

2018年中国IT培训行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/332421332421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如果说“课程、招生、培训、就业”四个业务环节构成了 IT 培训机构的主体业务框架，那么网点布局就是驱动培训机构规模扩张的车轮。网点扩张是机构扩大招生规模，进而提升营业收入最有力的手段。而网点扩张的速度与校区规模密切相关。

IT 培训机构在业务发展和行业竞争过程中形成了两种校区规模策略，一种是以达内科技、翡翠教育为代表的小校区模式，另一种是以火星时代、传智播客为代表的大校区模式。

小校区模式的特点是校区管理层级较少，组织结构较为扁平。优势是选址风险较小，校区规模增减的弹性较大，新校区从启动到成熟的周期较短，网点扩张速度较快，对于市场的响应较为灵活。缺点是受场地的限制，外观形象一般没有大校区好。

在小校区模式下，翡翠教育的校区规模相比达内科技更小。按照公告数据计算，2016 年翡翠教育平均校区规模大约为达内科技的 60%。在具体的组织管理方式上，翡翠教育和达内科技也有很大不同。翡翠教育主要采用“地方自治”的管理方式，各校区负责人的权限较大。我们认为这种管理方式的缺点是不够标准化，需要依赖校区负责人的能力，因此管理人才可能成为机构扩张的瓶颈。随着规模扩大翡翠教育逐渐形成了管理人才的梯度和内部培养机制，更好地解决了人才的问题。而达内科技主要采用“中央集权”的管理方式，由总部统一进行管理，这样能够保证校区管理的标准化和一致性，降低对管理人才的依赖程度。但同时总部和校区之间的管理层级增加，管理距离较长，在一定程度上也会损失管理效率。大校区模式的特点是校区管理层级较多，组织结构较为垂直，管理较为统一化和标准化；同时对于总部来说管理的点位较少，管理上更加方便。大校区的优点是各类资源（如场地、师资等）可以集约化利用，形成规模优势；同时标准化管理对人的依赖相对较小。另外大校区的外观和环境氛围可以做得比小校区更好。缺点是选址风险较大，新校区从启动到成熟的周期较长，前期投入大，空置率高；对市场的响应也不够灵活。另外校区多层级管理对于管理效率也有一定的损失。

从两种模式下网点扩张的结果来看，小校区模式形成的网点布局更广，单点辐射半径较短；而大校区模式网点布局更为集中，一般集中在省会城市，单点辐射半径更长。

图：龙头公司教学点平均面积（包含非教学用面积）

图：龙头公司教学点数量变化

从龙头机构的区域扩张节奏来看，普遍都是从一线城市向二线城市，再向三、四线城市

市下沉的过程。我们认为目前一线城市已经处于存量博弈状态，二线城市还在增量扩张阶段，三、四线城市还处于一片蓝海。近几年机构区域扩张的速度加快，都在通过网点扩张获得更大的布局范围。

我们认为全国性的 IT 培训龙头机构在跨区域扩张方面具备几方面的优势：一是课程优势：一线城市 IT 产业发达，人才集中，因此课程研发水平和对 IT 产业的理解都显著优于二、三线城市，背靠一线城市的全国性龙头公司面对地方培训机构有较强的相对优势。二是规模经济优势：网点布局广泛对于培训机构的某些成本有摊薄作用，例如达内科技在规模扩张达到一定程度后，其百度获客成本逐渐下降。三是跨省人力资源转移红利：例如深圳高等教育不发达，但 IT 产业发达，是人才的输入地；而西安高等教育发达，IT 产业不发达，是人才的输出地。培训机构如果在两个城市都有布点，更有利于打通就业渠道，进行资源共享，有较强的协同效应。

基于上述分析，我们认为 IT 培训是很适合跨区域扩张的教育培训领域，行业集中度正在加速提升。我们认为快速复制能力是 IT 培训机构在这一轮市场扩张中取得领先的关键。

图：IT 培训龙头公司网点分布图（精确到城市）

观研天下发布的《2018年中国IT培训行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及IT培训交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、IT培训T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国IT培训行业发展概述

