床位）（单位：家）
- 图表54：2006-2014年中国小型口腔医院所占比重（单位：家，%）
- 图表55：2006-2014年各地区医院口腔科床位数分布（分区域）（单位：%）
- 图表56：2006-2014年各地区医院口腔科床位数分布（分地区）（单位：%）
- 图表57：2008-2014年各地区医院口腔科床位数分布（分省市）（单位：张）
- 图表58：中国口腔科用设备及器具制造行业市场竞争格局（按企业资产）（单位：%）
- 图表59：中国口腔科用设备及器具制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表60：2007-2014年中国口腔医疗器材行业销售收入区域分布情况（单位：%）
- 图表61：2014年中国口腔医疗器材行业销售收入省市分布情况（单位：万元，%）
- 图表62：2014年医院口腔科床位数前十地区分布（单位：%）
- 图表63：2014年各地区医院口腔科床位数集中度（单位：%）
- 图表64：2014年口腔医疗设备行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表65：国内提供口腔医疗服务的模式
- 图表66：我国专科口腔医疗服务体系管理模式发展趋势
- 图表67：2007-2014年中国口腔医院数量及增长情况（单位：家，%）
- 图表68：2014年中国口腔医院分布结构（按城乡）（单位：%）
- 图表69：2014年中国口腔医院分布结构（按经济类型）（单位：%）

- 图表70：2014年中国口腔医院分布结构（按主办单位）（单位：%）
- 图表71：2009-2014年中国口腔医院类型分布（单位：家）
- 图表72：2006-2014年中国口腔医院人员数量及增长情况（单位：人，%）
- 图表73：2009-2014年中国口腔医院人员结构统计（单位：人）
- 图表74：2014年中国口腔医院人员结构（单位：%）
- 图表75：2006-2014年中国口腔医院资产负债及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表76：2006-2014年中国口腔医院资产结构及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表77：2014年中国口腔医院资产结构分布（单位：%）
- 图表78：2006-2014年中国口腔医院收入支出及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表79：2006-2014年中国口腔医院收入结构（单位：万元）
- 图表80：2014年中国口腔医院收入来源分布（单位：%）
- 图表81：2007-2014年中国口腔医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）
- 图表82：中国口腔医院万元以上设备台数构成（单位：台，%）
- 图表83：2006-2014年中国口腔医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）
- 图表84：2014年中国口腔医院建筑面积构成（单位：%）
- 图表85：2006-2014年中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）
- 图表86：2006-2014年中国口腔医院入院人数（单位：万人，%）
- 图表87：2006-2014年中国口腔医院住院服务情况（单位：人次，%）
- 图表88：2007-2014年中国口腔医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）
- 图表89：2007-2014年中国口腔医院服务质量与效率（单位：日，人次，%）
- 图表90：2009-2014年中国口腔医院盈利能力分析（单位：%）
- 图表91：2009-2014年中国口腔医院偿债能力分析（单位：%）
- 图表92：2009-2014年中国口腔医院运营能力分析（单位：次）
- 图表93：2009-2014年中国口腔医院发展能力分析（单位：%）
- 图表94：2016-2022年我国口腔医院诊疗人次预测（单位：万人次）
- 图表95：2016-2022年我国口腔医院入院人数预测（单位：万人）
- 图表96：中国十大口腔连锁品牌
- 图表97：佳美口腔、瑞尔齿科、通策医疗等医疗机构代表对比
- 图表98：口腔连锁模式优势分析
- 图表99：2006-2014年中国口腔设备与医疗器械销售收入增长率对比情况（单位：%）
- 图表100：2008-2014年口腔科用设备及器具制造行业资产负债规模变化（单位：亿元，%）
- 图表101：2008-2014年中国口腔医疗器材行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
- 图表102：2008-2014年口腔科用设备及器具制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表103：2014年中国口腔科用设备及器具制造行业工业总产值居前的10个地区（单位：亿元）

图表104：2014年口腔科用设备及器具制造行业工业总产值省市分布情况（单位：%）

图表105：2008-2014年口腔科用设备及器具制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2008-2014年口腔科用设备及器具制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）

图表107：2014-2015年牙科椅和理发椅及类似椅及其零件进出口情况（单位：万美元）

图表108：2014-2015年牙钻机进出口情况（单位：万美元）

图表109：我国口腔种植市场的外国产品及批准时间

图表110：我国口腔种植市场的国产产品及批准时间

图表111：种植牙与固定假牙和活动假牙的对比分析

图表112：我国口腔种植技术发展阶段及特征

图表113：种植体植入手术优缺点对比及风险规避方式

图表114：种植治疗的全程软组织管理方式

图表115：口腔修复治疗种类及内容

图表116：中国咽喉用药市场结构（按剂型占比）（单位：%）

图表117：中国咽喉用药市场结构（按中西药占比）（单位：%）

图表118：2005-2014年中国咽喉用药销售规模及增长率（单位：亿元，%）

图表119：2009-2014年16大城市样本医院口腔科用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表120：2009-2014年九大城市样本医院咽喉用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242416242416.html>