

# 2017-2022年中国活性碳酸钙市场运营态势及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国活性碳酸钙市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/292419292419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 活性碳酸钙产品的开发历史与生产现状

#### 1.1 活性碳酸钙的开发历史

碳酸钙作为一种无机工业原料具有悠久的历史，过去主要是作为填充剂使用，目的是降低产品的生产成本。日本是研究碳酸钙技术比较成熟的国家。早在1914年，日本白石工业公司就发明了“碳化法”制备轻质碳酸钙，后来又叫沉淀法碳酸钙；1927年白石公司又发明了“微细活性碳酸钙”的制备方法；1933年，白石公司利用先进的制备技术，对碳酸钙表面进行了改性，发明了表面改性活性碳酸钙，使得碳酸钙的工业应用更加的广泛。目前，由于轻质碳酸钙的生产成本较大，轻质碳酸钙正逐步被重质碳酸钙所替代，但轻质碳酸钙的生产基数却不断的在扩大。

美国主要生产的是轻质碳酸钙，其主要应用于造纸行业。而欧洲主要生产的是重质碳酸钙，主要也应用于造纸行业。我国碳酸钙生产起始于1932年，到2012年国内碳酸钙的制造企业800余家，年产量达到800万吨，其中活性碳酸钙约400多万吨。国内从80年代以后开始研制活性碳酸钙，因此活性碳酸钙在我国的历史大约有30年，但生产活性碳酸钙的企业并不集中。迄今为止，我国生产活性碳酸钙的企业有广东恩平化工有限公司、北京化工建材有限公司等。

#### 1.2 活性碳酸钙的生产现状

最早制备碳酸钙的工艺中，由于受到制作工艺的限制，碳酸钙没有经过活化处理，未经表面活化的碳酸钙颗粒表面亲水疏油主要用于填充剂中起到增容、增重的作用。由于其制作成本低廉、取材方便等优点而被广泛的使用在塑料、橡胶等有机物中发生化学交联作用。活性碳酸钙在制造过程中受到各种条件的限制，常用机械的方法研磨活性碳酸钙粉末，其平均晶粒大小一般只能在1~5  $\mu\text{m}$ ，而被广泛使用的活性碳酸钙晶粒大小为0.02~0.1  $\mu\text{m}$ ，因此我国的碳酸钙主要依赖于向发达国家进口。

随着社会发展，活性碳酸钙的应用、市场需求量也越来越大，由于传统的海洋贝壳生产工艺被淘汰，为了缓解活性碳酸钙的需求，我们需要寻找新的钙源。蛋壳作为一种新型的活性碳酸钙制作材料正在不断的壮大起来。

早在七八十年代，国外就开始对碳酸钙表面活性进行研究，例如在微细的碳酸钙悬浊

液中加入有机酸和无机酸与之反应。据文献报道，直接采用碳酸钙粒子和有机酸在脱水的条件下接触反应后得到的活性碳酸钙粒子不必进行干燥剂粉碎处理。这不仅提高了生产效率，节约了生产成本，而且得到的粒子直径均一，产品收率高等特点。

目前市场上销售的活性碳酸钙大多是以海洋生物牡蛎贝壳为原料，经过高温杀菌，干燥、粉碎后制成。其活性碳酸钙的颗粒一般大于 $4\mu\text{m}$ ，其生物利用率一般较低。由于生态环境的破坏，海洋环境也在不同程度的受到影响，海洋牡蛎的贝壳中含有的有害元素日益增多。因此，西方发达国家推出了一种钙剂说明为“非海洋生物制成”。

由于国内外在技术上还存在着很大的保密性，使得大多数企业在竞争中失败。对生产活性碳酸钙所需要的表面活化剂和螯合剂种类不一，与发达国家之间还存在很大的差异。国际上的碳酸钙工业是在向高附加价值、大工业生产方向发展，而我国在碳酸钙的发展方向主要是发展表面处理碳酸钙和活性碳酸钙。在应用方面，我国生产是活性碳酸钙与其他工业的发展存在着不平衡现象，活性碳酸钙作为一种工业添加剂在研究中应该更加注重实用性与价值性，才能更好的促进行业间的协调发展。

## 2活性碳酸钙的活化机理

能对碳酸钙进行表面改性的物质很多，但以往的研究大多集中在用有机酸对碳酸钙进行表面改性，并制成相应的活性碳酸钙商品。碳酸钙改性为活性碳酸钙有两个途径：第一是改变颗粒的大小，通过物理化学的方法使得碳酸钙颗粒微细化或者是超微细化，从而改善碳酸钙在树脂中的分散性，增大比表面积，用于塑料和橡胶制品中具有增强作用；第二是改善碳酸钙表面性能，由简单的无机的物理性能向有机性能转化，增大与有机物的相容性，溶解于有机溶剂中，使制品的加工性能和物理性能得到改变。

