

2017-2022年中国船员服务市场运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国船员服务市场运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292429292429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国船员服务现状及需求

1.1船员服务管理现状

《2011年中国船员管理年报》数据显示，全国从事船员教育、培训的机构和航海院校逾100所，其中，培训高级船员的院校75所，年培养规模达43915人。2011年全年，内河船员无纸化适任统考达16206人次，全年共签发内河船员适任证书224585本。

2010年以前，我国持证船员服务机构数量不多，且存在“挂靠”现象。2010年，我国海事管理部门积极理顺海员技术劳务输出管理机制，5月份，交通运输部和商务部联合发文《商务部交通运输部关于加强外派海员类对外劳务合作管理有关事宜的通知》，明确海员技术劳务输出的资质管理及具体监督管理工作交由交通运输部负责；同年，中国海事局完成《中华人民共和国海员外派管理办法》及配套文件的制定工作，规范了我国海员技术劳务输出工作。

2011年，中国海事局在以上法律法规基础上，加强对船员服务机构的各项管理，全年共完成212家甲级和354家乙级海船船员服务机构资质审批并颁发《船员服务机构许可证》。

图：2012-2016年我国国际航行海船船员注册人数

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2船员素质概况

据调查，组成高级船员队伍的主体是航海类专业毕业生，占船员队伍总数的78.5%。我国航海类专业毕业生其英语运用能力虽然与以前相比有了一定的提高，但无论是国内还是国外船舶所有人对他们英语运用能力的总体评价仍不高。在调查中还发现，目前，我国航海院校对学生实践能力的培养需要进一步加强。

据调查，船员普遍认为他们自身具有较好的敬业精神，但就我国海员综合素质而言，其服从意识、工作态度、团队精神等方面距离国际水平还有一定的差距，仍有待提高。

1.3行业发展对船员素质的要求

由于国际经济贸易的快速增长以及货物种类的多元化，集装箱船、滚装船、液化气船、工程船、散货船等专业化船舶迅速增多，随之诞生了许多专业化的船舶公司。今后，船舶种类还将不断增多，专业化程度会进一步加深，以适应货物对运输要求的提高。

由于卫星、计算机、雷达等技术在船舶上的应用，现代航海船舶的自动化和智能化程度不断提高。在驾驶和轮机方面，已出现驾驶台对主机遥控遥测的船舶和无人值班机舱。自动化和智能化管理将进一步减轻船员的体力劳动，但同时也对船员提出了更高的要求。当今，船员只有不断提高自身素质和管理水平，才能适应航海科技的不断发展。

在海洋业发展的同时，海上交通事故也随之频繁发生。为防止和减少海难事故的发生，IMO不断对现有公约进行修订并出台新的公约。2010年修订的《STCW78公约》紧跟国际航运业的技术和管理发展趋势，对船员的适任能力提出更为明确的要求。其他如《SOLA S公约》《MARPOAL公约》等规范性文件，通过修正案不断地进行较大规模的修改，以反映航海科技的最新发展，响应航运业对海事管理的要求。如果船员不及时进行知识更新，那么其适任能力将无法适应新技术、新法规的要求。

2 船员服务平台的定义、基本职能和架构

2.1 定义

船员服务平台是以船员为服务对象，以信息化管理为手段，集聚、协调各个在地理位置上处于分离状态的船员技术劳动服务主体资源，全方位提供船员教育培训、劳务、管理服务等的机构总成。

2.2 基本职能

船员服务平台应该具备以下基本职能：船员行政管理服务；船员教育培训服务；船员服务机构服务；船员服务行业协会服务。

2.3 基本架构

由于船员服务平台业务涉及船员管理、船员技术劳务和船员培训等多个方面，因此，为实现船员服务平台的定义及职能，应建立相关的专业委员会；为保障本身业务得到高质量的开展，还应设立有关内置机构部门。体系内，船员服务平台应常设管理机构、各专业委员会

