

2016-2022年中国口腔医院市场发展现状及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国口腔医院市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242417242417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国口腔医院市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：居民口腔医疗服务需求分析

1.1 口腔医院行业市场需求特性

1.1.1 口腔医院行业市场特性

(1) 口腔疾病特点

(2) 口腔市场特性

1.1.2 口腔医院服务影响因素

1.1.3 口腔医院行业地位分析

1.2 口腔医院行业外部环境分析

1.2.1 口腔医院行业经济环境

(1) 卫生总费用支出

(2) 居民收入增长情况

(3) 医疗保健支出水平

1.2.2 口腔医院行业政策环境

(1) 行业管理及体制

(2) 行业相关标准

1.3 口腔医院行业市场需求现状

1.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

1.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

(1) 出院人数

(2) 治愈情况

(3) 平均医药费

1.3.3 我国医院口腔患者疾病分布情况

(1) 年龄结构

(2) 性别分布

第二章：口腔医院行业运营情况分析

2.1 中国口腔医院行业规模分析

2.1.1 口腔医院数量及结构

(1) 口腔医院数量

(2) 口腔医院结构

2.1.2 口腔医院人员及结构

(1) 口腔医院人员

(2) 口腔医院结构

2.1.3 口腔医院资产与负债

(1) 口腔医院资产规模

(2) 口腔医院资产结构

2.1.4 口腔医院收入与支出

(1) 口腔医院收支总额

(2) 口腔医院收入结构

2.1.5 口腔医院医疗设备统计

(1) 口腔医院设备价值及台数

(2) 口腔医院设备台数构成

2.1.6 口腔医院建筑面积统计

(1) 口腔医院建筑面积变化

(2) 口腔医院建筑面积构成

2.2 中国口腔医院服务情况分析

2.2.1 口腔医院诊疗服务情况

2.2.2 口腔医院住院服务情况

2.2.3 口腔医院床位利用情况

2.2.4 口腔医院服务质量与效率

2.3 中国口腔医院行业运营分析

2.3.1 口腔医院盈利能力分析

2.3.2 口腔医院偿债能力分析

2.3.3 口腔医院运营能力分析

2.3.4 口腔医院发展能力分析

2.4 中国口腔医院行业发展趋势

2.4.1 口腔医院发展趋势

2.4.2 口腔医院发展前景

第三章：口腔医院关联行业市场分析

3.1 口腔医疗服务模式概况

3.1.1 中国口腔医疗机构经营主体

- (1) 口腔医疗机构经营主体构成
- (2) 口腔医疗机构经营主体特点
- (3) 口腔医师执业类别构成分析
- (4) 口腔医生待遇和市场需求分析

3.1.2 口腔医疗服务模式及特点

3.1.3 口腔医疗服务模式发展趋势

3.2 民营口腔医疗服务分析

3.2.1 民营口腔医疗机构发展分析

- (1) 民营口腔医疗机构定义
- (2) 民营口腔医疗机构发展历程
- (3) 民营口腔医疗机构有利因素
- (4) 民营口腔医疗机构数量统计
- (5) 民营口腔医疗机构市场地位
- (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