### 2.1表面物理改性

碳酸钙活化过程中的表面物理改性是指加入的改性剂不与碳酸钙粒子发生化学反应，而是覆盖在粒子表面依靠物理作用和物理化学作用结合的改性方法。常用有机酸作为物理改性剂。由于有机酸在碳酸钙表面上的作用主要是物理吸附过程，在与树脂的混合过程中，在碳酸钙与树脂界面间提供润滑作用，所以用有机酸改性，可以改变材料的流变性能和加工性能，对制品的物理性能几乎没有改进。

2.1.1表面活性剂包覆改性利用物理或者是化学吸附原理，使有机包裹材料覆盖到无机颗粒的表面，形成连续完整的包裹层。由于有机酸的定向排列，使得无机颗粒的物理性能表

现出表面包裹材料的有机性能。例如：碳酸钙和陶瓷粉末类似，都是无机粉末，通过加入乙二酸或者是硬脂酸可以使无机的陶瓷粉末表面包裹改性，解离表面的水分，在正己烷中悬浮，由极性变成非极性物质。我们可以利用陶瓷表面改性的方法研究碳酸钙表面的改性。

### 2.1.2沉积包覆改性

沉积法是将覆盖物质的金属盐溶液加入到纳米碳酸钙粉末中的水悬浊液中，然后向溶液中加入沉淀剂使金属离子发生沉积反应，在纳米碳酸钙表面析出并对其进行包覆。常用的沉积剂有 $\text{NH}_3\text{H}_2\text{O}$ 、 $\text{NH}_4\text{HCO}_3$ 、pH缓冲液、尿素等。该沉积法认为，晶核在颗粒表面形成时可以降低吉布斯自由能，从热力学上考虑是不均匀的成核比均匀成核具有优势。由于物质的表面能力很高，首先会吸附到颗粒的表面来降低能量，随着吸附的进行能量减低，表面厚度增加，形成包覆体。金属盐在与碳酸钙表面结合过程中也可以形成牢固的化学键结合。化学键不仅可以很好的解释纳米微粒表面包覆改性的机理也很好的解释了纳米颗粒表面的改性。

### 2.1.3粉体与粉体包覆改性

设法使小粒子粘附在较大粒子表面，若小粒子熔点低，可以加热使小粒子熔化形成包膜，若大粒子熔点低，可以加热使其表面软化后让小粒子镶嵌覆盖于大粒子表面。使大粒子表面形成均匀的包裹，改变大粒子表面的物理、化学性质，达到碳酸钙表面活化的效果。

## 2.2表面化学改性

### 2.2.1表面接枝改性

利用磷酸盐改性超细碳酸钙表面，然后与聚异丁烯接枝具有有效的改善填料与基体相容性。研究碳酸钙接枝改性是在超细碳酸钙表面引入带有自由基的双键的硅烷类偶联剂，进而利用自由基引发剂引发甲基丙烯酸酯的聚合，在超细碳酸钙表面接枝聚甲基丙烯酸酯，通过接枝改性，使改性后的活性碳酸钙粉末应用于工业生产。由于碳酸钙表面本身不带有接枝位点，需要在碳酸钙表面包覆一层偶联剂，利用偶联剂一端的活性基团产生接枝的活性点。

### 2.2.2偶联剂表面改性

利用偶联剂分子一端的基团可以与碳酸钙的表面产生反应，形成牢固的化学键，而偶联剂分子的另一端可以与有机高分子发生某种化学反应或者是机械作用，把两种性质差异很

大的材料紧密的接合起来，借助偶联剂分子在碳酸钙表面形成的分子桥，使得碳酸钙表面具有很高的活性，可以与高分子较好的相容或者是溶解于有机溶剂中，具有很广泛的工业用途。

### 3蛋壳源活性碳酸钙的补钙效果

目前我国人口存在着普遍缺钙现象，特别是老年人、孕妇及儿童更是缺钙的主要群体，因此研究钙的吸收、弥补我国人口缺钙的现象刻不容缓。以往为了补钙往往是服用钙片和一些含有钙元素的保健产品，殊不知钙的吸收效果如何，不同年龄阶段和不同生活习惯的人补钙也存在很大的差异。老年人体内胃酸较少，容易产生便秘，因此服用水溶性较好的柠檬酸钙，不仅可以补钙，也可以防止便秘的发生。老年的女性由于雌激素下降，容易导致骨钙的丢失，因此在补钙的同时需要补充雌性激素。小孩由于自身体质比较弱，服用的补钙产品不能被吸收，故需要一定量的益生菌和维生素D来帮助小孩对钙离子的吸收，促进机体骨骼的生长。食物中添加钙源是日常饮食中补钙一种便捷的补钙方式，也是我们研究的重点。

