

中国快速消费品产业竞争现状与发展前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快速消费品产业竞争现状与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/192432192432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快速消费品界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速，是因为他们首先是日常用品，它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗通过规模的市场量来获得利润和价值的实现，典型的快速消费品包括日化用品、食品饮料、烟草等；药品中的非处方药(OTC)通常也可以归为此类。

截至2012年6月15日，中国快速消费品市场销售额较去年同期相比增长了15%。这一数字略低于16%的快消品年度同比增长率，由此看来，中国二季度7.6%的GDP增速，以及内外需求同步放缓的宏观环境确实影响到了快速消费品行业。这一影响在中国4个重点城市(北京、上海、广州和成都)尤为明显，快速消费品市场增幅已从2011年二季度的18%降至今年二季度的11%。在中国下线城市，现代渠道零售商仍对消费者具有较强的吸引力，其快消品增长率接近20%。6月CPI仅为2.2%，通货膨胀回落也是快消品零售商销售额增长幅度降低的原因之一。

中国报告网发布的《中国快速消费品产业竞争现状与发展前景分析报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中国快速消费品行业市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国快速消费品行业政策环境分析

- 一、快速消费品政策分析
- 二、快速消费品相关产业政策影响分析

第三节 2013-2014年中国快速消费品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2014年中国医用敷料领域市场分析

第一节 医用敷料行业概述

一、天然材料类医用敷料

二、人工合成材料类

三、药物性敷料类

四、固定用敷料类

第二节 2014年医用敷料行业国内市场现状分析

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破

二、奥美高新医用敷料项目竣工投产

三、出口药企积极试水国际化经营

第三节 2014年中国医用敷料进出口贸易剖析

一、医用敷料出口回暖量值齐升

二、胶粘类产品出口额激增

三、欧美日医械市场需求不降低出口机遇大于挑战

第四节 2014年医用敷料国内市场供需现状分析及发展预测

一、医用敷料国内需求现状

二、医用敷料供给现状

三、医用敷料行业规模发展预测

四、医用敷料行业产品结构发展趋势

第五节 2014年医用敷料行业存在的问题及应对策略

一、产品附加值低是主要问题

二、国内市场需求还不成熟

三、医用敷料行业对应策略

第六节 2014年中国医用敷料国内渠道分析

一、医院是医用敷料产品最主要的销售渠道

二、通过与国外企业合作使其通过代理出口是普遍的销售通道

三、医用敷料在民用领域的销售状况分析

第三章 2014年一次性纸制品领域市场分析

第一节 2014年中国一次性纸制品业综述

一、金融风暴将加快行业洗牌

二、一次性纸制品市场继续稳步增长

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2014年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