3.2.2 民营口腔医疗服务市场主体结构

3.2.3 民营口腔医疗服务市场竞争模式

3.3 口腔连锁经营分析

3.3.1 口腔连锁模式发展状况

3.3.2 口腔连锁市场竞争格局

3.3.3 口腔连锁模式优势分析

3.3.4 口腔诊所连锁化分析

- (1) 口腔诊所连锁化趋势
- (2) 连锁口腔诊所经营方式

3.3.5 口腔连锁模式发展前景

3.4 个体口腔诊所分析

3.4.1 个体口腔诊所市场定位

3.4.2 个体口腔诊所经营模式

3.4.3 个体口腔诊所发展趋势

第四章：口腔医院行业细分市场分析

4.1 口腔种植市场分析

4.1.1 口腔种植市场竞争分析

- (1) 口腔种植市场竞争现状
- (2) 口腔种植行业进入壁垒
- 4.1.2 口腔种植临床应用情况
 - (1) 口腔种植率
 - (2) 口腔种植临床推广
 - (3) 口腔种植临床优势
- 4.1.3 口腔种植技术发展现状
 - (1) 口腔种植技术发展阶段
 - (2) 口腔种植技术发展现状
- 4.1.4 口腔种植市场前景预测
- 4.2 口腔正畸市场分析
 - 4.2.1 口腔正畸市场需求分析
 - 4.2.2 口腔正畸市场规模分析
 - 4.2.3 口腔正畸主要企业分析
 - 4.2.4 口腔正畸市场前景预测
- 4.3 口腔修复市场分析
 - 4.3.1 口腔修复市场需求分析
 - 4.3.2 口腔修复市场规模分析
 - 4.3.3 口腔修复主要企业分析
 - 4.3.4 口腔修复市场前景预测
- 第五章：口腔医院重点区域发展分析
 - 5.1 北京口腔医疗行业发展分析
 - 5.1.1 北京口腔医疗需求环境
 - (1) 北京人口总量及结构
 - (2) 北京居民收入水平
 - (3) 北京消费支出水平
 - (4) 北京居民医疗保健支出
 - 5.1.2 北京口腔医院发展分析
 - (1) 口腔医院数量规模
 - (2) 口腔医院卫生人员
 - (3) 口腔医院运营现状
 - 5.1.3 北京市医院口腔科现状
 - (1) 北京市医院口腔科床位数
 - (2) 北京市医院口腔科服务情况
 - 5.1.4 北京口腔医疗竞争格局

5.1.5 北京口腔医疗发展优势

5.2 上海口腔医疗行业发展分析

5.2.1 上海口腔医疗需求环境

- (1) 上海人口总量及结构
- (2) 上海居民收入水平
- (3) 上海消费支出水平
- (4) 上海居民医疗保健支出

5.2.2 上海口腔医院发展分析

- (1) 上海市口腔医院数量统计
- (2) 上海市口腔医院卫生人员

5.2.3 上海市医院口腔科现状

- (1) 上海市医院口腔科床位数
- (2) 上海市医院口腔科服务情况

5.2.4 上海口腔医疗竞争格局

5.3 浙江口腔医疗行业发展分析

5.3.1 浙江口腔医疗需求环境

- (1) 浙江省人口总量及结构
- (2) 浙江省居民收入水平
- (3) 浙江省消费支出水平
- (4) 浙江省居民医疗保健支出

5.3.2 浙江省医院口腔科现状

- (1) 浙江省医院口腔科床位数
- (2) 浙江省医院口腔科服务情况

5.3.3 浙江口腔医疗竞争格局

5.4 广东口腔医疗行业发展分析

5.4.1 广东口腔医疗需求环境

- (1) 广东省人口总量及结构
- (2) 广东省居民收入水平
- (3) 广东省消费支出水平
- (4) 广东省居民医疗保健支出

5.4.2 广东口腔医院发展分析

- (1) 广东省医院口腔科床位数
- (2) 广东省医院口腔科服务情况

5.4.3 广东口腔医疗竞争格局

第六章：口腔医院领先企业经营分析

6.1 口腔专科医院经营分析

6.1.1 北京大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目
- (4) 医院科学研究分析
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析

6.1.2 四川大学华西口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院发展规模分析
- (3) 医院组织机构设置
- (4) 医院特色科室建设
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

6.1.3 首都医科大学附属北京口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院特色科室建设
- (4) 医院医疗服务项目
- (5) 医院科学研究分析
- (6) 医院经营优劣势分析
- (7) 医院发展动向分析

6.1.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况
- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析

6.1.5 第四军医大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院特色科室建设
- (3) 医院门诊服务情况

