

中国婚庆市场专项调查与投资前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚庆市场专项调查与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/192430192430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国婚庆市场专项调查与投资前景研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 婚庆产业发展分析

- 1.1 婚庆产业的相关概述
- 1.2 国外婚庆产业的发展概况
- 1.3 中国婚庆产业总体发展概述
- 1.4 中国婚庆行业发展近况
 - 1.4.1 中国婚庆产业渐入佳境
 - 1.4.2 外资开始集中发力中国婚庆业
 - 1.4.3 婚庆行业出现的新形态
 - 1.4.4 首部婚庆服务标准正式出炉
- 1.5 中国婚庆行业存在的问题
- 1.6 中国婚庆产业发展的对策
 - 1.6.1 婚庆产业专业市场的选址要点透析
 - 1.6.2 国内婚庆公司发展的出路探讨
 - 1.6.3 婚庆行业的根本出路在于不断创新
 - 1.6.4 日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析

第二章 2013-2014年婚庆市场发展分析

- 2.1 2013-2014年中国婚庆市场发展概况
 - 2.1.1 中国婚庆市场蓬勃兴旺
 - 2.1.2 经济实惠成为婚庆市场主题
 - 2.1.3 婚庆市场三大产品的流行趋势透析
 - 2.1.4 国内大城市婚庆市场发展态势探析
 - 2.1.5 婚庆市场发展带热婚博会

