

2017-2022年中国燕窝市场发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燕窝市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/292423292423.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

燕窝,又名燕菜、燕蔬菜,多产于东南亚地区,是雄性金丝燕(雨燕科)在繁殖季节用唾液及其绒羽建筑而成的窝巢=燕窝具有丰富的营养及药用价值,自唐代起便被誉为滋补珍品,被称为“东方鱼子酱”。燕窝,性平,味甘,补肺养阴,可缓解咳嗽、咳血等症状,是一种与鹿茸、人参等齐名的中药补品。燕窝产地多集中在东南亚一带,我国海南岛附近也有一些,产量不大。

表：燕窝产地及其分布情况 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 产业现状

燕窝行业是指以燕窝为主要材料的加工、销售燕窝成品或其制品的行业。主要包括:毛燕的加工与销售;干燕窝、即食燕窝、现炖燕窝的加工与销售;燕窝深加工或提取物的生产与销售;以燕窝或燕窝提取物为主要添加物的燕窝制品的生产与销售。

2.1 燕窝产量

在我国,将燕窝及其制品划分到营养与保健食品制造行业,属于营养食品,我们又习惯称营养食品为保健食品。燕窝经加工后,主要以三种形式进入市场:干燕窝、即食燕窝以及现炖燕窝,其中干燕窝中不含有辅料,因此,统计数据中将即食燕窝和现炖燕窝折算成干燕窝。

2.2 燕窝加工工艺

当前,燕窝的产品形式主要以干燕窝、即食燕窝和现炖燕窝为主。不同类型的燕窝加工工艺流程有所不同,依据技术发展路线,燕窝产业的技术现分为基础技术、深加工技术以及生物技术:基础技术主要包括清洗挑拣、浸泡、炖煮等;深加工技术主要包括灭菌包装、营养保持、口味调配等;生物技术则是应用酶解技术、萃取、分离等手段对燕窝进行深加工,广泛用于食品、药品、化妆品等领域。然而,产品的单一性不能使消费者得以满足,燕窝技术的发展将使燕窝产品更加多元化:燕窝饮品、燕窝罐头使燕窝产品更加丰富;无糖燕窝、木糖醇燕窝为特殊人群提前更多的选择;燕窝面膜、富含水溶性氨基酸的燕窝化妆品使燕窝市场更加开阔。

图：燕窝产品的加工工艺流程图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.3 燕窝行业主要法律法规

根据《食品安全法》第四章第29条规定“从事食品生产、食品流通、餐饮服务,应当依法取得食品生产许可、食品流通许可、餐饮服务许可。”燕窝的生产企业要取得“食品生产许可证”才可进行燕窝的加工;第51条规定“声称具有特定保健功能的食品不得对人体产生急性、亚急性或者慢性危害,其标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能,内容必须真实,应当载明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量等;产品的功能和成分必须与标签、说明书相一致。”2011年4月,卫生部发布了《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》,该标准规定了食品添加剂的使用规定:食品添加剂的允许使用品种、使用范围以及最大使用量或残留量。2009年卫生部报送国务院审议《保健食品监督管理条例》(送审稿),卫生部提出为完善保健品市场,将尽快推动《保健食品监督管理条例》的出台。马来西亚农业及农基工业部于2011年1月推出2010年引燕业发展指南,规定“从事引燕业者必须在三年内分别向兽医局和地方政府申请经营执照,违反规定者将视为非法经营,将受到包括罚款、拆除燕屋以及禁止其燕窝出口等严厉惩罚。”

3 燕窝一般营养成分

现代医学研究表明,燕窝主要营养成分含有水溶性蛋白质、碳水化合物、微量元素(包括钙、镁、钠以及钾)以及对人体起重要作用的氨基酸,如天冬氨酸和丝氨酸,其中唾液酸为燕窝中最有价值的成分之一。对白燕和血燕进行成分分析,两者含有的主要成分有脂质(0.14%~1.28%)、灰分(2.1%)、糖类(25.62%~27.26%)以及蛋白质(62%~63%),糖类和蛋白质多以糖蛋白的形式存在。