会、航海院校培训机构、船员服务机构和船员服务行业协会等，形成良好的运作和沟通机制，开展各项工作。

3发展船员服务平台的建议

3.1指导原则

在船员服务平台建设和发展过程中，应始终坚持以下原则：

（1）船员服务平台的主体服务对象和发展目标是数量充足稳定、素质优良可靠的船员人才。

（2）以人为本，持续提高船员“体面工作”条件，充分保障船员权益；坚持“培养”和“集聚”并举，建设并运用“高层次化、系统化、国际化和职业化”的船员培养体制。

（3）政府主管机关主导，各主体充分参与，协调发展、科学发展、全面发展，提高我国船员服务平台的综合实力；不断推进精细化、国际化、专业化、规范化的高效船员服务管理。

（4）致力于全面解决船员及船员技术劳动服务市场存在的问题，敦促船员教育培训机构和船员服务机构开展更高质量和水平的船员服务；始终关注服务体系的整体效率。

（5）以上海国际航运中心建设为契机，促进航运要素的进一步集聚；以上海的成功实践，带动全国船员服务行业发展。

3.2具体措施

（1）针对船员行政管理服务的促进措施。管理部门应改进和提升服务理念，以系统保护船员权益为目标，改善船员就业条件，稳定船员队伍，吸引、集聚高素质人才加入船员队伍；以科学管理提高船员就业的便利性、船员服务体系的整体效率和实力；以规范管理、严格监督解决船员技术劳务争端，创造规范高效、专业先进的船员技术劳动服务市场；促进船员技术劳动服务营销和船员文化建设；对船员教育培训机构加以特别指导；对船员服务机构加以特别指导。

（2）针对船员教育培训服务的促进措施。以高端化、系统化、国际化和职业化为目标，推进船员教育培训项目建设，提高船员教育培训服务的整体能力和水平；响应行业发展对船员素质的需求，开展“用户主导”“三明治式”和“订单式”的船员教育培训；不断提高船员英语运用能力、实操技能和应急反应能力；加强船员文化建设。

(3) 针对船员服务机构服务的促进措施。充分履行合同，加强船员文化建设及贴心服务，提高船员“体面工作”条件；大力提升专业化管理和服务水平；改进船舶和公司培训的理念、态度、政策和方法，设计船舶和公司培训的最低标准，完善船舶和公司培训的管理与监督机制。

(4) 针对船员服务行业管理服务的促进措施。

发展和完善船员服务行业协会，促进服务行业发展；完善行业协会管理，提高综合服务能力。

3.3 配套政策

设计船员劳动和社会保障标准，改善就业条件；规范船员技术劳动服务市场；构建分工合理、层次分明、优质高端、系统专业的船员教育培训服务体系，建立多种形式的航海人才选拔机制；构建合理的船员服务机构体系，适用不同的发展和管理政策。

中国报告网发布的《2017-2022年中国船员服务市场运营态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国船员服务行业发展背景

1.1 船员的界定及用工方式

1.1.1 船员的界定

1.1.2 船员用工方式

(1) 船员劳务内派

(2) 船员劳务外派

- (3) 船员直接用工
- 1.2 船员服务行业基本概述
 - 1.2.1 船员服务的产生
 - 1.2.2 船员服务的定义
 - 1.2.3 船员服务机构及分类
 - 1.2.4 船员服务机构主要业务
 - (1) 技术服务业务分析
 - (2) 代理管理业务分析
 - (3) 船舶配员业务分析
 - (4) 自营船员业务分析
 - 1.2.5 船员服务机构基本要求
 - (1) 船员服务机构的基本条件
 - (2) 船员服务机构的资质要求
 - (3) 船员服务和外派机构申请材料
 - 1.2.6 船员服务机构功能作用
- 1.3 船员服务行业管理体制分析
 - 1.3.1 船员服务主管部门分析
 - 1.3.2 船员服务管理现状分析
 - 1.3.3 船员服务管理主要问题
 - 1.3.4 国外船员服务管理借鉴
 - (1) 菲律宾船员服务管理方式
 - (2) 其它国家船员服务管理方式
 - (3) 对我国船员服务管理的借鉴
- 1.4 船员服务行业发展环境分析
 - 1.4.1 船员服务行业政策环境
 - (1) 船员服务行业法律法规
 - (2) 船员服务行业政策解析
 - 1.4.2 船员服务行业经济环境
 - (1) 国际经济形势及预测
 - (2) 国内经济形势及预测
 - (3) 对外贸易发展及预测
 - 1.4.3 船员服务行业社会环境