- 一、一次性纸制品成为生活必需品
- 二、中国人口结构变化的影响
- 三、政府环保政策的实施效果
- 四、销售渠道作用的充分发挥
- 五、卫生意识的增强

第三节 2014年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

- 一、安全性是一次性纸制品市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重

第四节 中国一次性纸制品销售渠道分析

- 一、中国一次性纸制品总体销售渠道情况
- 二、不同城市销售渠道分析

第五节 中国一次性纸制品竞争格局分析

- 一、卫生纸行业
- 二、妇女卫生用品行业
- 三、婴儿纸尿裤行业
- 四、成人失禁用品行业

第六节 中国一次性纸制品主要品牌成功要素分析

第七节 中国一次性纸制品跟进品牌竞争策略分析

第八节 一次性纸制品消费心理分析

- 一、妇女卫生用品行业
- 二、婴儿纸尿裤行业
- 三、卫生纸行业
- 四、女性消费心理分析

第九节 北上广深四大城市的一次性纸制品消费特点分析

- 一、妇女卫生用品行业
- 二、婴儿纸尿裤行业

第四章 中国婴幼儿护理用品市场分析

第一节 婴幼儿护理用品市场现状及发展趋势预测

- 一、婴幼儿护理用品种类及其发展
- 二、婴幼儿护理用品市场分析
- 三、婴幼儿护理用品市场预测分析

第二节 婴幼儿护理用品消费者购买行为分析

- 一、婴幼儿用品消费者心理特点
- 二、婴幼儿用品消费者购买行为的共性分析

第三节 国内主要婴幼儿品牌专卖店经营分析

- 一、婴儿用品零售业发展态势
- 二、北京产业信息研究院 婴儿用品定价策略
- 三、婴儿用品定经营模式分析
- 四、婴幼儿用品店常用的营销策略

第四节 国内主要婴幼儿品牌专卖店连锁加盟体系分析

第五节 北上广深四大城市的婴幼儿护理用品消费特点分析

- 一、地区消费差异明显
- 二、珠三角日化产业的优势
- 三、长三角日化产业的典型特征

第五章 中国妇女护理用品市场分析

第一节 妇女护理用品市场现状及发展趋势预测

第二节 妇女护理用品消费者购买行为分析

- 一、妇女护理用品消费者心理特点
- 二、妇女护理用品消费者购买行为的共性分析

第三节 国内主要妇女生活用品品牌专卖店经营分析

第四节 国内主要妇女护理用品品牌专卖店连锁加盟体系分析

第五节 北上广深四大城市妇女护理用品的消费特点分析

第六章 医用转民用产品品牌市场分析

第一节 云南白药分析

- 一、云南白药医用转民用的背景
- 二、云南白药医用转民用的成功要素
- 三、云南白药医用转民用遇到的问题以及解决方法
- 四、云南白药自建专卖店调研分析

第二节 强生分析

- 一、强生背景
- 二、强生中国的经营情况
- 三、强生医用转民用的成功要素
- 四、强生医用转民用遇到的问题以及解决方法

第三节 薇姿分析

- 一、薇姿经营概况
- 二、薇姿医用转民用的成功要素
- 三、薇姿医用转民用遇到的问题以及解决方法

第四节 市场上医用转民用的失败案例分析

- 一、同仁堂经营化妆品业绩平平

二、皮肤用药生产企业进军化妆品领域折戟

第七章 概念卖场（品牌）市场分析

第一节 无印良品调研分析

一、无印良品产品线分析

二、无印良品日本本土市场的成功以及瓶颈分析

三、无印良品国外市场的成功与失败分析

四、无印良品中国市场的经营状况分析

第二节 基本生活调研分析

一、基本生活产品线分析

二、基本生活中国地区区域分布情况

三、基本生活的经营状况分析

第八章 家居生活用品卖场（品牌）市场分析

第一节 多样屋调研分析

一、多样屋产品线分析

二、多样屋中国大陆市场经营现状

三、多样屋连锁加盟体系分析

四、多样屋成功要素分析

第二节 乐扣调研分析

一、乐扣产品线分析

二、乐扣中国大陆市场经营现状

三、乐扣成功要素分析

四、乐扣经营问题分析

第九章 中国轻工纺织行业市场调研

第一节 轻工纺织行业上下游产业链分析

一、上游行业发展状况分析

二、下游产业发展情况分析

三、纺织工业调整和振兴规划

第二节 轻工纺织技术工艺发展趋势分析

一、产品技术发展现状分析

二、产品工艺特点或流程分析

三、国内外技术未来发展趋势分析

第三节 国内主要纺织产品品牌分析

一、国内主要纺织产品品牌成功要素分析

二、国内主要纺织产品品牌经营现状

三、国内主要纺织产品品牌专卖店经营分析

四、国内主要纺织产品品牌专卖店问题和瓶颈

第十章2014-2019年中国快速消费品行业发展前景分析与预测

第一节2014-2019年中国快速消费品行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国快速消费品行业国内投资环境分析

二、2014-2019年中国快速消费品行业市场机会分析

三、2014-2019年中国快速消费品行业投资增速预测

第二节2014-2019年中国快速消费品行业未来发展趋势预测

第三节2014-2019年中国快速消费品行业市场发展预测

一、2014-2019年中国快速消费品行业市场规模预测

二、2014-2019年中国快速消费品行业市场规模增速预测

第四节2014-2019年中国快速消费品行业供需情况预测

一、2014-2019年中国快速消费品行业供需平衡预测

二、2014-2019年中国快速消费品行业需求规模预测

三、2014-2019年中国快速消费品行业需求增速预测

第五节2014-2019年中国快速消费品行业盈利走势预测

一、2014-2019年中国快速消费品行业毛利润同比增速预测

二、2014-2019年中国快速消费品行业利润总额同比增速预测

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/192432192432.html>