

中国口腔护理行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔护理行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612419.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专业口腔护理是口腔护理三大细分市场之一。口腔护理是对口腔器官里的牙、舌、腭、颊等部位的清洁和保护，是根据病人病情及口腔情况,采用恰当的口腔护理溶液,运用特殊的口腔护理手段,为病人清洁口腔的方法。口腔护理产业由基础口腔护理、电动口腔护理、专业口腔护理三部分组成。

一、行业发展现状

目前我国口腔健康状态较差，5岁儿童乳牙龋患率66.5%，成年人中患有牙周问题的概率达到80%-97%，35-44岁的人群中牙龈出血的比例高达78.6%，65-74岁老年人中龋患率达98.7%，口腔疾病患者人数呈增长趋势，2020年我国患有口腔疾病人数将超过7亿人，诊疗次数5千万人次。

数据来源：观研天下整理

随着人均可支配收入的增加、消费者购买力的提高、消费升级的推动以及口腔健康意识不断增强，我国人均口腔护理支出稳步增加，市场规模不断扩张。数据显示，2021年我国口腔护理市场规模从2017年的582亿元增至1025亿元，复合年增长率为15.5%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随消费者口腔护理心智的进阶和需求细分化，以清新口气、美白、去黄等深层需求为主要功能的新兴口腔护理品类逐渐崛起，使得扩展。我国专业口腔护理市场规模高速增长，产品品类不断扩展。数据显示，2020年我国专业口腔护理产品销售额从2016年的21亿元增长到92亿元，CAGR为44.67%；估计2021年我国专业口腔护理产品销售额在122亿元左右。

数据来源：弗若斯特沙利文、薇美姿招股书，观研天下整理

二、行业主要细分市场情况

近年随着消费者口腔护理心智的进阶和需求细分化，专业口腔护理市场正在快速发展，产品品类不断扩展。目前我国专业口腔护理市场上较为主流的新兴产品品类包括漱口水、牙粉、水牙线、口气清新剂等。

1、漱口水

漱口水也称为含漱剂，是一种辅助口腔清洁用品，具有杀除牙垢细菌、控制菌斑等功能。漱口水主要是通过漱口的机械冲刷方式可以有效洗涤口腔，冲刷掉食物残渣，达到清洁口腔的作用。

数据来源：观研天下整理

近年得益于公众对口腔健康重视程度的不断增加，使得我国漱口水/牙齿冲洗产品市场规模不断扩大。有数据显示，2020年我国漱口水/牙齿冲洗产品市场规模为7.50 亿元，较2019年同比增长11.78%。其中杀菌漱口水的市场需求增长最快，其线上市场需求同比增长超过96%，因此预计未来杀菌漱口水将成为漱口水市场增长的强劲动力。

从人群分布来看，吸烟人群和高学历群体对漱口水认知度较高。根据相关资料显示，吸烟者更容易患口腔癌、牙周(牙龈)疾病以及口臭和牙渍等口腔问题，同时2016年我国吸烟人群使用漱口水比例为22.27%，为不吸烟者比例的1.69 倍；此外在不同学历中漱口水的渗透率中，2016年大学本科及以上学历中漱口水渗透率为26.62%，远高于大学本科以下学历，为后者的2.76倍。由此也表明漱口水在吸烟人群和高学历群体中认知度更高。从销售渠道来看，市场逐渐多样化，线上将成为行业主要零售渠道。随着消费升级,大家对口腔护理的重视程度越来越高及新产品、新品牌的接受度增加，以及抖音、快手、小红书等平台兴起，许多企业纷纷展开直播、软文推广等营销方式。与此同时，随着电商及直播的快速发展，电子商务渠道的口腔护理市场零售额已由2016年的117亿元增至2020年的340亿元。并且，根据京东平台数据，2021年1月-7月漱口水销量同比增长达83%，而牙线/牙线棒销量同比增长达63%。

数据来源：观研天下整理

从市场竞争来看，目前我国漱口水细分市场集中度高，头部企业市场份额增长明显。从2020 年阿里平台漱口水销售额数据来看，李施德林、参半、皓乐齿、Dentyl Active、比那氏是我国漱口水市场前五品牌，合计占据40.7%。其中李施德林以19.3%的市场占比排名第一。

2、口气清新剂

口气清新剂是一种新型的口腔清洁用品，主要成分是薄荷醇、乙醇、香精、去离子水等，具有很浓的芳香味道，主要作用是改善口腔异味，清新口气。口气清新剂最初主要消费群体为口臭人群。但由于口气清新剂除掩盖口臭以外，口气清新剂也能减少食物、酒精和烟草所带来的口腔异味，且口气清新剂不像口香糖含有大量的甜味剂，咀嚼后容易使咀嚼肌变大，因此受到消费者青睐，且逐渐成为人们饭后或食用了味道过重的食物后的便携式口腔清洁产品。