正常人体的钙主要贮存于骨组织中，血液和肌肉含量极少。缺少钙不仅影响婴幼儿的身体发育，形成常见的佝偻病，而且对中老年人形成骨质疏松、高血压等多种疾病。钙在人体的吸收方式有两种，第一是溶解的钙离子通过与肠粘膜上的蛋白质结合，以主动运输的方式进入体内；第二是溶解在肠腔的钙离子通过离子浓度被动的运输到体内。同时体内含有的维生素D、氨基酸、乳糖对钙的吸收也有一定影响。

3.1活性碳酸钙在体内的吸收我国的膳食主要以植物性食物为主，由于含有草酸、植酸等酸性化合物，因此，食物中含有的钙很少，而且吸收率低，从而造成了我国民众普遍缺钙，因此为寻找安全无毒、营养丰富、来源广泛的钙源来解决人体缺钙的问题十分重要，且钙源的吸收问题是解决这些问题的重中之重。钙在消化道中必须溶解成离子后才能吸收。

图：人体内钙离子总代谢示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

研究发现，用活性碳酸钙、普通碳酸钙、脱脂奶粉配制的饲料以及普通低钙饲料来喂养大鼠4周，得到的结果是活性碳酸钙的吸收效果最好，钙的吸收率达到了71.1%，并且在体内贮存率达到了91.4%，被利用的钙为61.4%。

### 3.2常用的补钙产品

常用的补钙产品有很多，但主要是片剂、口服剂和冲剂等补钙产品。根据补钙产品的原料来源，我们可以分为以下几类：

### 3.2.1传统的化学钙源

市场上出售的葡萄糖酸钙、柠檬酸钙、乳酸钙等口服剂。随着市场的需要，人们越来越重视饮食健康，由于以往使用的无机钙源含有一定的有毒金属和杂质，被人们越来越难以接受，于是开发了新的钙源——蛋壳。研究发现以鸡蛋壳为原料制备食用级醋酸钙的补钙效果明显优于葡萄糖酸钙、柠檬酸钙。制备的醋酸钙口服液具有吸收率高、不含有害成分、工艺简单等优点，同时醋酸钙在食品工业中一直作为螯合剂、抑霉剂、缓冲剂和增香剂。因此，市场发展前景十分广阔，具有很强的市场价值。

### 3.2.2海洋生物钙源

牡蛎钙、虾蟹钙等利用其壳，经过研磨加工制成的生物钙片或是钙制剂。

由于生物钙剂原料结构不同，其加工方式也各异，在生产成本和技术要求上成为发展海洋生物钙源严重的限制因素。随着环境的污染，人们对钙源的要求越来越高，发展蛋壳钙源，不仅可以避免蛋壳对环境的污染，而且避免了钙源中含有的有害物质，是一种天然的钙源。

### 3.2.3动物性钙源

蛋壳、骨粉、肉类中都能提高钙源。例如，以蛋壳粉为原料，经过酸水解，溶解后的可溶性钙再与氨基酸螯合便可制备氨基酸螯合钙。杜冰等人的研究发现，在盐酸浓度2mol/L、反应酸解时间为15min时得到的可溶性钙的得率最高，把得到的可溶性钙与甘氨酸在pH为4.8、按1:6螯合1.5h后得到的可溶性活性碳酸钙的得率最高。

### 3.2.4植物性钙源

植物性钙源主要是谷物、水果内含有相对较高的钙源，由于植物中含有一定的植酸，对钙的吸收利用有很大的影响作用。因此，利用植物钙源的研究国内还比较少。

中国报告网发布的《2017-2022年中国活性碳酸钙市场运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章2季度中国活性碳酸钙行业发展概述

#### 第一节活性碳酸钙行业发展情况

##### 一、活性碳酸钙定义

##### 二、活性碳酸钙行业发展历程

#### 第二节活性碳酸钙产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、活性碳酸钙末产业链模型分析

#### 第三节中国活性碳酸钙末行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章活性碳酸钙产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节质量指标情况

