

中国电动船舶市场发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动船舶市场发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动船舶是船舶的一种，也是船舶发展永恒的主题，是由蓄电池或船用发电机等产生电力推进的船只，其种类繁多。具体来看，从应用船型上看可分为车客渡船、客船、港口拖船、港务船以及海工船等；从应用吨位上可分为500吨以下、500-2000吨、2000-5000吨、5000吨以上等；从动力源的类型来分，可划分为纯电动船舶、混合动力电动船舶以及燃料电池电动船舶三种。

电动船舶分类情况

资料来源：观研天下整理

近年来随着环保意识的不断增强，传统以柴油机作为动力系统的船舶，由于在航行过程中会产生大量的废弃物排放污染，也逐渐遭遇淘汰，而电动船舶凭借零排放、低噪音的优势，成为了市场的“新宠”。

近年来为推动电动船行业发展，国家相继出台了一系列利好整理。例如2017年1月，工业和信息化部等六部门发布《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划（2016 - 2020年）》，提出到2020年，船型的能耗经济性、环保性、安全性、智能化水平达到国际领先水平，高技术船舶和海洋工程装备概念/基础设计达到世界先进水平，全面掌握船舶动力、甲板机械、舱室设备、通导与智能系统及设备的核心技术。之后在2019年10月，国家发展和改革委员会发布《产业结构调整指导目录（2019年版）》，新增“纯电动和天然气船舶；替代燃料、混合动力、插电式混合动力专用发动机，优化动力总成系统匹配”为国家鼓励类产品，并在2020年1月1日正式实施。

电动船相关政策情况

时

间

相关部门

政策

文件

主要内容

2015年12月

工信部

《船舶配套产业能力提升行动计划（2016 - 2020）》

提出：到2020年，基本建成较为完善的船用设备研发、设计制造和服务体系，关键船用设备设计制造能力达到世界先进水平，全面掌握船舶动力、甲板机械、舱室设备、通导与智能

系统及设备的核心技术，主要产品型谱完善，拥有具有较强国际竞争力的品牌产品；龙头企业规模化专业化发展，成为具有较强实力的船用设备系统集成供应商；配套能力显著提升，散货船、油船、集装箱船三大主流船型本土化船用设备平均装船率达到80%以上，高技术船舶本土化船用设备平均装船率达到60%以上，船用设备关键零部件本土配套率达到80%，成为世界主要船用设备制造大国。

2017年1月

工业和信息化部等六部门

《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划（2016 - 2020年）》

提出到2020年，建成规模实力雄厚、创新能力强、质量效益好、结构优化的船舶工业体系，力争步入世界造船强国和海洋工程装备制造先进国家行列。科技创新能力进入世界造船先进行列，船型的能耗经济性、环保性、安全性、智能化水平达到国际领先水平，高技术船舶和海洋工程装备概念/基础设计达到世界先进水平，全面掌握船舶动力、甲板机械、舱室设备、通导与智能系统及设备的核心技术，船舶规范标准国际影响力明显提升。规模以上企业研发经费投入不低于销售收入的2.5%。

2018年7月

国务院

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

提出推进船舶柴油机排放标准升级并扩大排放控制区。

交通运输部

《船舶大气污染物排放控制区实施方案》

要求扩大排放控制区范围，逐步提高排放标准。

2018年12月

工信部联合国防科工具

《推进船舶总装建造智能化转型行动计划(2019-2021年)》

经过三年努力，船舶智能制造技术创新体系和标准体系初步建立，切割、成形、焊接和涂装等脏险难作业过程劳动强度大幅降低，作业人员明显减少，造船企业管理精细化和信息集成化水平显著提高，2-3家标杆企业率先建成若干具有国际先进水平的智能单元、智能生产线和智能化车间，骨干企业基本实现数字化造船，实现每修正总吨工时消耗降低20%以上，单位修正总吨综合能耗降低10%，建造质量与效率达到国际先进水平，为建设智能船厂奠定坚实基础。

交通运输部

《智能船舶发展行动计划(2019-2021年)》

经过三年努力，形成我国智能船舶发展顶层规划，初步建立智能船舶规范标准体系，突破航行态势智能感知、自动靠离泊等核心技术，完成相关重点智能设备系统研制，实现远程遥控、自主航行等功能的典型场景试点示范，扩大典型智能船舶“一个平台+

