

2018年中国家居建材行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家居建材行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352431352431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国房产历经多年爆发式增长，带动了建材家居产业的上涨。

我国理念商品房交易额走势（万亿元）资料来源：观研天下数据中心整理

随着新一代消费群体的崛起，市场需求理念的变化，家居建材行业的发展和变革，家居行业新趋势越来越明显：定制、环保、简约、智能。

1、“定制”上行空间大

定制家具概念被热炒已有多年，在过去的一年里，这类个性化家具渐渐成为普通家庭装修的常态。有业内人士说：“曾经有公开数据披露过，发达国家定制家具占到总市场份额的六成，而现在我国的定制家具仅占市场的两成。

随着人们对家居生活要求越来越高，定制家具占比也会逐年稳步上升。目前，国内市场定制家具尚在起步阶段，今后发展空间还很大。”目前省城定制家具主要集中在橱柜、衣帽间、儿童房卧室家具等方面。定制家具方便、经济、个性化突出，能够适应不同的户型，且把面积最大化利用，受到很多年轻消费者的喜爱。

不过，相对于标准的成品家具，定制家具对设计的要求和服务的针对性都更高，从家具的尺寸、结构、功能、颜色等需求上，都将会极大地考验家具企业的综合能力，如果处理不好，引发的矛盾也会越来越多。

2、环保日趋重要

近些年，环保已然成为大家热议的话题，该话题也引发了消费者对环保家居的关注。“以前大家都认为环保很重要，但现在消费者们越来越觉得环保是排在美观、功能之前的首位。

不少成人也会选择儿童家具中样式比较稳重的款式作为成人家具使用，可见消费者对家具环保性的重视。”一位儿童家具经销商店店长告诉记者。

有研究表明，我国超过五成的消费者在选购家居产品时很注重产品的环保性，更有超过三成的消费者将环保作为首要标准，而这一比例预计会逐年上升。

据消息了解到，在2017年家居销售情况中，环保型家居产品占总销售额一半以上。消费者的这一选择也为一些生产环保家具的企业带来不少商机。同时也说明环保性已经成为建材家居行业的消费主流，这一主流也将在2018年延续。

3、智能家居高速发展

“国内智能家居起步较晚，现在还没有发展成气候，但是这一趋势却是势不可挡的。”在采访中，几乎每一位建材商、设计师都这么表示。

随着科技发展，“智能”已经成为一种生活方式和社会潮流，和当年智能手机的普及一样，家居行业也开始注重用户需求并紧跟社会潮流，涉足智能家居的研发，在为消费者生活带来便利的同时，也增加企业在市场的竞争力。

4、简约风卷土重来

在上一次家居界流行风潮中，简约现代风被美式、欧式等奢华风格压过一筹。“而从2017年开始，简约风、性冷淡风再次卷土重来。”某装饰设计师谈论到，“今年，明显能感觉到很多业主在家装产品材料及装修风格的选择上，更倾向于简约，不做繁杂的电视墙、沙发背景墙、吊顶，而是选择北欧简约、日式简约、现代简约等风格。家纺风格也以清新、纯色为主。但在家具的品质上，消费者更为关注，比如要纯实木家具、实木地板，纯棉、蚕丝材质的家纺产品等等。”，“这些耗材价格并不低，但样式简单，仔细品味有种低调的奢华、回归自然的纯美的感觉。”（YM）

观研天下发布的《2018年中国家居建材行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 家居建材市场概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 家居建材市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2013-2018年家居建材行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 中国家居建材行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国家居建材行业技术环境分析

一、中国家居建材技术发展概况

二、中国家居建材产品工艺特点或流程

三、中国家居建材行业技术发展趋势

第三章 2013-2018年家居建材行业国内外市场发展分析

第一节 2013-2018年家居建材行业国际市场分析

- 一、家居建材国际需求规模分析
- 二、家居建材国际市场增长趋势分析

第二节 2013-2018年家居建材行业国内市场分析

- 一、家居建材国内需求规模分析
- 二、家居建材国内市场增长趋势分析

第三节 家居建材行业未来发展预测分析

第四章 2013-2018年家居建材行业各地区产销率数据分析

第一节 中国家居建材行业产销率调查

- 一、家居建材行业工业总产值
- 二、家居建材行业工业销售产值
- 三、家居建材行业产销率调查

第二节 中国华北地区家居建材行业产销率调查

- 一、家居建材行业工业总产值
- 二、家居建材行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节 中国东北地区家居建材行业产销率调查

- 一、家居建材行业工业总产值
- 二、家居建材行业工业销售产值
- 三、产销率

第四节 中国西北地区家居建材行业产销率调查

- 一、家居建材行业工业总产值
- 二、家居建材行业工业销售产值
- 三、产销率

第五节 中国华东地区家居建材行业产销率调查

- 一、家居建材行业工业总产值
- 二、家居建材行业工业销售产值
- 三、产销率

第六节 中国中南地区家居建材行业产销率调查

- 一、家居建材行业工业总产值
- 二、家居建材行业工业销售产值
- 三、产销率

第七节 中国西南地区家居建材行业产销率调查

- 一、家居建材行业工业总产值

- 二、家居建材行业工业销售产值
- 三、产销率

第五章 2013-2018年家居建材行业进出口分析

第一节 家居建材出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

第二节 家居建材进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

第六章 2013-2018年中国家居建材市场竞争分析

第一节 家居建材发展现状分析

第二节 家居建材市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 家居建材行业发展驱动因素分析

- 一、家居建材行业的长期增长性
- 二、政府家居建材政策的变动
- 三、家居建材全球化影响

第七章 2013-2018年家居建材产业渠道分析

第一节 2017年国内家居建材产品的经销模式

第二节 家居建材行业国际化营销模式分析

第三节 2017年国内家居建材产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第八章 家居建材主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2013-2018年家居建材行业相关产业分析

第一节 家居建材行业产业链概述

第二节 家居建材行业上游运行分析

一、家居建材行业上游介绍

- 二、家居建材行业上游发展状况分析
- 三、家居建材行业上游对家居建材行业影响力分析
- 第三节 家居建材行业下游运行分析
 - 一、家居建材行业下游介绍
 - 二、家居建材行业下游发展状况分析
 - 三、家居建材行业下游对家居建材行业影响力分析

第十章 2018-2024年中国家居建材行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国家居建材产品发展趋势预测分析

- 一、家居建材制造行业预测分析
- 二、家居建材技术方向分析
- 三、家居建材竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国家居建材行业市场发展前景预测分析

- 一、家居建材供给预测分析
- 二、家居建材需求预测分析
- 三、家居建材市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国家居建材行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2018-2024年中国家居建材产业投资机会与风险研究

第一节 2018-2024年中国家居建材产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2018-2024年中国家居建材产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 专家建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/352431352431.html>