

# 2017-2022年中国染发剂行业盈利现状及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国染发剂行业盈利现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/292420292420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1染发剂的分类及染发原理

染发剂是给头发染色的一种化妆品。可以把头发染成红褐色、棕色、黄色等不同颜色。染发剂主要由染料组成，再辅以颜色稳定剂、氧化剂等。暂时性、半持久性染发剂色泽牢固性差，不耐洗涤，多用于临时性头发表面装饰。持久性染发剂染料能够有效地渗入头发的毛髓内部，发生化学反应使其着色，染发后耐洗涤，耐日晒，色泽持久，是普遍使用的一类染发剂。根据染发原理可以进行以下具体分类。

#### 1.1暂时性染发剂

暂时性染发剂一般是用水溶性染料作用于头发表面染色，这类染发剂着色牢固度较差，容易冲洗干净，一般可用碱性、酸性、分散性大分子染料制成液状、膏状涂抹产品，还有将染料溶于含水高聚物的液体介质中而制作成喷雾状产品。因其附着在头发表面，对头发损伤极小，一般用于演出、化妆等。

#### 1.2半持久性染发剂

半持久性染发剂以香波的形式较多，使用时将香波涂于头发上揉搓，让泡沫在头发上停留20min~30min，使染料分子与头发有时间进行渗透，染发后用水冲洗干净，即可上色。染料分子较小，能渗透进头发表层，部分进入皮质，使它比暂时性染发剂更耐清洗。主要染料有硝基苯二胺、硝基氨苯酚、偶氮型酸性染料等。

#### 1.3持久性染发剂

所谓持久性染发剂，并不是染发后永不褪色，而是比暂时性和半持久性染发剂效果持续时间长。但随着头发自然生长，还会出现新生发。因为头发的生理特征，要求染发的温度不能过高，对酸碱度、腐蚀性、毒性等要求都比较苛刻，这使得高分子材料的渗入较为困难。持久性染发剂分为植物持久性、金属持久性、氧化持久性。

##### 1.3.1植物持久性

植物花茎叶中提取的物质作为原料，通过物理、化学等方法完成染色。这种纯天然的植物染发剂安全无毒，不过价格较贵，还有待于技术的革新。

### 1.3.2金属持久性

这种染发剂的染色原料中的金属元素铅、银等沉积在头发表面，色泽较暗淡，但由于铅、银等重金属对人体有潜在毒性，所以现在基本不使用。

### 1.3.3氧化持久性

目前市场上使用较多的氧化持久性染发剂有各种膏状、液状和染发香波等形式，不过它们的主要原料还是相似的，都是由两种制剂组成，最常用的是两瓶分装，一瓶装染料的基质，一瓶装氧化剂的基质，两部分混合才能染色。染发时，将两瓶等量混合，均匀涂抹在头发上。

第一剂为染色剂，以氧化染料中间体邻、对苯二胺为主，加之碱化剂、螯合剂等共同构成染色剂。

第二剂为显色剂。显色剂(氧化剂)主要成份为过氧化氢，即双氧水。

其作用原理：将两剂混合于头发上，头发由于第一剂中的碱性物质而膨胀，角质层被打开。第一剂中的染料和第二剂的过氧化氢从角质层的间隙渗入头发内部。

染料中间体与过氧化氢分解产生的氧气发生反应，产生的活性氧分解黑色素，使头发脱色。染料中间体本身是无色的物质，但由于过氧化氢的作用，它被氧化与第一剂中的发色剂组合成为各种不同颜色，氧化染料定着于头发的内部，不易流失。

图：2010-2016年我国染发剂市场规模走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 2染发剂的未来发展趋势

目前，随着消费者对于健康生活的追求，越来越多的人开始追求天然纯植物的原。这种趋势使中医药草类的原料市场不断扩大，同时也使一些无添加、无刺激的产品得到了更快速发展。

### 2.1天然型染发剂

近年来，法国等一些国家研究成功了以苏木精为原料的天然型染发剂，相应的仿黑色

素生成过程的染发制品也在不断扩大研究。天然染发品的染发原料大多数是从植物中提取的天然有机物，其优点便是安全、毒副作用小，缺点是染发效果有一定局限性。

时至今日，仿天然过程的染发制品主要是利用黑色素的前体5,6-二羟基吲哚（DHI），即多巴胺经过氧化聚合而生成的黑色素的过程。现今虽然这项研究已经初具效果，不过这项工艺的控制过程较难，染发过程还不稳定，染发剂分子不易进入毛发皮质层内，所以难以制作成为商品。