近年来随着人们消费能力的提高、口腔健康意识的提升以及线上平台的快速发展，使得我国口气清洗剂行业市场规模不断扩大。有相关数据显示，2017-2020年，我国口气清新剂市场规模增速保持在12%以上，口气清新剂占口腔护理用品市场的比重也提升至4%左右。其中80后及90后的女性消费群体是主要消费群体，同时随着社会的发展，男性消费群体正在逐渐扩大。

而虽然近年我国口气清洗剂行业市场规模不断扩大，但目前相比欧美地区，我国口气清新剂行业的市场渗透率仍较低。一方面是由于口气清新剂产品在中国的发展较晚，宣传推广力度

不足；另一方面是由于口气清新剂价格不如口香糖实惠。有相关资料显示，截止到2020年，仅有20%的人对口气清新剂有较深入的认知，并且知晓几个口气清新剂品牌；50%的人表示仅听说过，但并未用过；30%的人表示不了解。由此可见，随着人们对口气清新剂认知的不断深入，市场渗透率将得到提升，市场规模也将保持增长态势。

3、水牙线

工作原理

优势

劣势

水牙线

利用水流清洗牙齿

有效清除齿面、齿缝内的牙菌斑

长期使用劣质水牙线,将造成牙龈萎缩

牙签

利用机械作用力剔除牙缝间异物

可清除牙齿间的嵌塞物

牙齿隐蔽部位的异物和齿面牙菌斑难以被牙签清除

牙线

利用机械作用力剔除牙齿隐蔽部位的牙垢

相比牙签使用更为便捷,牙缝变宽的可能性较小

无法清除齿面牙菌斑,用力不当会损伤牙龈

电动牙刷

通过机器震动旋转等方式清洁牙齿

可利用刷毛去除齿面上的牙菌斑

刷毛无法触及齿间隐藏部位

漱口水

通过化学成分杀灭口腔细菌

可预防龋齿和牙周炎,清爽口腔

对口腔黏膜造成损害

资料来源：观研天下整理

根据类型不同划分，水牙线可分为喷气式、超声波式、高频脉冲式。喷气式采用微爆气流技术,即气体混合水流作用于牙齿,适合牙龈敏感人群节省水资源,无需容积较大的水箱,亦不会出现水流飞溅的情况。超声波式将冲牙器喷头在尾端进行了收窄,水流经过这段喷管时水流速度提升,产生细密的气泡水流。高频脉冲式利用脉冲式高压水流,可在短时间内喷出高频次水流以冲洗牙齿。目前由于清洁力较高且使用体验更为舒适，高频脉冲式水牙线在我国水牙线

市场中市场份额最高。

水牙线分类

分类

特点

喷气式

采用微爆气流技术,即气体混合水流作用于牙齿,适合牙龈敏感人群

节省水资源,无需容积较大的水箱,亦不会出现水流飞溅的情况

超声波式

冲牙器喷头在尾端进行了收窄,水流经过这段喷管时水流速度提升,产生细密的气泡水流

高频脉冲式

利用脉冲式高压水流,可在短时间内喷出高频次水流以冲洗牙齿

清洁力较高、使用体验较为舒适

资料来源：观研天下整理

近年来我国水牙线市场不断扩大。有数据显示，2015-2019年中国水牙线按规模以上企业销售额从0.4亿元上升至2.4亿元，年复合增长率为53.4%。但目前我国水牙线市场渗透率不足5%，低于英美日韩等发达国家，行业增长空间较大，预计2023年将达到8亿元以上。

由于牙线制作工艺较为简单，专业口腔护理品牌均有布局，以丰富其产品矩阵，目前市场竞争者包括洁碧、固特齿、飞利浦、舒客等。牙线市场主要参与者可分为两个梯队。第一梯队包括洁碧、飞利浦、松下、博皓、欧乐B、惠齿、拜尔、素士、小米等大型水牙线生产企业，该梯队的市占率达到80%，均为我国境内外知名的水牙线品牌；第二梯队，包括直白等中小型水牙线生产企业，该梯队市占率为20%，旗下主推中低端水牙线产品，客户对象为面向对产品价格敏感度较高的消费群体。（WW）

观研报告网发布的《中国口腔护理行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国口腔护理行业发展概述

第一节 口腔护理行业发展情况概述

- 一、口腔护理行业相关定义
- 二、口腔护理特点分析
- 三、口腔护理行业基本情况介绍
- 四、口腔护理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、口腔护理行业需求主体分析

第二节 中国口腔护理行业生命周期分析

- 一、口腔护理行业生命周期理论概述
- 二、口腔护理行业所属的生命周期分析

第三节 口腔护理行业经济指标分析

- 一、口腔护理行业的赢利性分析
- 二、口腔护理行业的经济周期分析
- 三、口腔护理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球口腔护理行业市场发展现状分析

