

# 2017-2022年中国眼镜市场运营态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国眼镜市场运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/292427292427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国人口视力现状

在中国，近视患者占全球的1/3，高出世界平均水平10%。截至2013年，中国戴眼镜的人数接近4亿，患有屈光不正的人口超过5亿。41%的5~15岁未成年人存在屈光不正问题，而未实施矫正的比例高达85%，高于世界上的许多其他国家。

### 二、中国眼镜市场现状分析

图：2015年1-10月全国眼镜成镜产量分省市统计表 数据来源：国家统计局，中国报告网整理  
2015年1-10月止累计中国眼镜成镜产量主要集中在华东地区，占比75.67%；其次为华南地区，占比22.58%。

图：2015年1-10月全国眼镜成镜产量集中度分析 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 三、中国眼镜行业发展趋势

我国经济的快速发展、国民收入和消费水平的不断提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生中国庞大眼镜市场且增长潜力巨大。世界卫生组织最新研究报告称，中国近视人群比例达47%，41%的至15岁未成年人存在近视、远视、散光等屈光不正问题，而未得到有效矫正的比例高达85%，寻求有效方法延缓和治疗近视迫在眉睫。此外，随着眼镜功能的完善，非眼镜族对太阳镜等眼镜的需求市场亦很庞大。

国内眼镜行业准入门槛低，目前包括镜片企业在内的眼镜生产企业很多，但普遍规模较小，市场份额偏低，行业处于完全竞争状态。众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域，形成产业集群，大幅降低生产成本，目前已经形成以广东东莞、深圳，福建厦门，浙江温州和江苏丹阳等为主要生产基地的产业格局。绝大多数眼镜生产企业以贴牌加工为主，处于产业链下游，自有品牌以中低档为主，高技术含量、高附加值的高档产品不足，设计和原创能力较弱，尚无具有国际竞争力的知名品牌。

中国巨大的市场容量和新增需求促使国际知名眼镜品牌商加大对国内市场投资并购，抢占市场份额和控制市场渠道。同时，随着互联网技术和物流体系等的发展，眼镜电子商务开始兴起并迅速发展。全球眼镜市场约有684亿美元的规模，其中，在线零售市场目前仅占3%左右，预计在线光学和眼镜市场未来几年将达到16%的市场份额，市场增量空间巨大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国眼镜市场运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章眼镜行业的相关概述