第二章：全球船员供需与劳务输出经验

2.1 全球航运业景气度分析

2.1.1全球贸易业景气程度

2.1.2全球造船业发展现状

2.1.3全球航运业发展回顾

2.1.4全球航运业发展预测

2.2全球船员供应情况分析

2.2.1全球船员资源分布情况

2.2.2全球船员供应能力分析

2.2.3国外船员教育培训情况

(1) 印度船员教育培训情况

(2) 菲律宾船员教育培训情况

(3) 马来西亚船员教育培训情况

(4) 新加坡船员教育培训情况

2.3全球船员需求及供需预测

2.3.1全球船员需求规模分析

2.3.2全球船员需求特点与趋势

2.3.3全球船员供需预测分析

2.3.4全球高级海员供需分析

2.4国外船员劳务输出经验

2.4.1全球船员劳务市场现状

2.4.2全球船员劳务市场格局

2.4.3菲律宾船员劳务输出经验

(1) 船员劳务输出情况分析

(2) 船员劳务输出成功经验

(3) 对我国船员劳务输出的借鉴

第三章：中国船员服务行业发展现状分析

3.1中国航运业景气度分析

3.1.1航运业总体景气度

3.1.2航运业宏观景气趋势

3.1.3航运企业景气分析

(1) 船舶运输企业景气分析

(2) 干散货运输企业景气分析

(3) 集装箱运输企业景气分析

(4) 港口企业景气分析

(5) 航运服务企业景气分析

3.1.4 航运业发展趋势预测

3.2 船员供给与需求情况分析

3.2.1 船员总体供需情况分析

- (1) 船员总体供给情况
- (2) 船员总体需求情况
- (3) 船员供需平衡分析

3.2.2 高级船员供需情况分析

- (1) 高级船员使用情况
- (2) 高级船员配员补给情况
- (3) 高级船员需求情况
- (4) 高级船员供需比例脱节

3.2.3 船员供需情况预测分析

3.3 船员服务行业发展综述

3.3.1 船员服务行业发展现状

3.3.2 船员服务机构发展模式

3.3.3 船员服务行业发展规模

3.3.4 船员服务行业发展特点

3.3.5 船员服务行业竞争强度

- (1) 上游供应商议价能力
- (2) 下游客户议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业现有企业间的竞争

第四章：中国船员服务行业主要业务市场发展分析

4.1 船员教育与培训业务市场发展分析

4.1.1 船员教育与培训体系分析

- (1) 上船前的教育与培训
- (2) 船上培训
- (3) 在职陆上培训

4.1.2 国内外船员教育与培训比较

- (1) 船员教育与培训模式分析
- (2) 国外船员教育与培训分析
- (3) 中外船员教育与培训体制对比

4.1.3 中国船员教育与培训现状

- (1) 船员教育与培训历程
- (2) 船员教育与培训规模
- (3) 船员教育与培训的不足
- (4) 船员教育与培训影响因素
- 4.1.4 中国船员教育与培训机遇和威胁
 - (1) 船员教育与培训机遇
 - (2) 船员教育与培训威胁
- 4.2 船员证书办理业务市场分析
 - 4.2.1 船员的培训与发证
 - 4.2.2 船员考试规模分析
 - 4.2.3 船员发证机构情况
 - 4.2.4 持证船员数量分析
- 4.3 船员管理业务市场分析
 - 4.3.1 船员管理工作主要内容
 - 4.3.2 当前船员管理形势分析
 - 4.3.3 船员管理模式转型分析
 - 4.3.4 船员管理中存在的问题
 - 4.3.5 船员管理的措施与对策
- 4.4 船舶配员业务市场分析
 - 4.4.1 国际船舶配员发展情况
 - (1) 日本船舶配员发展情况
 - (2) 荷兰船舶配员发展情况
 - (3) 德国船舶配员发展情况
 - (4) 美国船舶配员发展情况
 - 4.4.2 中国船舶配员基本标准
 - 4.4.3 中国船舶配员需求分析
 - 4.4.4 中国船舶配员影响因素
 - 4.4.5 中国船舶配员主要问题

第五章：中国船员服务行业细分市场分析

- 5.1 内河船员服务市场分析
 - 5.1.1 内河航运业景气度分析
 - (1) 内河船舶保有量情况
 - (2) 内河航运业景气度分析
 - (3) 内河航运业发展机遇