3.1 糖蛋白

燕窝中主要的组成成分是糖蛋白,是燕窝重要的功能成分之一,也使得燕窝既具有蛋白质特性,同时具有糖类的特性。从每克燕窝中分离出2mg蛋白聚糖,利用硫酸软骨素裂解酶,经一系列反应,生成硫酸软骨素蛋白多糖,为硫酸软骨素活性研究提供便捷的资源。将燕窝水提物置于人工胃、肠液中模拟人体消化处理,设置不同时间梯度,使用Bradford法测定上清液中蛋白质含量,利用SDS-PAGE凝胶电泳法测定降解程度,得出结论,燕窝中含有中抗消化的高分子量蛋白质,并推测其以抗原的形式存在,可作用于肠上皮细胞,对免疫系统发挥作用。燕窝的蛋白质特性还表现在可以被胃蛋白酶和胰蛋白酶消化,因其蛋白含量较高,其消化速度很慢,不及鸡蛋。因燕窝蛋白不能全面地按照人体所需比例提供蛋白,因此燕窝蛋白并不能算是优质蛋白。燕窝独特的糖类成分提升了燕窝的价值,其中含有的五种单糖和表皮生长因子,是伪品中所不存在的,其中N-乙酰神经氨酸和表皮生长因子的含量高低可以判定燕窝品质的好坏。市售燕窝的价格受产地和品种的影响较大,然而其营养成分受地区差异并不明显。将国内三种燕窝与国外进口燕窝的营养成分进行比较,发现差异不大,国内燕窝产品营养全面。将国内

海南、云南以及广东怀集等地出产的燕窝与印尼燕窝进行对照,两者氨基酸含量以及总氮量相近。因此说明,燕窝营养成分受产地影响不大。

3.2 矿物质

血燕窝的形成有三种说法:一是金丝燕采食到的食物中铁含量比较高;二是山洞中的积水长期渗透所致;三是燕子在繁殖季节筑巢时身体不支,吐血而致。血燕窝形成的独特性,使得血燕窝和白燕窝矿物质含量不同。在研究白燕与血燕的区别时发现,两者紫外谱图和液相谱图存在差异,血燕的含铁量较高。报道白燕含钙丰富,血燕相对钾、铁和镁含量较高,同时,铅、铬和汞等重金属的含量应该予以关注,对燕窝的加工环节应予以监督。

3.3 氨基酸

燕窝中含有人体所需的18种氨基酸,其中所包含的必需氨基酸有:色氨酸、蛋氨酸、赖氨酸、异亮氨酸、缬氨酸以及苯丙氨酸。对泰国的燕窝进行了营养成分测定,发现燕窝中含糖量为25.4%~31.4%,蛋白质含量为61.0%~66.9%,其中每克蛋白总量中含有必需氨基酸15.9~31.6mg。燕窝中的主要氨基酸是含硫氨基酸(蛋氨酸和半胱氨酸)和谷氨酸。燕窝中的水溶性氨基酸对于女性皮肤的保养、儿童的生长发育以及中老年的保健起到重要作用。

4 燕窝主要功能成分及检测方法

唾液酸,又名燕窝酸,为神经氨酸的衍生物,是燕窝中主要的生物活性成分,对人体的生理和生化功能具有重要的调节作用,也是婴儿从母初乳中获得的重要营养成分之一,能够提高儿童智力发育,增强免疫力。正品燕窝中唾液酸的含量为10%左右,唾液酸的主要存在形式为N-乙酰神经氨酸(Neu5Ac),其结构中发色团比较少,酸性条件下可与邻苯二胺或茚三酮作用,生成的衍生物紫外吸收较强。利用分光光度法测定燕窝中唾液酸含量之前,选用透析法除去糖的干扰,提高测定结果的准确性。唾液酸作为燕窝中主要的测定指标,测定方法多有报道,主要集中于色谱方法的测定。将从燕窝中水解得到的唾液酸衍生化后,利用DAD/FLD串联反相高效液相色谱进行鉴定。用磷酸水提,固相萃取柱分离得到唾液酸,利用超高效液相色谱-串联质谱(UPLC-MS/MS)测定唾液酸含量,实现了前处理过程无需衍生化。报道从燕窝中提取唾液酸简单有效的方法:经热水提取后超滤,最后经离子色谱分离。