第一节 全球口腔护理行业发展历程回顾

第二节 全球口腔护理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲口腔护理行业地区市场分析

- 一、亚洲口腔护理行业市场现状分析

二、亚洲口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔护理行业市场前景分析

第四节 北美口腔护理行业地区市场分析

一、北美口腔护理行业市场现状分析

二、北美口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔护理行业市场前景分析

第五节 欧洲口腔护理行业地区市场分析

一、欧洲口腔护理行业市场现状分析

二、欧洲口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔护理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界口腔护理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球口腔护理行业市场规模预测

第三章 中国口腔护理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对口腔护理行业的影响分析

第三节 中国口腔护理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对口腔护理行业的影响分析

第五节 中国口腔护理行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔护理行业运行情况

第一节 中国口腔护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔护理行业市场规模分析

一、影响中国口腔护理行业市场规模的因素

二、中国口腔护理行业市场规模

三、中国口腔护理行业市场规模解析

第三节 中国口腔护理行业供应情况分析

一、中国口腔护理行业供应规模

二、中国口腔护理行业供应特点

第四节 中国口腔护理行业需求情况分析

一、中国口腔护理行业需求规模

二、中国口腔护理行业需求特点

第五节 中国口腔护理行业供需平衡分析

第五章 中国口腔护理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国口腔护理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔护理行业产业链图解

第二节 中国口腔护理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口腔护理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口腔护理行业的影响分析

第三节 我国口腔护理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国口腔护理行业市场竞争分析

第一节 中国口腔护理行业竞争现状分析

一、中国口腔护理行业竞争格局分析

二、中国口腔护理行业主要品牌分析

第二节 中国口腔护理行业集中度分析

一、中国口腔护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔护理行业市场集中度分析

第三节 中国口腔护理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国口腔护理行业模型分析

第一节 中国口腔护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国口腔护理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国口腔护理行业SWOT分析结论

第三节 中国口腔护理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国口腔护理行业需求特点与动态分析

第一节 中国口腔护理行业市场动态情况

第二节 中国口腔护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔护理行业成本结构分析

第四节 口腔护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国口腔护理行业价格现状分析

第六节 中国口腔护理行业平均价格走势预测

一、中国口腔护理行业平均价格趋势分析

二、中国口腔护理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔护理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔护理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔护理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔护理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国口腔护理行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔护理行业区域市场规模分析

一、影响口腔护理行业区域市场分布的因素

二、中国口腔护理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区口腔护理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔护理行业市场分析

(1) 华东地区口腔护理行业市场规模

(2) 华南地区口腔护理行业市场现状

(3) 华东地区口腔护理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔护理行业市场分析

(1) 华中地区口腔护理行业市场规模

(2) 华中地区口腔护理行业市场现状

(3) 华中地区口腔护理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔护理行业市场分析

(1) 华南地区口腔护理行业市场规模

(2) 华南地区口腔护理行业市场现状

(3) 华南地区口腔护理行业市场规模预测

第五节 华北地区口腔护理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔护理行业市场分析

(1) 华北地区口腔护理行业市场规模

(2) 华北地区口腔护理行业市场现状

(3) 华北地区口腔护理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔护理行业市场分析

(1) 东北地区口腔护理行业市场规模

(2) 东北地区口腔护理行业市场现状

(3) 东北地区口腔护理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔护理行业市场分析

(1) 西南地区口腔护理行业市场规模

(2) 西南地区口腔护理行业市场现状

(3) 西南地区口腔护理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔护理行业市场分析

(1) 西北地区口腔护理行业市场规模

(2) 西北地区口腔护理行业市场现状

(3) 西北地区口腔护理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国口腔护理行业市场规模区域分布预测

第十一章 口腔护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国口腔护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国口腔护理行业未来发展前景分析

一、口腔护理行业国内投资环境分析

二、中国口腔护理行业市场机会分析

三、中国口腔护理行业投资增速预测

第二节 中国口腔护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国口腔护理行业规模发展预测

一、中国口腔护理行业市场规模预测

二、中国口腔护理行业市场规模增速预测

三、中国口腔护理行业产值规模预测

四、中国口腔护理行业产值增速预测

五、中国口腔护理行业供需情况预测

第四节 中国口腔护理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国口腔护理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国口腔护理行业进入壁垒分析

一、口腔护理行业资金壁垒分析

二、口腔护理行业技术壁垒分析

三、口腔护理行业人才壁垒分析

四、口腔护理行业品牌壁垒分析

五、口腔护理行业其他壁垒分析

第二节 口腔护理行业风险分析

一、口腔护理行业宏观环境风险

二、口腔护理行业技术风险

三、口腔护理行业竞争风险

四、口腔护理行业其他风险

第三节 中国口腔护理行业存在的问题

第四节 中国口腔护理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国口腔护理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国口腔护理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国口腔护理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔护理行业营销策略分析

一、口腔护理行业产品策略

二、口腔护理行业定价策略

三、口腔护理行业渠道策略

四、口腔护理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612419.html>