N 个智能应用”的示范推广，初步形

成智能船舶虚实结合、岸海一体的综合测试与验证能力，保持我国智能船舶发展与世界先进水平同步。

2019年10月

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年版）》

新增“纯电动和天然气船舶；替代燃料、混合动力、插电式混合动力专用发动机，优化动力总成系统匹配”为国家鼓励类产品，该目录已于2020年1月1日起正式实施。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，电动船舶上游主要包括动力电池、电池管理系统及船舶制造，下游市场主要包括内河运输、近海运输、海洋运输等，主要应用于民用领域。

电动船舶行业产业链

资料来源：观研天下整理

从上游来看，自2020年3月，随着疫情的好转、复工复产的加速，我国动力电池市场加快复苏，产量呈现稳定增长。数据显示，2020年9月，我国动力电池产量共计8.6GWh，同比增长12.7%，环比增长15.7%；1-9月累计产量为8.6GWh，同比增长12.7%，环比增长15.7%。

。

2020年1-9月我国动力电池产量情况

资料来源：观研天下整理

其中作为清洁能源，锂电池已成为船舶动力行业的热点之一。数据显示，2020年9月全国锂离子电池产量为199261.2万只，同比增长26.6%；1-9月累计产量为1256723万只，同比增长7.8%。

2020年1-9月全国锂离子电池产量情况

资料来源：观研天下整理

随着上游市场动力电力、锂电池不断发展和渗透，我国船舶电动化也在不断增长。数据显示，2019年我国电动船舶锂电化渗透率达到0.035%，比2018年增长一倍有余。有相关机构分析认为，预计到2025年，我国电动船舶锂电化渗透率将达到20%，对应的市场规模将达到550亿元。

从下游来看，目前我国电动船舶应用领域较为广泛，主要应用在沿江沿海城市渡船、观光船，内河货船及港口拖船市场，但市场渗透率仍不高。预计未来受益于上海、广州、长江、珠江等地区中部分年限较长渡船，随着内河船淘汰更新以及在新环保法规的影响下，有更新为电动船舶的需求，市场或将迎来快速发展期。

但目前我国电动船舶大规模推广应用仍受制于电池电动船舶相关标准缺失，充电设施不完善，电网供电能力有限，商业模式不清晰等问题，亟需多方合力。预计未来，随着电动船的发展，我国在电动船的总体性、安全性、经济性、续航性、产业链完整性等方面将产生新的标准需求。（WW）

观研报告网发布的《中国电动船舶市场发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电动船舶行业发展概述

第一节 电动船舶行业发展情况概述

- 一、电动船舶行业相关定义
- 二、电动船舶行业基本情况介绍
- 三、电动船舶行业发展特点分析
- 四、电动船舶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电动船舶行业需求主体分析

第二节 中国电动船舶行业生命周期分析

- 一、电动船舶行业生命周期理论概述
- 二、电动船舶行业所属的生命周期分析
- 第三节 电动船舶行业经济指标分析
 - 一、电动船舶行业的赢利性分析
 - 二、电动船舶行业的经济周期分析
 - 三、电动船舶行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球电动船舶行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球电动船舶行业发展历程回顾
 - 第二节 全球电动船舶行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲电动船舶行业地区市场分析
 - 一、亚洲电动船舶行业市场现状分析
 - 二、亚洲电动船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电动船舶行业市场前景分析
 - 第四节 北美电动船舶行业地区市场分析
 - 一、北美电动船舶行业市场现状分析
 - 二、北美电动船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电动船舶行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲电动船舶行业地区市场分析
 - 一、欧洲电动船舶行业市场现状分析
 - 二、欧洲电动船舶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电动船舶行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界电动船舶行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球电动船舶行业市场规模预测
- 第三章 中国电动船舶行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对电动船舶行业的影响分析
 - 第三节 中国电动船舶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电动船舶行业的影响分析

