

2009-2012年中国焙烤食品产业市场动态及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国焙烤食品产业市场动态及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5243052430.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界焙烤食品行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界焙烤食品行业发展综述

- 一、宾堡23.8亿美元跃升世界第一大烘焙企业
- 二、风靡全球的功能性无糖焙烤食品
- 三、国际焙烤食品技术与市场发展

第二节 2008-2009年世界焙烤食品行业主要国家分析

- 一、美国烘焙食品市场发展状况
- 二、新加坡焙烤食品发展状况
- 三、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第三节 2009-2012年世界焙烤食品产业发展趋势预测分析

第二章 2008-2009年中国焙烤食品产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国焙烤食品产业政策环境分析

- 一、糕点通则
- 二、月饼标准
- 三、面包标准

第三节 2008-2009年中国焙烤食品产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国焙烤食品产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国焙烤食品行业分析

- 一、中国焙烤食品行业发展简述
- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、烘焙食品市场特征分析
- 四、面包,糕点,饼干及焙烘糕饼进出口数据

第二节 2008-2009年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 二、焙烤食品业应走细分化道路
- 三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第三节 2008-2009年中国金融危机对焙烤食品行业的影响

- 一、全球金融危机加速烘焙业二次洗牌
- 二、全球金融危机下烘焙业挑战与机会并存

三、2009中国烘焙展将引领产业升级

第四章 2006-2008年中国焙烤食品制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国焙烤食品制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国焙烤食品制造行业企业数量规模分析

一、中国焙烤食品制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国焙烤食品制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国焙烤食品制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国焙烤食品制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国焙烤食品制造行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国饼干产量数据统计分析

第一节 2007年全国饼干产量数据分析

一、2007年全国饼干产量数据

二、2007年重点省市饼干产量数据

第二节 2008年全国饼干产量数据分析

一、2008年全国饼干产量数据

二、2008年重点省市饼干产量数据

第三节 全国饼干产量增长性分析

一、产量集中度

二、产量集中度变化

第六章 2007-2008年中国糕点产量数据统计分析

第一节 2007年全国糕点产量数据分析

一、2007年全国糕点产量数据

二、2007年重点省市糕点产量数据

第二节 2008年全国糕点产量数据分析

一、2008年全国糕点产量数据

二、2008年重点省市糕点产量数据

第三节 全国糕点产量增长性分析

一、产量集中度

二、产量集中度变化

第七章 2008-2009年中国饼干产业市场动态分析

第一节 2008-2009年中国饼干行业发展状况

一、中国饼干行业发展历史回顾

二、中国饼干行业发展特点

三、饼干市场消费特点分析

四、饼干市场流行产品分析

第二节 2008-2009年中国主要地区饼干市场发展

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

第三节 2008-2009年中国功能型饼干市场分析

一、开发功能型饼干的原料选择

二、功能型饼干产品开发主流

三、功能型饼干市场发展的局限

四、开拓功能型饼干市场的策略

第四节 2008-2009年中国饼干市场存在的问题及解决策略

一、饼干市场质量问题严重

二、国内饼干营销热衷概念炒作

三、中国饼干企业面临的挑战

四、中国饼干二线品牌企业发展思路

第八章 2008-2009年中国糕点产业市场走势分析

第一节 2008-2009年中国糕点市场概况

一、中国糕点市场发展迅猛

二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张

三、国内外糕点行业对比分析

第二节 2008-2009年中国主要地区糕点市场概述

一、南京糕点市场消费步入高端化

二、武汉糕点市场的口味之争

三、昆明糕点市场竞争及发展趋势

第三节 2008-2009年中国糕点行业存在的问题及策略

一、糕点生产的质量问题及控制对策

二、中式糕点行业期待升级

三、中国糕点行业发展策略

第九章 2008-2009年中国月饼产业市场态势分析

第一节 2008-2009年月饼市场发展概况

一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析

二、餐饮业月饼市场发展状况

三、健康月饼迎来发展契机

四、长假新方案使月饼市场发展利好

第二节 2008-2009年广式月饼市场发展分析

一、广式月饼的由来及特点

二、广式月饼发展历史追溯

三、广式月饼称雄国内市场

四、广式月饼新品牌市场拓展策略

五、2008年广式月饼仍占月饼市场主流

第三节 2008-2009年苏式月饼市场发展分析

一、苏式月饼的制作原料及特点

二、苏式月饼面临市场的全新挑战

三、苏式月饼出口的困难及改善状况

四、苏式月饼发展策略分析

第四节 2008-2009年中国月饼包装行业发展状况分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、月饼行业走入过度包装的误区

