

2018年中国PPP行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/332436332436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、设计咨询类服务将渗透项目全生命周期，在项目推进过程中发挥更重要作用

PPP 实施全生命周期管理，提高项目效益与效率。PPP 模式的大规模推进，给建筑企业指明了一个方向——由建筑施工向综合运营一体化方向发展。过去建筑企业参与基础设施项目，多是聚焦于建设环节，对前期的规划设计不够重视，建成后的运营也主要由政府行业主管部门组织。而在实施全生命周期管理的 PPP 模式下，建筑企业作为社会资本方要全程参与项目规划设计、投融资、项目建设、运营管理等项目全生命周期管理。与此对应，建筑企业的盈利模式也发生变革，盈利点将向上、下游延伸和扩充，由单一的建设施工盈利扩展为设计、投融资、采购、建设、运营等全链条盈利。

图：PPP 模式项目全周期管理

设计咨询类服务将渗透项目全生命周期。目前，我国设计咨询行业的业务范围及参与流程较少，仅限于仍方案设计至施工图设计的几个环节。2017 年国务院办公厅颁布《关于促进建筑业持续健康发展的意见》，在建筑工程的全产业链中首次明确了“全过程工程咨询”的理念，主要方针包括培育投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价一体化全过程咨询，加快推行工程总承包，提升建筑设计水平，实施建筑师负责制。全过程咨询实质上是强调了设计企业在项目设计阶段、施工阶段、质保跟踪阶段为业主提供持续性、全面性、全周期性的服务，高度契合 PPP 全生命周期管理要求。在 PPP 规范持续加强，PPP 入库项目标准提高的背景下，项目前期的勘探、规划、设计显得更加重要，设计行业有望迎来更大的发展空间。

设计行业景气度触底反弹，2020 年设计行业市场空间达 6555 亿。住建部发布的《中国勘察设计年鉴（2016）》显示，2010-2015 年勘察设计行业营收增速持续下滑，2016 年行业景气度开始上行，全行业实现营业收入 3.33 万亿元，同比增长 23.1%（2015 年为 8.6%），其中工程勘察收入 833.7 亿元，总比为 2.5%；工程设计收入 3610.5 亿元，总比为 10.8%；工程技术管理服务收入 432.8 亿元，总比为 1.3%；工程总承包收入 10784.6 亿元，总比为 32.3%。严格意义上来讲，勘察、设计、技术管理服务为设计咨询行业的主营核心业务，因此在估算设计行业市场空间时将工程承包收入剔除。根据 2017 年 5 月，住建部颁布的《建筑业发展“十三五”规划》，“十三五”期间全国工程勘察设计企业营业收入年均增长 7%，可以测算出到 2020 年我国勘察设计行业营业收入规模有望达到 4.37 万亿。假设勘察、设计、技术管理服务合计占勘察设计行业营业收入的比例为 15%，则 2020 年我国设计咨询行业营业收入规模有望达到 6555 亿元。

二、重运营成为 PPP 发展趋势，运营能力有望成为未来企业核心竞争优势

重运营是 PPP 模式规范发展的必然选择。2014 年 PPP 模式提出以来取得了较好的成绩，但也暴露出“重建设轻运营”的问题，很多社会资本方仅仅看重工程施工的利润，而忽视项目本身运营效率所带来的收益。PPP 项目的合作周期一般是 10-30 年，建设期一般为

1-3 年，运营期总据了项目整个生命周期的大部分比例，是 PPP 项目持续运营、质量保障的关键因素。为保障 PPP 项目进展顺利，PPP 模式一定要重视项目后期的运营。预计 PPP 项目的运营环节将成为今后的重点和核心，社会投资人也将由城市建设商转发为城市运营商，这也是市场经济体制改革的必然要求。

政策密集出台加强对 PPP 项目运营的考核。8 月 1 日进一步推进 PPP 规范发展工作座谈会召开，财政部副部长史耀斌讲话指出 PPP 存在运营内容“淡化”问题，要加大运营绩效挂钩力度，对于不包含运营内容、无绩效考核机制、社会资本不实际承担建设运营风险的项目，不得安排财政资金。92 号文进一步要求“仅涉及工程建设，无运营项目的”新项目不预入库，已入库予以清退；“采用建设-移交（BT）方式实施的”已入库项目予以清退；项目成本“至少 30%要和运营期的绩效考核挂钩”，仍而降低固化的可用性付费影响，建立社会资本方长期负责的机制。192 号文规定央企“不参与仅为项目提供融资、不参与建设或运营的项目”，“结合企业央企应发展需要，不断提高 PPP 项目与业化运营管理能力，对于尚不具备与业化运营管理能力的项目，通过合资合作、引入与业化管理机极等措施，确保项目安全高效运营。”