- (4) 医院临床科研水平
- (5) 医院经营优劣势分析
- (6) 医院发展动向分析
- 6.1.6 武汉大学口腔医院经营情况分析
 - (1) 医院发展简况分析
 - (2) 医院特色科室建设
 - (3) 医院门诊服务情况
 - (4) 医院临床科研水平
 - (5) 医院经营优劣势分析
 - (6) 医院发展动向分析
- 6.1.7 天津市口腔医院经营情况分析
 - (1) 医院发展简况分析
 - (2) 医院特色科室建设
 - (3) 医院门诊服务情况
 - (4) 医院临床科研水平
 - (5) 医院经营优劣势分析
 - (6) 医院发展动向分析
- 6.1.8 广东省口腔医院经营情况分析
 - (1) 医院发展简况分析
 - (2) 医院特色科室建设
 - (3) 医院门诊服务情况
 - (4) 医院临床科研水平
 - (5) 医院经营优劣势分析
- 6.1.9 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院经营情况分析
 - (1) 医院发展简况分析
 - (2) 医院特色科室建设
 - (3) 医院门诊服务情况
 - (4) 医院临床科研水平
 - (5) 医院经营优劣势分析
 - (6) 医院发展动向分析
- 6.2 口腔医疗连锁企业经营分析
 - 6.2.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 下属医院经营分析

1) 杭州口腔医院

2) 宁波口腔医院

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 北京佳美口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 好牙依口腔(连锁)医院管理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京永康医疗集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.7 成都亚非牙科有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 六和拜尔口腔连锁经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 北京维尔口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业设备规模及水平

(3) 企业技术人员规模及水平

(4) 企业服务项目分析

(5) 企业门诊分布情况

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.10 大连美尔口腔连锁经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业设备规模及水平
- (3) 企业技术人员规模及水平
- (4) 企业服务项目分析
- (5) 企业门诊分布情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第七章：口腔医院行业投资前景与预测

7.1 口腔医院行业前景预测

7.1.1 口腔医院行业发展阶段

7.1.2 口腔医院行业发展趋势

7.1.3 口腔医院行业发展前景

7.2 口腔医院行业投资分析

7.2.1 口腔医院行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 医疗风险

7.2.2 口腔医院行业投资现状

- (1) 投资主体
- (2) 投资规模
- (3) 投资方式

7.2.3 口腔医院行业投资机会

- (1) 投资前景
- (2) 投资机会

图表目录

图表1：中国口腔疾病发病率、就诊率情况（单位：%）

图表2：口腔服务影响因素

图表3：2003年以来中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表4：2001年以来中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表5：2006年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表6：2008年以来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表7：口腔医疗行业主管机构及职责

图表8：中国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表9：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表10：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表11：2005年以来中国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数（单位：人）

