

# 2017-2022年中国饮水机市场竞争现状分析及投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国饮水机市场竞争现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/292421292421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、近年来国内饮水机市场发展背景分析

基于环境污染和众多人口用水,随着人们生活水平和保健意识的逐渐提高,饮水健康问题成为关注重点,选择更多的“水家电”提高生活质量已经成为大势所趋。水家电的市场前景和市场潜力是不言而喻的,主要是基于以下几方面的考虑:

第一,水资源的污染比较严重,人们更加关注饮用水的健康;

第二,市场+购买者+购买力+购买欲望,我国巨大的人口基数为水家电产业提供庞大的消费群体;

第三,随着生活质量的逐渐提高,人们对饮水目的和态度发生变化;

第四,水家电市场混乱,产品参差不齐,不能解决健康饮水问题;

第五,除去饮用水之外的日常用水发展空间巨大,逐渐提升日常用水重视程度。

### 二、国内饮水机市场发展现状

#### (一)目前饮水机行业主要特征

1、形成产业集聚群。许多饮水机生产商经过长时间的发展,已经形成了饮水机生产的集群规模,技术也有所提高。目前的饮水机行业正处于产业转型时期,以广东省、浙江省、河南、上海为主的生产。

2、饮水产品逐渐扩展到净水产品。目前市场上的直饮水机、纯水机悄然崛起,虽然尚处于起步阶段,但是发展潜力强劲。据调查数据显示,国内的市场目前的普及率不足10%,有足够的市场发展空间,消费观念改变和技术水平提升都是促进纯水机市场开发的动力。

#### (二)饮水机市场需求分析

饮水机市场需求分析要从宏观分析和微观分析入手。

##### 1、宏观分析主要是基于两方面原因:

一方面是水质不断恶化,催生健康用水需求。我国的水资源污染越来越严重,全国范围内的水资源环境污染事件频频曝光,催生了人们对健康安全用水的需求;

另一方面是近年来我国的经济发展迅速,居民的消费能力日益增强,购买健康安全产品的欲望逐渐加强,同时巨大的人口为饮水机这类的水家电提供庞大消费群体。

## 2、微观分析饮用水市场主要从以下三方面:

第一,从国际上的技术发展成熟程度来看,随着净水器、纯水机等发展,新的饮水方式会逐渐被大众接受。以直饮水机为例,RO膜技术对饮用水的净化达到更深层次的标准,实现自来水生饮,能够解决饮水中的二次污染问题;

第二,从饮用水的发展潮流趋势上看,直饮水机得到大多数消费者认可,有相当一部分具有购买欲望;

第三,从消费者心理看,饮用水的制作过程和购置饮水机的价格优势,使得纯水机成为未来的发展方向。

## 三、国内饮水机行业的发展策略

国内饮水机企业必须抓住新的发展形势,完善饮水机相关标准,加大科技创新,提升自身竞争能力,提高技术含量,加强售后服务水平,只有这样才能在新形势下立于不败之地。

(一)国家应完善饮水机相关标准。2014年7月,国标委(国家标准化管理委员)制定《饮水机能效限定值及能效等级》正式对外发布,将在今年六月正式实施,规定了家用和类似用途的饮水机的效能等级、效能呢过限定值、节能评价值以及实验方法和检验规则。预示着饮水机行业将告别高耗能时代,对于不能达到三级要求的饮水机产品一律淘汰,弥补了饮水机行业标准不足,促进行业健康发展,促使行业内部加大技术改造。

(二)无胆饮水机突破行业瓶颈。面对国家新的饮水机标准,无胆饮水机改变了传统饮水机制取热水模式。首先是卫生健康,这种即热式饮水机采用全管路瞬间加热技术,杜绝千滚水,有益人体健康。其次是节能省电,避免了降温保温过程中大量电能浪费,经过实际检测,要比传统饮水机节电一半。

(三)饮水机行业要注重科技研发大市场。饮水机行业大多是中小企业,产品存在严重的同质化,多数的企业只重视生产,不重视研发。推动饮水机行业的发展,技术突破是主力,技术创新才能带动企业发展,也只有这样才能够使有优势的企业迅速脱颖而出,立足于行业潮头。随着饮水机行业的发展,经济全球化带来的是世界市场的整合,一个有生命力的品牌要获得深远的发展,必然要把眼光放长远,走国际化路线。我国饮水机企业虽然目前少有如此实力,但打造国际品牌是未来的趋势,所以饮水机行业还要有前瞻性,在品牌建设的探索中,需将品牌国际化纳入计划,做好品牌积淀。