三、月饼包装的注意事项及策略

第五节 2008-2009年中国月饼行业存在的问题分析

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

第十章 2008-2009年中国面包产业运行情况透析

第一节 2008-2009年国际面包业发展简述

一、欧洲面包种类及制作原料

二、法国面包产品简介

三、日本面包产业的发展历程

第二节 2008-2009年中国面包市场整体状况

一、中国面包焙烤渐成黄金产业

二、外资在青岛面包市场的竞争加剧

三、不同经营型态面包店的盈利策略

第三节 2008-2009年江西资溪打造面包产业集群

- 一、面包业成资溪支柱产业
- 二、资溪面包市场竞争力有待提高
- 三、资溪打造面包产业核心竞争力的策略

第十一章 2008-2009年中国焙烤食品产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国焙烤食品市场竞争现状分析

- 一、中国饼干市场竞争格局
- 二、行业竞争力分析
- 三、品牌竞争格局分析

第二节 2008-2009年中国焙烤食品部分地区市场格局分析

- 一、上海焙烤行业运行状况
- 二、河南烘焙行业蓄势待发
- 三、西安焙烤市场发展状况
- 四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第三节 2008-2009年中国焙烤食品企业提升竞争力策略分析

第十二章 2008-2009年中国焙烤食品重点企业经营性财务数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 青援食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 徐州汉皇食品集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 山东正航食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 青岛食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 安阳市健丰食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 漯河市恒达食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。

第十三章 2008-2009年中国焙烤食品原料及辅料行业运行走势分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、2007年小麦涨价致使面粉相关行业成本提高

三、中国面粉行业存在的主要问题

四、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、2009年油脂价格低位震荡运行

三、焙烤油脂的定义及分类

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

五、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十四章 2009-2012年中国焙烤食品产业发展展望分析

第一节 2009-2012年中国焙烤食品发展趋势分析

一、中国焙烤市场发展前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2009-2012年中国主要焙烤产品发展前景及趋势

一、中国饼干行业发展趋势分析

二、月饼行业发展方向分析

三、未来面包产品的发展趋势

第三节 2009-2012年中国焙烤食品产业盈利预测分析

第十五章 2009-2012年中国焙烤食品产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国焙烤食品产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国焙烤食品产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国焙烤食品产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业比较

图表 上好佳（中国）有限公司盈利指标情况

图表 上好佳（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 上好佳（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 上好佳（中国）有限公司盈利能力情况

图表 上好佳（中国）有限公司销售收入情况

图表 上好佳（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 青援食品有限公司盈利指标情况

图表 青援食品有限公司资产运行指标状况

图表 青援食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 青援食品有限公司盈利能力情况

图表 青援食品有限公司销售收入情况

图表 青援食品有限公司成本费用构成情况

图表 徐州汉皇食品集团公司盈利指标情况

图表 徐州汉皇食品集团公司资产运行指标状况

图表 徐州汉皇食品集团公司资产负债能力指标分析

图表 徐州汉皇食品集团公司盈利能力情况

图表 徐州汉皇食品集团公司销售收入情况

图表 徐州汉皇食品集团公司成本费用构成情况

图表 山东正航食品有限公司盈利指标情况

- 图表 山东正航食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 山东正航食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 山东正航食品有限公司盈利能力情况
- 图表 山东正航食品有限公司销售收入情况
- 图表 山东正航食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛食品股份有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛食品股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛食品股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛食品股份有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛食品股份有限公司销售收入情况
- 图表 青岛食品股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 安阳市健丰食品有限公司盈利指标情况
- 图表 安阳市健丰食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 安阳市健丰食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 安阳市健丰食品有限公司盈利能力情况
- 图表 安阳市健丰食品有限公司销售收入情况
- 图表 安阳市健丰食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 漯河市恒达食品有限公司盈利指标情况
- 图表 漯河市恒达食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 漯河市恒达食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 漯河市恒达食品有限公司盈利能力情况
- 图表 漯河市恒达食品有限公司销售收入情况
- 图表 漯河市恒达食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标情况
- 图表 上海克莉丝汀食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海克莉丝汀食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力情况
- 图表 上海克莉丝汀食品有限公司销售收入情况
- 图表 上海克莉丝汀食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司盈利指标情况
- 图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司资产运行指标状况
- 图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司盈利能力情况
- 图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司销售收入情况
- 图表 纳贝斯克食品（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 福建达利食品有限公司盈利指标情况

图表 福建达利食品有限公司资产运行指标状况

图表 福建达利食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建达利食品有限公司盈利能力情况

图表 福建达利食品有限公司销售收入情况

图表 福建达利食品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国主要焙烤产品发展前景及趋势

图表 2009-2012年中国焙烤食品产业盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5243052430.html>