2.1.6 中国婚庆市场的开发策略

2.2 中国婚庆消费市场分析

2.2.1 消费需求分析

2.2.2 消费结构分析

2.2.3 消费区域特征分析

2.2.4 消费需求趋势分析

2.2.5 中国婚庆消费市场综况

2.2.6 婚庆消费市场需求特点剖析

2.2.7 我国婚庆网购市场消费特征分析

2.3 婚庆市场的营销分析

2.3.1 中国婚庆市场形成独特的营销模式

2.3.2 婚庆市场兴起概念营销风潮

2.3.3 婚庆市场跨界整合效果显著

2.3.4 网络时代婚庆市场的营销策略分析

第三章 2013-2014年各区域婚庆市场分析

3.1 东北地区

3.1.1 龙江音乐台借助展会推广哈市婚庆产业

3.1.2 沈阳婚庆行业发展现状

3.1.3 沈阳出台新规规范婚庆服务市场

3.2 华北地区

3.2.1 北京婚庆消费市场透析

3.2.2 天津婚庆行业发展现状综述

3.2.3 太原婚庆市场价格分析

3.2.4 太原婚庆市场存在的问题分析

3.3 华东地区

3.3.1 南京婚庆业发展轨迹

3.3.2 温州婚庆市场消费水平较高

3.3.3 苏州打造国内最大婚庆产业基地

3.4 中南地区

3.4.1 湖南婚庆经济发展状况

3.4.2 河南省婚庆消费状况透析

3.4.3 武汉婚庆市场高速增长

3.5 西南地区

3.5.1 重庆婚庆市场进入转折时期

3.5.2 成都婚庆用品市场发展特点剖析

3.5.3 昆明婚庆市场消费水平及潜力分析

3.6 西北地区

3.6.1 西安婚庆产业发展现状剖析

3.6.2 西安婚庆产业项目建设动态

3.6.3 兰州婚庆市场透析

第四章 2013-2014年婚纱礼服市场

4.1 婚纱礼服市场发展概况

4.2 部分地区婚纱市场的发展

4.2.1 青岛婚纱市场发展状况分析

4.2.2 高价位阻碍苏州婚纱市场发展

4.2.3 苏州婚纱行业的成长困扰与反思

4.2.4 济南婚纱礼服市场发展迅猛

4.2.5 广东婚纱晚礼服市场发展策略

4.3 中国婚纱行业存在的问题与对策

4.3.1 中国婚纱行业面临品牌缺失难题

4.3.2 中国婚纱企业的出路探讨

4.3.3 中国婚纱市场的开发思路探析

4.4 婚纱礼服市场的发展展望

4.4.1 我国婚纱礼服市场发展空间广阔

4.4.2 未来婚纱市场的发展趋势

第五章 2013-2014年婚纱摄影市场

5.1 中国婚纱摄影市场概述

5.2 主题婚纱摄影市场分析

5.2.1 婚纱MV电影在中国的扩张进程

5.2.2 MV主题婚纱摄影成行业新宠

5.2.3 剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

5.3 部分地区婚纱摄影市场的发展

5.3.1 天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

5.3.2 石狮婚纱摄影业发展情况

5.3.3 北京婚纱摄影市场生存状态分析

5.3.4 厦门婚纱摄影市场出现新业态

5.3.5 芜湖婚纱摄影市场发展新态势

5.3.6 三亚婚纱摄影市场现状透视

第六章 2013-2014年婚庆服务市场

6.1 婚庆服务市场总体概况

6.2 婚礼策划市场分析

6.2.1 婚礼策划的基本要素

6.2.2 婚庆模式日益向多样化转变

6.2.3 婚礼策划步入个性化时代

6.2.4 婚礼操办的一般流程解析

6.3 婚车市场分析

6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析

6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机

6.3.3 武汉婚车租赁市场发展综述

6.3.4 南昌婚庆市场豪华车租赁火热

第七章 婚宴及喜糖市场

7.1 婚宴市场发展概况

7.1.1 婚宴成国庆餐饮市场消费主力

7.1.2 武汉婚宴需求持续旺盛

7.1.3 大连市婚宴价格呈直线上升趋势

7.1.4 南京中秋、国庆婚宴市场需求状况

7.1.5 农村婚宴“蛋糕”引起关注

7.2 婚宴酒市场分析

7.2.1 婚宴酒市场发展态势剖析

7.2.2 品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

7.2.3 婚宴用酒的市场开发攻略解析

7.2.4 婚宴酒市场的机会与营销方案探析

7.3 喜糖市场分析

7.3.1 喜糖市场的供需特点解析

7.3.2 喜糖市场品牌格局剖析

7.3.3 婚宴渐成糖果主要消费市场

7.3.4 国内喜糖市场开发前景广阔

7.3.5 喜糖市场有待整顿

7.3.6 喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 2013-2014年婚庆旅游市场

8.1 婚庆旅游的基本概况

8.1.1 蜜月旅游的市场开发价值剖析

8.1.2 婚庆旅游的消费动因解析

8.1.3 婚庆旅游的消费特征透析

8.1.4 婚庆旅游产品开发类型简介

8.2 婚庆旅游市场发展状况

8.2.1 国外蜜月旅游市场特点剖析

8.2.2 我国新婚蜜月游市场的发展新格局

8.2.3 我国蜜月游市场特点

8.2.4 蜜月游市场行情分析

8.2.5 出境蜜月游市场渐受青睐

8.3 婚庆旅游市场的综合开发策略

8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨

8.3.2 婚庆旅游市场的开发思路探讨

8.3.3 婚庆旅游产品的市场开发要点

8.3.4 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

8.3.5 海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议

第九章 2013-2014年婚庆其他关联行业分析

9.1 婚庆珠宝市场需求情况分析

9.2 婚庆床上用品市场需求情况分析

9.3 婚庆家电市场需求情况分析

9.4 其他领域

9.4.1 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

9.4.2 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

9.4.3 十一黄金周婚庆鲜花价格走高

9.4.4 婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 2014-2019年婚庆产业的投资及前景分析

10.1 婚庆产业的投资现状及机会

10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点

10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多

10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析

10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘

10.2 婚庆产业的发展前景展望

10.2.1 2014-2019年中国婚庆市场规模预测

10.2.2 婚庆产业的经营模式预测

10.2.3 未来我国婚庆产业的发展趋势探析

10.2.4 纵横联合是婚庆产业的发展方向

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/192430192430.html>