图表12：2005年以来中国医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%）

图表13：2005年以来中国医院口腔疾病患者平均医药费及增长情况（单位：元，%）

图表14：2005年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（单位：%）

图表15：2005年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（男）（单位：%）

图表16：2005年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（女）（单位：%）

图表17：2006年以来中国口腔医院数量统计（单位：家，%）

图表18：2008年以来中国口腔医院类型分布（单位：家）

图表19：2006年以来中国口腔医院人员数量及增长情况（单位：人，%）

图表20：2008年以来中国口腔医院人员结构统计（单位：人）

图表21：中国口腔医院人员结构（单位：%）

图表22：2006年以来中国口腔医院资产与负债规模（单位：万元）

图表23：中国口腔医院资产结构分布（单位：%）

图表24：2006年以来中国口腔医院收入与支出（单位：万元）

图表25：2007年以来中国口腔医院门诊服务收支与利润总额（单位：万元）

图表26：中国口腔医院收入来源分布（单位：%）

图表27：2007年以来中国口腔医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）

图表28：中国口腔医院万元以上设备台数构成（单位：%）

图表29：2006年以来中国口腔医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）

图表30：中国口腔医院建筑面积构成（单位：%）

图表31：2006年以来中国口腔医院门诊服务情况（单位：人次，%）

图表32：2006年以来中国政府办口腔医院门诊服务情况（单位：人次，%）

图表33：2006年以来中国口腔医院住院服务情况（单位：人次，%）

图表34：2006年以来中国政府办口腔医院住院服务情况（单位：人次，%）

图表35：2006年以来中国口腔医院床位利用情况（单位：日，张，%）

图表36：2006年以来中国政府办口腔医院床位利用情况（单位：日，张，%）

图表37：2007年以来中国口腔医院服务质量与效率（单位：日，人次，%）

图表38：2008年以来中国口腔医院盈利能力分析（单位：%）

图表39：2008年以来中国口腔医院偿债能力分析（单位：%）

图表40：2008年以来中国口腔医院运营能力分析（单位：次）

图表41：2008年以来中国口腔医院发展能力分析（单位：%）

图表42：2016-2022年我国口腔医院诊疗人次预测（单位：万人次，%）

图表43：2016-2022年我国口腔医院入院人数预测（单位：万人，%）

图表44：中国口腔医疗市场经营主体分类

图表45：中国口腔医疗市场经营主体特点

- 图表46：2007年以来中国口腔医院执业医师类别数量（单位：人）
- 图表47：2007年以来中国口腔医院执业医师类别构成（单位：%）
- 图表48：国内提供口腔医疗服务的模式
- 图表49：我国专科口腔医疗服务体系管理模式发展趋势
- 图表50：中国民营口腔医疗机构发展的五个阶段
- 图表51：中国民营口腔医疗机构发展动力
- 图表52：2003年以来中国口腔医院按经济类型划分数量（单位：个）
- 图表53：2003年以来中国民营口腔医院数量统计（单位：个）
- 图表54：2003年以来中国民营口腔医院数量占口腔医院比重变化情况（单位：%）
- 图表55：中国民营口腔市场主体结构类型
- 图表56：中国十大口腔连锁品牌
- 图表57：佳美口腔、瑞尔齿科、通策医疗等医疗机构代表对比
- 图表58：我国口腔种植市场的外国产品及批准时间
- 图表59：我国口腔种植市场的国产产品及批准时间
- 图表60：种植牙与固定假牙和活动假牙的对比分析
- 图表61：我国口腔种植技术发展阶段及特征
- 图表62：种植体植入手术优缺点对比及风险规避方式
- 图表63：种植治疗的全程软组织管理方式
- 图表64：口腔修复治疗种类及内容
- 图表65：2006年以来北京市常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）
- 图表66：2006年以来北京市城乡居民人均收入（单位：元，%）
- 图表67：2004年以来北京城乡居民消费支出情况（单位：元）
- 图表68：2004年以来北京城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
- 图表69：2009年以来北京市口腔医院规模（单位：家，张，人）
- 图表70：2009年以来北京市口腔医院人员数量（单位：人）
- 图表71：2009年以来北京市口腔医院工作情况（单位：千人次，张）
- 图表72：2006年以来北京医院口腔科床位数及占全国比重（单位：张，%）
- 图表73：2007年以来北京医院口腔科门急诊人次数及占全国比重（单位：万人，%）
- 图表74：2007年以来北京医院口腔科出院人数及占全国比重（单位：人，%）
- 图表75：2006年以来上海市人口总量情况（单位：万人，%）
- 图表76：2006年以来上海市城乡居民人均收入（单位：元，%）
- 图表77：2004年以来上海市城乡居民消费支出情况（单位：元）
- 图表78：2004年以来上海城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
- 图表79：2006年以来上海医院口腔科床位数及占全国比重（单位：张，%）
- 图表80：2007年以来上海医院口腔科门急诊人次数及占全国比重（单位：万人，%）