## 2.2复合型染发剂

曾经的染发剂大多一般是单一染色，近些年开发了染发、护发和养发合一的新型复合型染发产品，这类产品不仅对头发损伤较小，染发的同时还可以护发和养发等，已经逐渐成为市场上销售的主力军。

## 2.3快速型染发剂

新时期的发展，人们对生活的节奏都开始追求“快速高质量”。为了适应人们的这种生活节奏，研究人员不断努力，研制出了这种快速染发剂。以往人们使用染发剂染发需要等待30min左右，而这种快速染发剂染发时间缩短到10min左右，所以在市场受到广大消费者的无限喜爱。

随着化妆品行业引入了许可证，染发剂企业相继设立了自己的化验室，对原料和成品的一些指标进行检验，染发剂行业正朝着更加科学的方向发展。

## 3小结

今后染发剂会有更大的发展空间和市场，不过人们在染发前应该尽量选择一些安全无毒的染发产品。如果需要短期的染发效果，可选择无毒的暂时性染发剂；如果需要染发效果长的，可选择天然染发剂和复合型染发剂如染发膏和彩色染发霜等。尽量避免经常性的染发，染发后配合一些护发养发产品一起使用。我们的专家和科研人员应该尽快研发出新型染发剂以满足人类的要求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国染发剂行业盈利现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分行业运行现状

### 第一章中国染发剂行业发展概述

#### 第一节染发剂行业发展情况

##### 一、染发剂定义

##### 二、染发剂行业发展历程

#### 第二节染发剂产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、染发剂产业链模型分析

#### 第三节中国染发剂行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章全球染发剂市场发展分析

#### 第一节全球染发剂市场发展情况分析

##### 一、全球染发剂市场发展分析

##### 二、全球染发剂市场统计分析

##### 三、全球染发剂市场发展分析

##### 四、全球染发剂销售排名分析

##### 五、全球染发剂消费者调查分析

## 第二节世界主要国家染发剂市场分析

- 一、美国染发剂市场现状分析
- 二、欧洲染发剂市场现状分析
- 三、日本染发剂市场现状分析
- 四、韩国染发剂市场现状分析
- 五、中东与非洲染发剂市场分析

## 第三章中国染发剂市场运行分析

### 第一节染发剂行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节染发剂行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 四、行业市场工业总产值地区分布

### 第四节行业市场产品价格分析

## 第四章中国染发剂行业的国际比较分析

### 第一节中国染发剂市场发展情况分析

- 一、中国染发剂市场发展分析
- 二、中国染发剂市场统计分析
- 三、中国染发剂市场发展分析
- 四、中国染发剂细分市场分析

### 第二节中国染发剂行业的国际比较分析

- 一、中国染发剂行业竞争力指标分析
- 二、国际染发剂行业竞争力指标分析
- 三、中国染发剂行业经济指标国际比较分析

### 第三节全球染发剂行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第五章中国染发剂行业经济运行指标分析

### 第一节中国染发剂行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节中国染发剂行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节中国染发剂行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分市场供需分析

## 第六章中国染发剂行业生产现状分析

### 第一节染发剂行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

### 第二节染发剂行业产能分析

- 一、染发剂产量分析
- 二、重点企业产能及占有份额
- 二、染发剂产能预测

### 第三节染发剂行业市场供给分析

- 一、染发剂产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、染发剂产量预测

### 第四节染发剂行业市场供给分析

- 一、染发剂生产规模现状



- 二、染发剂产能规模分布
- 三、染发剂市场价格走势
- 四、染发剂重点厂商分布
- 五、染发剂产供状况分析

## 第七章染发剂行业采购状况分析

### 第一节染发剂成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

### 第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节染发剂产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游产业影响及趋势分析

## 第八章中国染发剂市场供需分析

### 第一节染发剂市场需求分析

- 一、染发剂行业需求市场
- 二、染发剂行业客户结构
- 三、染发剂行业需求的地区差异

### 第二节染发剂市场供给分析

- 一、染发剂市场供给分析
- 二、染发剂市场供给预测

### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、染发剂行业的需求预测
- 二、染发剂供求平衡分析
- 三、染发剂供求平衡预测