5.1.2内河船员市场发展概况

5.1.3内河船员服务机构发展

5.1.4内河船员服务市场趋势

5.2海船船员服务市场分析

5.2.1海运业景气情况与趋势

5.2.2海员市场供需情况分析

5.2.3海员船员服务基本模式

(1) 租借、借用或劳务派遣

(2) 委托代理或人事外包

(3) 船员就业的中介服务

5.2.4海员船员服务机构发展

5.2.5海员船员服务市场趋势

5.3船员外派服务市场分析

5.3.1外派船员的特征

5.3.2外派船员的分类

5.3.3船员外派现状分析

(1) 外派船员规模分析

(2) 外派船员结构分析

(3) 外派船员地区分布

5.3.4船员外派市场格局

5.3.5船员外派竞争力分析

(1) 外派船员竞争对手分析

(2) 外派船员竞争优势分析

(3) 外派船员竞争劣势分析

5.3.6外派船员机遇与威胁分析

5.3.7船员外派发展的关键分析

第六章：中国重点区域船员服务市场潜力分析

6.1上海市船员服务市场潜力分析

6.1.1航运业发展现状与趋势

6.1.2船员市场供需情况分析

6.1.3船员服务机构发展现状

6.1.4船员服务行业发展潜力

6.2福建省船员服务市场潜力分析

6.2.1航运业发展现状与趋势

6.2.2 船员市场供需情况分析

6.2.3 船员服务机构发展现状

6.2.4 船员服务行业发展潜力

6.3 浙江省船员服务市场潜力分析

6.3.1 航运业发展现状与趋势

6.3.2 船员市场供需情况分析

6.3.3 船员服务机构发展现状

6.3.4 船员服务行业发展潜力

6.4 山东省船员服务市场潜力分析

6.4.1 航运业发展现状与趋势

6.4.2 船员市场供需情况分析

6.4.3 船员服务机构发展现状

6.4.4 船员服务行业发展潜力

6.5 江苏省船员服务市场潜力分析

6.5.1 航运业发展现状与趋势

6.5.2 船员市场供需情况分析

6.5.3 船员服务机构发展现状

6.5.4 船员服务行业发展潜力

6.6 辽宁省船员服务市场潜力分析

6.6.1 航运业发展现状与趋势

6.6.2 船员市场供需情况分析

6.6.3 船员服务机构发展现状

6.6.4 船员服务行业发展潜力

第七章：中国船员服务行业发展趋势与投资机会

7.1 船员服务行业发展趋势分析

7.1.1 船员服务行业趋势

7.1.2 船员服务行业前景预测

(1) 船员服务行业机遇分析

(2) 船员服务行业威胁分析

(3) 船员服务行业前景预测

7.2 船员服务行业投资机会剖析

7.2.1 船员服务行业投资特性

(1) 船员服务行业进入壁垒

(2) 船员服务行业盈利因素

(3) 船员服务行业投资风险

7.2.2 船员服务行业投资机会

7.3 船员服务行业投资建议

第八章：中国领先船员服务机构经营情况分析

8.1 领先海船船员服务机构运营分析

8.1.1 中远对外劳务合作公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.2 中海国际船舶管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.3 上海长航船员劳务合作公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.4 上海国远劳务服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.5 泉州中泉国际经济技术合作(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.6 中国大连国际合作(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.7大连圣滨船员服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.8厦门海隆对外劳务合作有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.9安徽远洋船员管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.10河南启航海事服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.11河北远洋运输集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.12威海国际经济技术合作股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.13广州明洋船舶管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.14南京远洋运输股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.15舟山东方国际经贸有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.16山东通达国际船舶管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2领先内河船员服务机构运营分析

8.2.1武汉兴盛洋船舶管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2九江合发船务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3武汉长航船员有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4武汉万通船舶技术服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5 芜湖市新皖江船员船舶服务有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6 重庆长江轮船公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7 重庆江通船舶管理有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

图表目录

图表1：我国船员服务机构分类

图表2：.全球造船三大指标

图表3：BDI指数走势

图表4：BCI、BPI和BSI走势

图表5：沿海散货指数

图表6：沿海散货运费

图表7：中国粗钢月产量

图表8：全球（除中国外）粗钢月产量

图表9：进口铁矿石价格

图表10：国产铁矿石价格

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/292429292429.html>