- 图表81：2007年以来上海医院口腔科出院人数及占全国比重（单位：人，%）
- 图表82：近年来上海口腔医院数量及口腔医师对比（单位：%）
- 图表83：2006年以来浙江省人口总量及增长情况（单位：万人，%）
- 图表84：2006年以来浙江省城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表85：2004年以来浙江省城乡居民消费支出情况（单位：元）
- 图表86：2004年以来浙江省城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
- 图表87：2006年以来浙江省医院口腔科床位数及占全国比重（单位：张，%）
- 图表88：2007年以来浙江医院口腔科门急诊人次及占全国比重（单位：万人，%）
- 图表89：2007年以来浙江医院口腔科出院人数及占全国比重（单位：人，%）
- 图表90：2006年以来广东省人口总量及增长情况（单位：万人，%）
- 图表91：2006年以来广东省城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表92：2004年以来广东省城乡居民消费支出情况（单位：元）
- 图表93：2004年以来广东省城乡居民医疗保健支出水平（单位：元）
- 图表94：2006年以来广东省医院口腔科床位数及占全国比重（单位：张，%）
- 图表95：2007年以来广东医院口腔科门急诊人次及占全国比重（单位：万人，%）
- 图表96：2007年以来广东医院口腔科出院人数及占全国比重（单位：人，%）
- 图表97：北京大学口腔医院经营优劣势分析
- 图表98：四川大学华西口腔医院经营优劣势分析
- 图表99：首都医科大学附属北京口腔医院组织机构设置
- 图表100：首都医科大学附属北京口腔医院经营优劣势分析
- 图表101：上海交通大学医学院附属第九人民医院经营优劣势分析
- 图表102：第四军医大学口腔医院经营优劣势分析
- 图表103：武汉大学口腔医院经营优劣势分析
- 图表104：天津市口腔医院科室设置
- 图表105：天津市口腔医院经营优劣势分析
- 图表106：广东省口腔医院经营优劣势分析
- 图表107：中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院科室设置
- 图表108：中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院经营优劣势分析
- 图表109：通策医疗投资股份有限公司基本信息表
- 图表110：通策医疗投资股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
- 图表111：2009年以来通策医疗投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表112：通策医疗投资股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表113：2009年以来通策医疗投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表114：通策医疗投资股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表115：2009年以来通策医疗投资股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2009年以来通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表117：2009年以来通策医疗投资股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：通策医疗投资股份有限公司优劣势分析

图表119：北京佳美口腔医院基本信息表

图表120：北京佳美口腔医院经营优劣势分析

图表121：深圳瑞尔齿科医疗有限公司基本信息表

图表122：深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营优劣势分析

图表123：深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司基本信息表

图表124：爱康健连锁齿科服务项目一览

图表125：深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营优劣势分析

图表126：好牙依口腔（连锁）医院管理有限公司基本信息表

图表127：好牙依口腔连锁服务项目一览表

图表128：好牙依口腔（连锁）医院管理有限公司经营优劣势分析

图表129：永康口腔服务项目一览

图表130：北京永康医疗集团经营优劣势分析

图表131：成都亚非牙科有限公司基本信息表

图表132：成都亚非牙科有限公司经营优劣势分析

图表133：六和拜尔口腔连锁服务项目一览

图表134：六和拜尔口腔连锁经营优劣势分析

图表135：北京维尔口腔医院基本信息表

图表136：北京维尔口腔医院服务项目一览

图表137：北京维尔口腔医院经营优劣势分析

图表138：大连美尔口腔连锁门诊分布

图表139：大连美尔口腔连锁经营优劣势分析

图表140：2005年以来口腔医院数量、诊疗人次及GDP增长率对比（单位：%）

图表141：中国医疗服务体系发展示意图

图表142：2007年以来口腔医疗市场容量（单位：元，亿元，人）

图表143：2007年以来中国口腔医疗人数、费用增长率（单位：%）

图表144：2016-2022年中国口腔医疗市场容量预测（单位：元，人，亿元）

图表145：2007年以来中国口腔医疗机构类型占比（按主办单位）（单位：%）

图表146：2007年以来中国卫生行业建设总规模增长情况（单位：亿元，%）

图表147：中国卫生行业建设总规模与在建规模（单位：亿元）

图表148：2006年以来卫生投资总额（单位：亿元，%）

图表149：中国卫生社会保障固定资产投资建设总规模统计（单位：万元）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242417242417.html>