#### 第二节国外主要生产工艺

#### 第三节国内主要生产方法

#### 第四节国内外技术对比分析

#### 第五节国内外最新技术进展及趋势研究

## 第六节 碳酸钙的生产工艺

### 第三章 2季度国际活性碳酸钙产品市场运行态势分析

#### 第一节 国际活性碳酸钙产品市场现状分析

- 一、国际活性碳酸钙产品市场供需分析
- 二、国际活性碳酸钙产品价格走势分析
- 三、国际活性碳酸钙产品市场运行特征分析

#### 第二节 国际活性碳酸钙产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

#### 第三节 国际活性碳酸钙产品外商在华投资动态

### 第四章 2季度国内活性碳酸钙产品市场运行结构分析

#### 第一节 国内活性碳酸钙产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

#### 第二节 国内活性碳酸钙产品市场供给平衡性分析

### 第五章 2季度中国活性碳酸钙行业市场现状分析

#### 第一节 活性碳酸钙市场现状分析及预测

- 一、2季度我国活性碳酸钙市场规模分析
- 二、我国活性碳酸钙市场规模预测

#### 第二节 活性碳酸钙产品产能分析及预测

- 一、2季度我国活性碳酸钙产能分析
- 二、我国活性碳酸钙产能预测

#### 第三节 活性碳酸钙产品产量分析及预测

- 一、2季度我国活性碳酸钙产量分析
- 二、我国活性碳酸钙产量预测

#### 第四节 活性碳酸钙市场需求分析及预测

- 一、2季度我国活性碳酸钙市场需求分析
- 二、我国活性碳酸钙市场需求预测

#### 第五节 活性碳酸钙价格趋势分析

- 一、2季度我国活性碳酸钙市场价格分析

## 二、我国活性碳酸钙市场价格预测

### 第六节活性碳酸钙行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
  - 二、国内产品及原材料生产基地分布
  - 三、产品及原材料产业集群发展分析
- ### 第七节活性碳酸钙行业市场供给分析
- 一、活性碳酸钙生产规模现状
  - 二、活性碳酸钙产能规模分布
  - 三、活性碳酸钙市场价格走势
  - 四、活性碳酸钙重点厂商分布
  - 五、活性碳酸钙产供状况分析

## 第六章2季度国内活性碳酸钙产品进出口贸易分析

- 第一节2季度国内活性碳酸钙产品进口情况分析
- 第二节2季度国内活性碳酸钙产品出口情况分析
- 第三节2季度国内进出口相关政策及税率研究
- 第四节代表性国家和地区进出口市场分析
  - 一、进口国家及地区分析
  - 二、出口国家及地区分析
- 第五节活性碳酸钙产品进出口预测分析

## 第七章2季度活性碳酸钙行业采购状况分析

- 第一节2季度活性碳酸钙成本分析
  - 一、2季度原材料成本走势分析
  - 二、2季度劳动力供需及价格分析
  - 三、2季度其他方面成本走势分析
- 第二节上游原材料价格与供给分析
  - 一、主要原材料情况
  - 二、主要原材料价格与供给分析
  - 三、主要原材料市场变化趋势预测
- 第三节活性碳酸钙产业链的分析
  - 一、行业集中度
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、行业进入壁垒和驱动因素
  - 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章2季度中国活性碳酸钙市场竞争格局分析

### 第一节活性碳酸钙行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业潜在进入者威胁力

### 第二节活性碳酸钙行业行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节影响国际竞争力因素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、政府的作用

### 第四节活性碳酸钙竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

### 第五节国内活性碳酸钙产品市场竞争态势预测

- 一、来自原料的挑战
- 二、来自国外高端产品的竞争
- 三、未来我国活性碳酸钙行业竞争更加激烈

## 第九章活性碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节国内主要竞争对手动向

### 第二节国内拟在建项目分析

## 第十章中国活性碳酸钙重点企业竞争力分析

### 第一节广东恩平市嘉维化工实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节国邦(连州)微纳塑化有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节北京化工建材厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节湖南大乘资氮集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节上海华明高科技集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节江西省高峰化工矿业发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节桂林金山化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节广西贺州市科隆粉体有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

##### 第九节其他重点优势企业分析

- 一、泉州市旭丰粉体原料有限公司
- 二、上海瑞玉光电材料有限公司
- 三、灵寿县开泰矿物粉体加工厂
- 四、恩平中澳白翠华化工有限公司

#### 第十一章2季度区域市场情况深度研究

##### 第一节长三角区域市场情况分析

##### 第二节珠三角区域市场情况分析

##### 第三节环渤海区域市场情况分析

##### 第四节活性碳酸钙行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、2季度华东地区活性碳酸钙产品运行情况
- 二、2季度中南地区活性碳酸钙产品运行情况
- 三、2季度华北地区活性碳酸钙产品运行情况
- 四、2季度西北地区活性碳酸钙产品运行情况
- 五、2季度西南地区活性碳酸钙产品运行情况
- 六、2季度东北地区活性碳酸钙产品运行情况