## 第九章区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

## 第二节珠三角区域市场情况分析

## 第三节环渤海区域市场情况分析

## 第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第五节染发剂行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

### 二、华中大区市场分析

### 三、华南大区市场分析

### 四、华东大区市场分析

### 五、东北大区市场分析

### 六、西南大区市场分析

### 七、西北大区市场分析

## 第六节染发剂重点地区销售分析

### 一、染发剂各地区对比销售分析

### 二、染发剂"重点地区一"销售分析

### 三、染发剂"重点地区二"销售分析

### 四、染发剂"重点地区三"销售分析

### 五、染发剂"重点地区四"销售分析

### 六、染发剂"重点地区五"销售分析

### 七、染发剂"重点地区六"销售分析

## 第三部分行业竞争分析

## 第十章染发剂市场竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

#### 第四节染发剂竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、体产品竞争力评价结果分析

##### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第五节染发剂行业竞争格局分析

##### 一、染发剂行业竞争分析

##### 二、国内外染发剂竞争分析

##### 三、中国染发剂市场竞争分析

##### 四、中国染发剂市场集中度分析

##### 五、中国染发剂竞争对手市场份额

##### 六、中国染发剂主要品牌企业梯队分布

## 第十一章染发剂行业产业结构分析

### 第一节产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国染发剂行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十二章前十大领先企业发展分析

### 第一节上海家化联合股份有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

## 第二节佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第三节上海章华保健化妆品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四节广州温雅日用化妆品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第五节浙江欧诗漫集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第六节广东名臣化妆品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第七节成都绿海娜化妆品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八节广州茵多澜精细化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第九节上海美为宝化妆品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十节广州市迪彩化妆品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四部分投资潜力预测

## 第十三章染发剂行业发展趋势及影响因素

### 第一节染发剂市场前景分析

- 一、染发剂市场容量分析
- 二、染发剂行业利好利空政策
- 三、染发剂行业发展前景分析

### 第二节染发剂未来发展预测分析

- 一、中国染发剂发展方向分析
- 二、中国染发剂行业发展规模
- 三、中国染发剂行业发展趋势预测

### 第三节染发剂行业供需预测

- 一、染发剂行业供给预测
- 二、染发剂行业需求预测
- 三、染发剂行业进出口预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国染发剂行业SWOT分析

## 第十三章染发剂行业投资方向与风险分析

### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

## 第二节产业发展的空白点分析

### 第三节投资回报率比较高的投资方向

### 第四节染发剂行业投资潜力与机会

### 第五节新进入者应注意的障碍因素

## 第六节中国染发剂行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分市场策略研究

## 第十五章行业发展环境与渠道分析

### 第一节全国经济发展背景分析

#### 一、宏观经济数据分析

#### 二、宏观政策环境分析

#### 三、“十三五”发展规划分析

### 第二节主要城市发展背景分析

#### 一、主要城市区域市场特点分析

#### 二、主要城市社会经济现状分析

#### 三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节竞争对手渠道模式

#### 一、染发剂市场渠道情况

#### 二、染发剂竞争对手渠道模式

#### 三、染发剂直营代理分布情况

### 第四节主要商圈发展趋势分析

#### 一、各城市主要商圈渠道分布情况

#### 二、各城市主要商圈销售规模分析

#### 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十六章染发剂行业市场策略分析

### 第一节消费者调查研究

#### 一、消费者生活方式调查

#### 二、未来社会人口生活水平

#### 三、染发剂行业消费者调查

#### 四、发达国家同期消费者感知

##### 第二节营销分析与营销模式推荐

###### 一、渠道构成

###### 二、销售贡献比率

###### 三、覆盖率

###### 四、销售渠道效果

###### 五、价值流程结构

##### 第三节多元化策略分析

###### 一、行业多元化策略研究

###### 二、现有竞争企业多元化业务模式

###### 三、上下游产业策略分析

##### 第四节广告投放策略分析

###### 一、行业广告投放现状分析

###### 二、广告投放方式变化分析

###### 三、广告投放总量变化分析

###### 四、广告投放策略分析

##### 第五节品牌策略分析

###### 一、各品牌定位及策略分析

###### 二、各品牌知名度及策略分析

###### 三、各品牌美誉度及策略分析

###### 四、各品牌忠诚度及策略分析

#### 图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2染发剂的产业链结构图

图表3染发剂产业行业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5全球染发剂行业销售额分析

图表6全球染发剂销售排名分析

图表7全球染发剂不同用途消费者调查分析

图表8美国染发剂行业销售额分析

图表9欧洲染发剂行业销售额分析

图表10日本染发剂行业销售额分析

图表11韩国染发剂行业销售额分析

图表12中东与非洲染发剂行业销售额分析

图表13我国染发剂行业工业总产值分析

图表14我国染发剂行业不同规模工业总产值分析

图表15我国染发剂行业不同所有制工业总产值分析

图表16我国染发剂行业不同地区工业总产值分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/292420292420.html>