第五节 中国电动船舶行业产业社会环境分析

第四章 中国电动船舶行业运行情况

第一节 中国电动船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动船舶行业市场规模分析

一、影响中国电动船舶行业市场规模的因素

二、中国电动船舶行业市场规模

三、中国电动船舶行业市场规模解析

第三节 中国电动船舶行业供应情况分析

一、中国电动船舶行业供应规模

二、中国电动船舶行业供应特点

第四节 中国电动船舶行业需求情况分析

一、中国电动船舶行业需求规模

二、中国电动船舶行业需求特点

第五节 中国电动船舶行业供需平衡分析

第五章 中国电动船舶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电动船舶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动船舶行业产业链图解

第二节 中国电动船舶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动船舶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动船舶行业的影响分析

第三节 我国电动船舶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电动船舶行业市场竞争分析

第一节 中国电动船舶行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国电动船舶行业竞争现状分析

一、中国电动船舶行业竞争格局分析

二、中国电动船舶行业主要品牌分析

第三节 中国电动船舶行业集中度分析

一、中国电动船舶行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动船舶行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国电动船舶行业模型分析

第一节 中国电动船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电动船舶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动船舶行业SWOT分析结论

第三节 中国电动船舶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电动船舶行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动船舶行业市场动态情况

第二节 中国电动船舶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电动船舶行业成本结构分析

第四节 电动船舶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国电动船舶行业价格现状分析

第六节 中国电动船舶行业平均价格走势预测

- 一、中国电动船舶行业平均价格趋势分析
- 二、中国电动船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动船舶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电动船舶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电动船舶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电动船舶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电动船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国电动船舶行业区域市场规模分析

影响电动船舶行业区域市场分布的因素

中国电动船舶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电动船舶行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动船舶行业市场分析

- (1) 华东地区电动船舶行业市场规模
- (2) 华东地区电动船舶行业市场现状
- (3) 华东地区电动船舶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动船舶行业市场分析

- (1) 华中地区电动船舶行业市场规模
- (2) 华中地区电动船舶行业市场现状
- (3) 华中地区电动船舶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动船舶行业市场分析

- (1) 华南地区电动船舶行业市场规模
- (2) 华南地区电动船舶行业市场现状
- (3) 华南地区电动船舶行业市场规模预测

第五节 华北地区电动船舶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动船舶行业市场分析

- (1) 华北地区电动船舶行业市场规模
- (2) 华北地区电动船舶行业市场现状
- (3) 华北地区电动船舶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动船舶行业市场分析

- (1) 东北地区电动船舶行业市场规模
- (2) 东北地区电动船舶行业市场现状
- (3) 东北地区电动船舶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动船舶行业市场分析

- (1) 西南地区电动船舶行业市场规模
- (2) 西南地区电动船舶行业市场现状
- (3) 西南地区电动船舶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动船舶行业市场分析

- (1) 西北地区电动船舶行业市场规模
- (2) 西北地区电动船舶行业市场现状
- (3) 西北地区电动船舶行业市场规模预测

第十一章 电动船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国电动船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动船舶行业未来发展前景分析

- 一、电动船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国电动船舶行业市场机会分析
- 三、中国电动船舶行业投资增速预测
- 第二节 中国电动船舶行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国电动船舶行业规模发展预测
 - 一、中国电动船舶行业市场规模预测
 - 二、中国电动船舶行业市场规模增速预测
 - 三、中国电动船舶行业产值规模预测
 - 四、中国电动船舶行业产值增速预测
 - 五、中国电动船舶行业供需情况预测
- 第四节 中国电动船舶行业盈利走势预测
- 第十三章 2022-2029年中国电动船舶行业进入壁垒与投资风险分析
 - 第一节 中国电动船舶行业进入壁垒分析
 - 一、电动船舶行业资金壁垒分析
 - 二、电动船舶行业技术壁垒分析
 - 三、电动船舶行业人才壁垒分析
 - 四、电动船舶行业品牌壁垒分析
 - 五、电动船舶行业其他壁垒分析
 - 第二节 电动船舶行业风险分析
 - 一、电动船舶行业宏观环境风险
 - 二、电动船舶行业技术风险
 - 三、电动船舶行业竞争风险
 - 四、电动船舶行业其他风险
 - 第三节 中国电动船舶行业存在的问题
 - 第四节 中国电动船舶行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2022-2029年中国电动船舶行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国电动船舶行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国电动船舶行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 电动船舶行业营销策略分析
 - 一、电动船舶行业产品营销

二、电动船舶行业定价策略

三、电动船舶行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572435.html>