第一节 IT培训行业发展情况概述

一、IT培训行业相关定义

二、IT培训行业基本情况介绍

三、IT培训行业发展特点分析

第二节 中国IT培训行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IT培训行业产业链条分析

三、中国IT培训行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IT培训行业生命周期分析

一、IT培训行业生命周期理论概述

二、IT培训行业所属的生命周期分析

第四节 IT培训行业经济指标分析

一、IT培训行业的赢利性分析

二、IT培训行业的经济周期分析

三、IT培训行业附加值的提升空间分析

第五节 国中IT培训行业进入壁垒分析

一、IT培训行业资金壁垒分析

二、IT培训行业技术壁垒分析

三、IT培训行业人才壁垒分析

四、IT培训行业品牌壁垒分析

五、IT培训行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球IT培训行业市场发展现状分析

第一节 全球IT培训行业发展历程回顾

第二节 全球IT培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IT培训行业地区市场分析

一、亚洲IT培训行业市场现状分析

二、亚洲IT培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲IT培训行业市场前景分析

第四节 北美IT培训行业地区市场分析

一、北美IT培训行业市场现状分析

二、北美IT培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美IT培训行业市场前景分析

第五节 欧盟IT培训行业地区市场分析

一、欧盟IT培训行业市场现状分析

二、欧盟IT培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟IT培训行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界IT培训行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球IT培训行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国IT培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IT培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国IT培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、IT培训环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国IT培训行业运行情况

第一节 中国IT培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IT培训行业市场规模分析

第三节 中国IT培训行业供应情况分析

第四节 中国IT培训行业需求情况分析

第五节 中国IT培训行业供需平衡分析

第六节 中国IT培训行业发展趋势分析

第五章 中国IT培训所属行业运行数据监测

第一节 中国IT培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IT培训所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国IT培训所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国IT培训市场格局分析

第一节 中国IT培训行业竞争现状分析

一、中国IT培训行业竞争情况分析

二、中国IT培训行业主要品牌分析

第二节 中国IT培训行业集中度分析

一、中国IT培训行业市场集中度分析

二、中国IT培训行业企业集中度分析

第三节 中国IT培训行业存在的问题

第四节 中国IT培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国IT培训行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国IT培训行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国IT培训行业消费特点

第二节 中国IT培训行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 IT培训行业成本分析

第三节 IT培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国IT培训行业价格现状分析

第五节 中国IT培训行业平均价格走势预测

一、中国IT培训行业价格影响因素

二、中国IT培训行业平均价格走势预测

三、中国IT培训行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国IT培训行业区域市场现状分析

第一节 中国IT培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IT培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IT培训市场规模分析

四、华东地区IT培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IT培训市场规模分析
- 四、华中地区IT培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IT培训市场规模分析

第九章 2015-2017年中国IT培训行业竞争情况

第一节 中国IT培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IT培训行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国IT培训行业竞争环境分析（IT培训T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IT培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国IT培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国IT培训行业未来发展前景分析

一、IT培训行业国内投资环境分析

二、中国IT培训行业市场机会分析

三、中国IT培训行业投资增速预测

第二节 中国IT培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国IT培训行业市场发展预测

一、中国IT培训行业市场规模预测

二、中国IT培训行业市场规模增速预测

三、中国IT培训行业产值规模预测

四、中国IT培训行业产值增速预测

五、中国IT培训行业供需情况预测

第四节 中国IT培训行业盈利走势预测

一、中国IT培训行业毛利润同比增速预测

二、中国IT培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国IT培训行业投资风险与营销分析

第一节 IT培训行业投资风险分析

一、IT培训行业政策风险分析

二、IT培训行业技术风险分析

三、IT培训行业竞争风险

四、IT培训行业其他风险分析

第二节 IT培训行业企业经营发展分析及建议

一、IT培训行业经营模式

二、IT培训行业销售模式

三、IT培训行业创新方向

第三节 IT培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国IT培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国IT培训行业品牌战略分析

- 一、IT培训企业品牌的重要性
- 二、IT培训企业实施品牌战略的意义
- 三、IT培训企业品牌的现状分析
- 四、IT培训企业的品牌战略
- 五、IT培训品牌战略管理的策略

第二节中国IT培训行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IT培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国IT培训行业发展策略及投资建议

第一节中国IT培训行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IT培训行业定价策略分析

第二节中国IT培训行业营销渠道策略

一、IT培训行业渠道选择策略

二、IT培训行业营销策略

第三节中国IT培训行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IT培训行业重点投资区域分析

二、中国IT培训行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/332421332421.html>