5 展望

燕窝中的唾液酸来源广泛,可以人工合成等原因,致使唾液酸不能成为控制燕窝质量的唯

一指标。在以后的研究中应将燕窝的组成成分具体化,分析不同的加工工艺对其成分的影响,不仅为真伪甄别提供依据,同时为燕窝的制品研发提供思路。在燕窝这个天然的复杂体系中,应寻找多个指标,建立预测模型,实现燕窝品质控制。即食燕窝包括冰糖燕窝、人参燕窝、蜂蜜燕窝以及虫草燕窝等等,燕窝及其制品检测环境的复杂度,要求研究者应将多种燕窝真伪甄别技术联合应用于实际测定中,避免单一的检测方法对测定结果的影响。

燕窝在市场上流通,关键是真伪甄别技术以及完善的质量控制标准。国内燕窝消费量较大,为了国民健康,控制燕窝质量迫在眉睫,制定完善的质量标准成为研究的重中之重。为缓解燕窝供不应求的现状,可以考虑利用发酵法生产燕窝中具有功能性的糖蛋白。2012年时马来西亚计划将“无线射频识别系统(RFID)”应用于燕窝的品质保证中,建立“进口食品(燕窝)安全认证追踪溯源平台”。

在燕窝质量如此混杂的时代,实现燕窝的可追溯将会降低检测成本,保证燕窝质量,实现从燕窝采集、运输,到加工、销售各个环节的透明化,使黑心商家无孔可入。结构与功能相对应的理论已为我们所共知,因此我们迫切需要将燕窝的物质结构研究清楚,以方便更好地发掘燕窝的生物活性,研究燕窝的作用机制,蛋白质组学以及基因组学数据库的建立将会对后期燕窝的研究提供依据。

中国报告网发布的《2017-2022年中国燕窝市场发展现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球燕窝行业发展分析

第一节全球燕窝行业发展轨迹综述

一、全球燕窝行业发展历程

二、全球燕窝行业发展面临的问题

三、全球燕窝行业技术发展趋势

第二节全球燕窝行业市场情况

一、全球燕窝产业发展分析

二、全球燕窝产业发展分析

三、全球燕窝产业发展分析

三、全球燕窝行业研发动态

四、全球燕窝行业挑战与机会

五、全球燕窝行业挑战与机会

第三节部分国家地区燕窝行业发展状况

一、美国燕窝行业发展分析

二、欧洲燕窝行业发展分析

三、日本燕窝行业发展分析

四、韩国燕窝行业发展分析

第二章我国燕窝行业发展现状

第一节中国燕窝行业发展概述

一、中国燕窝行业发展历程

二、中国燕窝行业发展面临问题

三、中国燕窝行业技术发展趋势

第二节我国燕窝行业发展状况

一、中国燕窝行业发展回顾

二、我国燕窝市场发展分析

三、我国燕窝市场发展分析

第三节中国燕窝行业供需分析

第四节燕窝行业产量分析

一、我国燕窝产量分析

二、我国燕窝产量预测

第三章中国燕窝行业区域市场分析

第一节华北地区燕窝行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节东北地区燕窝行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第三节华东地区燕窝行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四节华南地区燕窝行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五节华中地区燕窝行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六节西南地区燕窝行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第七节西北地区燕窝行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四章燕窝行业投资与发展前景分析