### 1.1眼镜的相关概述

#### 1.1.1眼镜的定义

#### 1.1.2眼镜的功能与种类

#### 1.1.3隐形眼镜和PC镜片

#### 1.1.4眼镜起源与发展

#### 1.1.5眼镜的文化内涵

### 1.2眼镜行业的概况

#### 1.2.1行业界定及主要产品

#### 1.2.2眼镜行业生命周期分析

### 1.3眼镜行业管理体制

#### 1.3.1行业主管部门

#### 1.3.2行业法规和政策

#### 1.3.3行业监管体制

#### 1.3.4行业组织

## 第二章中国眼镜行业发展环境分析

### 2.1中国隐形眼镜行业经济环境分析

#### 2.1.1中国GDP分析

#### 2.1.2居民收入与消费情况分析

#### 2.1.3工业发展形势分析

#### 2.1.4宏观经济运行分析

## 2.2中国隐形眼镜行业政策环境分析

### 2.2.1《眼镜制配计量监督管理办法》

### 2.2.2《眼镜产品生产许可证实施细则》

### 2.2.3《医疗器械经营企业许可证管理办法》

### 2.2.4眼科光学助视器国家标准发布

## 2.3中国眼镜行业社会环境分析

### 2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析

### 2.3.2中国眼镜消费更新换代加速

## 第三章世界眼镜行业发展分析

### 3.1世界眼镜行业发展概述

#### 3.1.1世界眼镜行业发展历史

#### 3.1.2全球眼镜市场消费焦点分析

#### 3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析

#### 3.1.4全球隐形眼镜市场状况分析

#### 3.1.5全球隐形眼镜佩戴比例分析

#### 3.1.6全球眼镜发展销售预测分析

#### 3.1.7全球镜片市场发展特征分析

#### 3.1.8数码科技眼镜新品种介绍

### 3.2意大利眼镜行业发展分析

#### 3.2.1意大利眼镜工业发展历程

#### 3.2.2意大利眼镜工业发展状况

#### 3.2.3意大利眼镜出口状况分析

#### 3.2.4意大利眼镜企业瞄准中国

#### 3.2.5意大利眼镜产业发展前景

### 3.3美国眼镜行业发展分析

#### 3.3.1美国眼镜市场发展变化分析

#### 3.3.2美国眼镜零售行业发展概况

#### 3.3.3美国研制显示器功能隐形眼镜

#### 3.3.4雅培收购美国眼力健公司

### 3.4其他国家和地区眼镜市场

#### 3.4.1欧洲眼镜消费市场特征分析

#### 3.4.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析

#### 3.4.3波兰眼镜走中高档路线

#### 3.4.4瑞士风靡手工定制眼镜

- 第四章中国眼镜行业发展现状分析
  - 4.1中国眼镜行业发展综述
    - 4.1.1中国眼镜行业发展历程
    - 4.1.2眼镜行业发展的有利因素
    - 4.1.3眼镜行业发展的不利因素
    - 4.1.4手术治疗对眼镜的替代性分析
  - 4.2中国眼镜行业发展现状分析
    - 4.2.1金融危机对各地眼镜行业的影响
    - 4.2.2中国连锁眼镜店的降价风潮
    - 4.2.3中国眼镜镜片的科技创新分析
    - 4.2.4中国眼镜镜架的设计更新分析
    - 4.2.5太阳镜向光学镜架的渗透分析
  - 4.3中国眼镜行业产业链状况分析
    - 4.3.1需求规模分析
    - 4.3.2销售渠道分析
    - 4.3.3利润水平分析
    - 4.3.4高端品牌代理
    - 4.3.5行业竞争分析
    - 4.3.6国内外品牌竞争
    - 4.3.7融资渠道分析
  - 4.4中国眼镜市场特点分析
    - 4.4.1消费群体和消费观念的多元化
    - 4.4.2产品品种和功能的多元化
    - 4.4.3个性化定制眼镜兴起
    - 4.4.4经营理念的多元化
  - 4.5中国眼镜批发和零售市场发展现状分析
    - 4.5.1中国眼镜批发市场分布现状
    - 4.5.2中国眼镜战略联盟成立
    - 4.5.3眼镜批发市场发展的影响因素分析
    - 4.5.4中国眼镜零售市场发展历程
    - 4.5.5眼镜零售市场的跨区扩张分析
    - 4.5.6眼镜零售客单价的上涨分析
  - 4.6中国眼镜行业存在的问题分析
    - 4.6.1眼镜品牌建设滞后

- 4.6.2出口企业成本压力上升
- 4.6.3行业标准体系亟需完善
- 4.6.4眼镜产品质量良莠不齐
- 4.6.5眼镜行业眼视光人才不足
- 4.6.6眼镜消费安全事故频发
- 4.7中国眼镜行业的发展对策分析
  - 4.7.1眼镜企业实施反倾销规避战略
  - 4.7.2中国眼镜企业竞争力提升的策略
  - 4.7.3中国眼镜批发和零售企业发展建议
  - 4.7.4中国眼镜行业眼视光人才的发展策略

## 第五章中国眼镜行业运营情况分析

- 5.1中国眼镜行业发展概况
  - 5.1.1中国眼镜制造行业发展概况
  - 5.1.2中国眼镜制造行业发展概况
  - 5.1.3中国眼镜制造行业发展概况
- 5.2中国眼镜总体运行情况
  - 5.2.1中国眼镜行业企业数量统计
  - 5.2.2中国眼镜行业从业人员统计
  - 5.2.3中国眼镜行业产值增长情况
  - 5.2.4中国眼镜行业资产负债状况
  - 5.2.5中国眼镜行业销售收入分析
  - 5.2.6中国眼镜行业利润总额情况
  - 5.2.7中国眼镜行业行业亏损情况
- 5.3中国眼镜行业经营效益分析
  - 5.3.1中国眼镜行业偿债能力分析
  - 5.3.2中国眼镜行业盈利能力分析
  - 5.3.3中国眼镜行业总体营运能力分析
- 5.4中国眼镜行业成本费用分析
  - 5.4.1中国眼镜行业销售成本分析
  - 5.4.2中国眼镜行业销售费用分析
  - 5.4.3中国眼镜行业管理费用统计
  - 5.4.4中国眼镜行业财务费用统计
- 5.5中国眼镜生产情况
  - 5.5.1全国眼镜产量分析

- 5.5.2眼镜重点省市产量分析
- 5.5.3全国眼镜产量数据分析
- 5.5.4眼镜重点省市产量分析
- 5.5.5眼镜产量增长情况分析
- 5.5.6中国眼镜生产集中度分析
- 5.6中国隐形眼镜片进出口总体数据
- 5.6.1中国隐形眼镜片进口数据分析
- 5.6.2中国隐形眼镜片出口数据分析
- 5.6.3中国隐形眼镜片进出口单价分析
- 5.6.4中国隐形眼镜片进出口分国家情况
- 5.6.5中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况