##### 第五节活性碳酸钙重点地区销售分析

- 一、活性碳酸钙各地区对比销售分析
- 二、活性碳酸钙“广东省”销售分析
- 三、活性碳酸钙“浙江省”销售分析
- 四、活性碳酸钙“上海市”销售分析
- 五、活性碳酸钙“山东省”销售分析
- 六、活性碳酸钙“北京市”销售分析
- 七、活性碳酸钙“江苏省”销售分析

#### 第十二章活性碳酸钙下游应用行业发展分析

##### 第一节主要下游行业分析

##### 第二节中国橡胶行业发展分析

##### 第三节塑料行业发展分析

##### 第四节耐火材料行业发展状况

##### 第五节涂料工业发展状况

##### 第六节造纸工业发展状况

##### 第七节纺织工业发展状况

## 第十三章 活性碳酸钙行业前景展望

### 第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

### 第二节 行业供求形势展望

- 一、活性碳酸钙下游需求行业发展展望
- 二、活性碳酸钙行业产能预测
- 三、活性碳酸钙行业产量预测
- 四、进出口形势展望

### 第三节 活性碳酸钙市场前景分析

- 一、活性碳酸钙市场容量分析
- 二、活性碳酸钙行业利好利空政策
- 三、活性碳酸钙行业发展前景分析

### 第四节 活性碳酸钙未来发展预测分析

- 一、中国活性碳酸钙发展方向分析
- 二、中国活性碳酸钙行业发展规模
- 三、中国活性碳酸钙行业发展趋势预测

### 第五节 活性碳酸钙行业供需预测

- 一、活性碳酸钙行业供给预测
- 二、活性碳酸钙行业需求预测

### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与供给的关键趋势
  - 1、需求变化因素
  - 2、厂商产能因素
  - 3、原料供给状况
  - 4、技术水平提高
  - 5、政策变动因素

### 五、中国活性碳酸钙行业swot分析

### 第七节 行业市场格局与经济效益展望

## 一、市场格局展望

## 二、经济效益预测

### 第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 一、活性碳酸钙行业国际展望

#### 二、国内活性碳酸钙行业发展展望

## 第十四章活性碳酸钙行业投资机会与风险分析

### 第一节投资环境的分析与对策

### 第二节投资机遇分析

### 第三节行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、竞争风险

#### 五、国际贸易风险

### 第四节行业投资策略与建议

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 第十五章活性碳酸钙行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节我国活性碳酸钙行业商业模式探讨

#### 一、行业国内营销模式分析

#### 二、行业主要销售渠道分析

#### 三、行业广告与促销方式分析

### 第二节市场的重点客户战略实施研究

### 第三节活性碳酸钙行业企业品牌营销战略分析

#### 一、产品质量保证

#### 二、生产技术提升

#### 三、产品结构调整

#### 四、产品销售网络

#### 五、品牌宣传策略

#### 六、销售服务策略

## 七、品牌保护策略

## 八、品牌发展战略分析

### 第四节我国活性碳酸钙行业发展与投资注意事项分析

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

### 第五节最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十六章活性碳酸钙企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第四节重视活性碳酸钙企业“十三五”发展战略编制的相关要素

#### 一、活性碳酸钙企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容

#### 二、企业“十三五”发展战略编制的分类

#### 三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”

#### 四、注重商业模式创新

## 第五节活性碳酸钙企业参与深入“十三五”发展战略研究分析

### 第十七章活性碳酸钙行业项目投资与融资建议

#### 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

##### 一、活性碳酸钙定制生产模式

##### 二、活性碳酸钙的经营模式

#### 第二节外销与内销优势分析

#### 第三节全国投资规模预测

#### 第四节活性碳酸钙行业投资收益预测

#### 第五节活性碳酸钙项目融资建议

#### 图表目录

图表：活性碳酸钙末产业链结构模型

图表：活性碳酸钙末产业链模型

图表：活性碳酸钙末产业链消费模式结构模型图

图表：活性碳酸钙末行业生命周期

图表：2季度我国活性碳酸钙需求量走势图

图表：2季度我国活性碳酸钙市场规模走势图

图表：2季度我国活性碳酸钙市场规模增长速度走势图

图表：2季度我国活性碳酸钙市场历史价格回顾

图表：2季度我国活性碳酸钙市场价格走势图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/292419292419.html>