第一节燕窝行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节燕窝行业投资机会分析

一、燕窝投资项目分析

二、可以投资的燕窝模式

三、燕窝投资机会

四、燕窝投资新方向

第三节燕窝行业发展前景分析

一、燕窝市场的发展前景

二、燕窝市场面临的发展商机

第二部分发展销售预测与形势

第五章燕窝行业竞争格局分析

第一节燕窝行业集中度分析

一、燕窝市场集中度分析

二、燕窝企业集中度分析

三、燕窝区域集中度分析

第二节燕窝行业主要企业竞争力分析

一、企业规模竞争分析

1) 重点燕窝企业销量

2) 重点燕窝企业销售额

二、细分市场竞争分析

1) 干燕窝市场

2) 即食燕窝市场

3) 现炖燕窝市场

第三节燕窝行业竞争格局分析

一、燕窝行业竞争分析

二、中外燕窝产品竞争分析

三、我国燕窝市场竞争分析

五、国内主要燕窝企业动向

第六章中国燕窝行业发展形势分析

第一节燕窝行业发展概况

一、燕窝行业发展特点分析

二、燕窝行业投资现状分析

三、燕窝行业总产值分析

四、燕窝行业技术发展分析

第二节燕窝行业市场情况分析

一、燕窝行业市场发展分析

二、燕窝市场存在的问题

三、燕窝市场规模分析

第三节燕窝产销状况分析

一、燕窝产量分析

二、燕窝产能分析

三、燕窝市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国燕窝行业整体运行指标分析

第一节中国燕窝行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国燕窝行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节年中国燕窝行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

- 一、燕窝行业产销情况
- 二、燕窝行业库存情况
- 三、燕窝行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

- 一、燕窝行业价格走势
- 二、燕窝行业营业收入情况
- 三、燕窝行业毛利率情况
- 四、燕窝行业赢利能力
- 五、燕窝行业赢利水平
- 六、燕窝行业赢利预测

第八章燕窝行业盈利能力分析

第一节中国燕窝行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国燕窝行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国燕窝行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节中国燕窝行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章燕窝重点企业发展分析

第一节北京同仁堂健康有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节厦门市双丹马实业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节广州龙标心燕食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节康基集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节燕安居

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节厦门天赐福燕工贸有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章燕窝行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节燕窝行业投资效益分析

第四节燕窝行业投资策略研究

第十一章燕窝行业投资风险预警

第一节影响燕窝行业发展的主要因素

一、影响燕窝行业运行的有利因素

二、影响燕窝行业运行的稳定因素

三、影响燕窝行业运行的不利因素

四、我国燕窝行业发展面临的挑战

五、我国燕窝行业发展面临的机遇

第二节燕窝行业投资风险预警

一、燕窝行业市场风险预测

二、燕窝行业政策风险预测

三、燕窝行业经营风险预测

四、燕窝行业技术风险预测

五、燕窝行业竞争风险预测

六、燕窝行业其他风险预测

第五部分业内专家发展趋势与规划建议

第十二章燕窝行业发展趋势分析

第一节中国燕窝市场趋势分析

一、我国燕窝市场趋势总结

二、我国燕窝发展趋势分析

第二节燕窝产品发展趋势分析

一、燕窝产品技术趋势分析

二、燕窝产品价格趋势分析

第三节中国燕窝行业供需预测

一、中国燕窝供给预测

二、中国燕窝需求预测

第四节燕窝行业规划建议

第十三章燕窝企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、燕窝价格策略分析

二、燕窝渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高燕窝企业竞争力的策略

一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策

二、燕窝企业提升竞争力的主要方向

三、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高燕窝企业竞争力的策略

第四节对我国燕窝品牌的战略思考

一、燕窝实施品牌战略的意义

二、燕窝企业品牌的现状分析

三、我国燕窝企业的品牌战略

四、燕窝品牌战略管理的策略

图表目录

图表1全球燕窝行业销售利润率

图表2全球各地区保健食品市场概况

图表3中国保健食品行业产值

图表4中国、美国保健食品行业产值对比（亿美元）

图表5全球燕窝产能及分布表

图表6全球燕窝产能分布图

图表7全球燕窝产能构成图

图表8全球燕屋数量及区域分布表

图表9全球燕屋区域分布图

图表10全球燕窝产量增长趋势图

图表11全球燕窝产量及区域分布表（单位：吨）

图表12全球燕窝产量分布图

图表13全球燕窝消费国分布

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/292423292423.html>