## 第六章中国主要眼镜生产基地发展现状分析

- 6.1浙江省眼镜行业发展分析
  - 6.1.1浙江省眼镜行业运营状况
  - 6.1.2浙江眼镜出口情况及对策
  - 6.1.3浙江温州眼镜行业发展概况
  - 6.1.4温州市眼镜出口情况
  - 6.1.5台州杜桥眼镜产业集群发展现状分析
- 6.2广东省眼镜行业发展分析
  - 6.2.1广东省眼镜行业运营状况
  - 6.2.2深圳横岗将打造眼镜总部基地
  - 6.2.3广州眼镜贸易发展现状分析
- 6.3江苏省眼镜行业发展分析
  - 6.3.1江苏省眼镜行业运营状况
  - 6.3.2江苏丹阳市眼镜产业发展历程
  - 6.3.3江苏丹阳成为中国眼镜出口基地
  - 6.3.4丹阳眼镜产业发展特征分析
- 6.4福建省眼镜行业发展分析
  - 6.4.1福建省眼镜行业运营状况
  - 6.4.2厦门市眼镜行业发展概述
  - 6.4.3中国太阳镜生产基地落户厦门
  - 6.4.4厦门市眼镜品牌发展情况分析

## 第七章中国眼镜产品细分市场状况



## 7.1 隐形眼镜市场

### 7.1.1 中国隐形眼镜技术进展分析

### 7.1.2 中国隐形眼镜市场销量分析

### 7.1.3 中国隐形眼镜销售渠道分析

### 7.1.4 中国隐形眼镜销售网络卖场分析

### 7.1.5 中国彩色隐形眼镜市场分析

### 7.1.6 中国抛弃式隐形眼镜市场分析

### 7.1.7 丹阳将成为中国隐形眼镜基地

### 7.1.8 隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析

## 7.2 太阳眼镜市场

### 7.2.1 近视太阳镜市场价位分析

### 7.2.2 太阳镜消费趋势调研分析

### 7.2.3 近年太阳镜产品流行主题分析

## 7.3 儿童眼镜市场消费

### 7.3.1 儿童眼镜市场需求分析

### 7.3.2 儿童眼镜市场消费调查分析

### 7.3.3 儿童眼镜市场提升空间很大

### 7.3.4 儿童眼镜产品未来发展趋势

## 7.4 老花镜市场

### 7.4.1 老花镜市场需求分析

### 7.4.2 老花镜市场消费情况

### 7.4.3 中国老花镜市场前景

## 7.5 3D眼镜

### 7.5.1 3D眼镜原理及分类

### 7.5.2 3D眼镜高低端市场的划分

### 7.5.3 歌尔声学3D眼镜供应情况

## 第八章 中国眼镜相关产业发展现状分析

### 8.1 镜片市场

#### 8.1.1 镜片的分类

#### 8.1.2 树脂镜片行业特征

#### 8.1.3 树脂镜片上下游行业

#### 8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析

#### 8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析

### 8.2 眼镜架市场

### 8.2.1眼镜架的种类

### 8.2.2眼镜架的材料

### 8.2.3中国钛镜架市场状况分析

### 8.2.4金属眼镜材料的发展趋势

## 8.3眼镜配件及设备市场

### 8.3.1河北新河眼镜盒产业发展迅速

### 8.3.2中国眼镜制造设备市场发展状况

## 第九章国内外主要眼镜企业分析

### 9.1依视路（Essilor）

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 9.2上海依视路光学有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 9.3豪雅集团（HOYA）

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 9.4豪雅(广州)光学有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 9.5卡尔蔡司（CarlZeiss）

#### （1）企业概况

#### （2）主营业务情况分析

#### （3）公司运营情况分析

#### （4）公司优劣势分析

### 9.6卡尔蔡司光学（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.7宝岛眼镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.8上海康耐特光学股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.10浙江泰恒光学有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.11富华(漳州)光学工业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.12海昌隐形眼镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.13来明工业(厦门)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.14镇江万新光学眼镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.15华茂光学工业(厦门)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.16新基眼镜五金配件有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.17诚益光学(厦门)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.18凯米光学(嘉兴)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.19眼力健(杭州)制药有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.20上海卫康光学有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.21北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 9.22北京优视隐形眼镜有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第十章眼镜行业投资前景分析

#### 10.1中国眼镜行业发展预测

##### 10.1.1眼镜产量预测分析

##### 10.1.2眼镜需求预测分析

##### 10.1.3隐形眼镜需求预测

#### 10.2中国眼镜行业投资建议

##### 10.2.1眼镜产品的市场细分

##### 10.2.2学生眼镜市场开拓建议

##### 10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议

#### 附：报告说明

#### 图表目录

图表1中国眼镜行业生命周期不同阶段特征

图表2中国眼镜行业管理机构示意图

图表3中国国内生产总值增长趋势图

图表4中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表5中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表6中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表7中国农村居民家庭恩格尔系数

图表8中国社会消费品零售总额情况

图表9中国居民消费价格涨跌幅度

图表10中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表11中国工业增加值情况

图表12中国主要工业产品产量及其增长速度

图表13中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表14中国建筑业增加值情况

图表15社会消费品零售额及增长情况统计

图表16眼镜产品单元及产品品种划分表

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/292427292427.html>