(四)饮水机企业应提高竞争能力。饮水机企业之间以及上下游企业之间加强竞合。企

业提高自身竞争能力:首先,增强企业的软实力,融合当地文化和企业文化,建立独特的品牌,增强企业的辨识度,吸引消费者的注意力,提高企业获利能力。其次,进一步加强企业内部的经营管理,随着政策和市场发展,企业逐渐进入微利时期,完善企业内部全面预算管理体系、延伸产业链化解风险等。再者,加大营销力度,对于饮水机制造商而言要发展直营体系,才能及时了解市场变化和消费者需求,对饮水机产品及时调整,提高企业的盈利能力。

图：中国饮水机市场品牌关注比例分布 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：中国饮水机市场不同类型产品关注比例 资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 四、未来国内饮水机发展趋势

(一)多功能和健康节能成为发展主要方向。首先是多功能,饮水机更新换代迅速,在功能上总体向多功能方向发展,对饮水机的市场加以细分,会产生基于消费者需求的水温、水态细分,例如南北方气温的差别对于水温的需求是不一样的,决定该类饮水机在温度上区别发展。其次是健康节能,饮用水不仅仅是指纯净水,人体更多需要的是矿物质水,开发一些有利于健康的饮水机。除去提供饮用水,还可以与其他相关产品结合,用于日常用水,如软水机,解决不同地区的软硬水问题,有利于平时用水安。改进饮水机“千滚水”的弊端,节约能源也有利于健康。

(二)更加趋向智能化。单纯的饮水机功能逐渐发展到净水设备,使其更加集成、更小巧,并具有更换滤芯提醒功能。目前一些净水设备厂家推出了带有报警装置的产品,配装超大智能显示屏让使用者实时掌握产品运行状态,一旦滤芯达到饱和状态,或红灯提示,或停止工作,很好地起到提示用户更换滤芯的作用。配装智能化滤芯寿命监控系统,可方便用户监控滤芯运行状态,同时也节省了售后服务的提醒环节。

(三)饮水机产品形式、材质和色彩更加个性化。随着市场细分化发展,饮用水设备已经发展到多种多样,形式各异,厨房安装隐蔽装置,单独分机安装在客厅、卧室、书房等空间内。个性化定制是行业发展的一个方向,消费者对于感性消费越来越看重,采取适合不同年龄阶段不同喜好的消费者材质和色彩促进饮水机产品的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国饮水机市场竞争现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争

和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章中国饮水机业运行环境分析

### 1.1中国宏观经济环境分析

#### 1.1.1中国gdp分析

#### 1.1.2消费价格指数分析

#### 1.1.3城乡居民收入分析

#### 1.1.4社会消费品零售总额

#### 1.1.5全社会固定资产投资分析

#### 1.1.6进出口总额及增长率分析

### 1.2中国饮水机业政策环境分析

#### 1.2.1生活饮用水卫生标准

#### 1.2.2家电及相关行业标准

#### 1.2.3家用电器商品维修管理办法

### 1.3中国饮水机业社会环境分析

#### 1.3.1人口环境分析

#### 1.3.2教育环境分析

#### 1.3.3文化环境分析

#### 1.3.4生态环境分析

## 第二章中国饮水机行业发展概况

### 2.1中国饮水机行业发展现状

#### 2.1.1我国饮水机行业总体发展状况分析

#### 2.1.2无热胆饮水机发展状况

#### 2.1.3我国饮水机行业高端产品发展新态势

#### 2.1.4我国冷热饮水机国家标准实施

#### 2.1.5我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

#### 2.1.6饮水机主要品牌

#### 2.1.7饮水机龙头企业向净饮机升级及发展趋势

### 2.2中国饮水机行业存在的问题

- 2.2.1我国饮水机市场存在的主要问题
- 2.2.2我国饮水机产品存在的质量安全问题
- 2.2.3饮水机市场面临的挑战
- 2.3中国饮水机行业的发展策略
  - 2.3.1饮水机打科技牌有大市场
  - 2.3.2国家应完善饮水机相关标准
  - 2.3.3饮水机企业应提高竞争能力

### 第三章饮水机行业竞争分析

- 3.1行业集中度分析
- 3.2行业竞争格局
- 3.3竞争群组
- 3.4中国饮水机行业竞争关键因素

### 第四章中国饮水机市场行情分析

- 4.1饮水机市场分析
  - 4.1.1饮水机供求状况
  - 4.1.2饮水机市场关注度情况
- 4.2饮水机市场渠道分析
  - 4.2.1建材城
  - 4.2.2家电连锁店
  - 4.2.3另外直销

### 第五章饮水机系列市场销售情况

- 5.1饮水机各大品牌销售情况
  - 5.1.1安吉尔
  - 5.1.2美的
  - 5.1.3沁园
  - 5.1.4浪木
  - 5.1.5格力
- 5.2中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

### 第六章中国饮水机产量数据统计分析

- 6.1全国饮水机产量数据分析
  - 6.1.1全国饮水机产量数据

- 6.1.2重点省市饮水机产量数据
- 6.1.3国内生产饮水机企业数量及发展趋势
- 6.2全国饮水机产量数据分析
  - 6.2.1全国饮水机产量数据
  - 6.2.2重点省市饮水机产量数据

## 第七章中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

- 7.1中国家用电力器具制造行业数据监测回顾
  - 7.1.1竞争企业数量
  - 7.1.2亏损面情况
  - 7.1.3市场销售额增长
  - 7.1.4利润总额增长
  - 7.1.5投资资产增长性
  - 7.1.6行业负债合计分析
- 7.2中国家用电力器具制造行业投资价值测算
  - 7.2.1销售利润率
  - 7.2.2销售毛利率
  - 7.2.3资产利润率
  - 7.2.4未来5年家用电力器具制造盈利能力预测
- 7.3中国家用电力器具制造行业产销率调查
  - 7.3.1工业总产值
  - 7.3.2产成品
  - 7.3.3产销率调查
  - 7.3.4未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测
- 7.4家用电力器具制造出口货值数据
  - 7.4.1出口交货值增长
  - 7.4.2出口交货值占工业产值的比重

## 第八章饮水机行业用户分析

- 8.1智能饮水机行业用户关注因素
- 8.2即热式饮水机行业用户关注因素
- 8.3管线饮水机行业用户关注因素

## 第九章中国饮水机业竞争对手分析

- 9.1饮水机行业替代品分析

### 9.1.1智能、即热式、管线替代品种类

### 9.1.2智能、即热式、管线替代品对饮水机行业的影响

### 9.1.3智能、即热式、管线替代品发展趋势

## 9.2饮水机业主要企业基本情况

### 9.2.1浪木电器集团有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2.2广东美的电器股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2.3深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2.4奇迪电器集团有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2.5宁波沁园集团有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2.6浙江心连心电器有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 9.2.7慈溪市蓝宝电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十章中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

### 10.1中国饮水机行业的发展趋势

- 10.1.1饮水机市场发展空间巨大
  - 10.1.2健康节能成为我国饮水机主要发展方向
  - 10.1.3中国饮水机行业发展策略分析
- ### 10.2中国饮水机行业投资机会与风险分析
- 10.2.1饮水机行业投资潜力分析
  - 10.2.2我国饮水机行业投资机遇分析
  - 10.2.3中国饮水机行业投资风险预警

## 第十一章:行业前景预测和策略建议

### 11.1智能、即热式、管线饮水机行业发展前景预测

- 11.1.1用户需求变化预测
- 11.1.2竞争格局发展预测
- 11.1.3服务发展变化预测
- 11.1.4行业总体市场机会分析

### 11.2智能、即热式、管线饮水机企业营销策略

- 11.2.1价格策略
- 11.2.2渠道建设与管理策略
- 11.2.3促销策略
- 11.2.4服务策略
- 11.2.5品牌策略

### 11.3智能、即热式、管线饮水机企业投资策略

- 11.3.1子行业投资策略
- 11.3.2区域投资策略
- 11.3.3产品投资策略

### 11.4智能、即热式、管线饮水机企业应对当前经济形势策略建议

- 11.4.1战略建议
- 11.4.2财务策略建议

图表目录（部分）

图表1国内生产总值及其增长速度

图表2三次产业增加值占国民生产总值的比重

图表3居民消费价格月度涨跌幅度

图表4居民消费价格比上年涨跌幅度

图表5全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表6社会消费品零售总额

图表7全社会固定资产投资

图表8货物进出口总额

图表915项新发布的行业标准

图表10人口数量及构成

图表11高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表12研究与试验发展经费支出

图表16安吉尔销量统计

图表17美的销量统计

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/292421292421.html>