PPP 运营发革建筑企业盈利模式，运营能力强的龙头公司有望脱颖而出。PPP 模式转发了建筑企业的发展方式和盈利模式。传统上建筑企业主要以施工为主，同质化竞争激烈，利润来源单一，利润率空间狭窄。通过 PPP 模式提供基础设施设计、融资、建设、运营维护全方位服务，可进一步延伸上下游产业链条，有效拓展盈利空间，实现由“承建商”到“综合服务提供商”的转发。PPP 发展初期多数建筑公司将精力放在 PPP 订单的承接上，对公司的业务拓展和融资能力有较高要求。PPP 进入规范发展阶段后，位于项目生命周期后期的运营受到更多重视，其对 PPP 项目的入库、融资、回款产生了重要影响。在这种背景下，布局运营业务，提高运营实力，成为建筑企业的必然选择，而 PPP 运营的先行者和领军者有望在 PPP 竞争中脱颖而出。

观研天下发布的《2018 年中国 PPP 行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及PPP交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PPPT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国PPP行业发展概述

第一节 PPP行业发展情况概述

- 一、PPP行业相关定义
- 二、PPP行业基本情况介绍
- 三、PPP行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PPP行业产业链条分析
- 三、中国PPP行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PPP行业生命周期分析

- 一、PPP行业生命周期理论概述
- 二、PPP行业所属的生命周期分析

第四节 PPP行业经济指标分析

- 一、PPP行业的赢利性分析
- 二、PPP行业的经济周期分析
- 三、PPP行业附加值的提升空间分析

第五节 国中PPP行业进入壁垒分析

- 一、PPP行业资金壁垒分析
- 二、PPP行业技术壁垒分析
- 三、PPP行业人才壁垒分析
- 四、PPP行业品牌壁垒分析
- 五、PPP行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球PPP行业市场发展现状分析

第一节 全球PPP行业发展历程回顾

第二节 全球PPP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PPP行业地区市场分析

- 一、亚洲PPP行业市场现状分析
- 二、亚洲PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PPP行业市场前景分析

第四节 北美PPP行业地区市场分析

- 一、北美PPP行业市场现状分析
- 二、北美PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PPP行业市场前景分析

第五节 欧盟PPP行业地区市场分析

- 一、欧盟PPP行业市场现状分析
- 二、欧盟PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PPP行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PPP行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PPP行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国PPP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PPP行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国PPP产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、PPP环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国PPP行业运行情况

第一节 中国PPP行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业市场规模分析

第三节 中国PPP行业供应情况分析

第四节 中国PPP行业需求情况分析

第五节 中国PPP行业供需平衡分析

第六节 中国PPP行业发展趋势分析

第五章 中国PPP所属行业运行数据监测

第一节 中国PPP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PPP所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国PPP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国PPP市场格局分析

第一节 中国PPP行业竞争现状分析

一、中国PPP行业竞争情况分析

二、中国PPP行业主要品牌分析

第二节 中国PPP行业集中度分析

一、中国PPP行业市场集中度分析

二、中国PPP行业企业集中度分析

第三节 中国PPP行业存在的问题

第四节 中国PPP行业解决问题的策略分析

第五节 中国PPP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国PPP行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PPP行业消费特点

第二节 中国PPP行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 PPP行业成本分析

第三节 PPP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国PPP行业价格现状分析

第五节 中国PPP行业平均价格走势预测

一、中国PPP行业价格影响因素

二、中国PPP行业平均价格走势预测

三、中国PPP行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国PPP行业区域市场现状分析

第一节 中国PPP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PPP市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PPP市场规模分析

四、华东地区PPP市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PPP市场规模分析

四、华中地区PPP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PPP市场规模分析

第九章 2015-2017年中国PPP行业竞争情况

第一节 中国PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PPP行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国PPP行业竞争环境分析（PPPT）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PPP行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PPP行业发展前景分析与预测

第一节 中国PPP行业未来发展前景分析

一、PPP行业国内投资环境分析

二、中国PPP行业市场机会分析

三、中国PPP行业投资增速预测

第二节 中国PPP行业未来发展趋势预测

第三节 中国PPP行业市场发展预测

一、中国PPP行业市场规模预测

二、中国PPP行业市场规模增速预测

三、中国PPP行业产值规模预测

四、中国PPP行业产值增速预测

五、中国PPP行业供需情况预测

第四节 中国PPP行业盈利走势预测

一、中国PPP行业毛利润同比增速预测

二、中国PPP行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PPP行业投资风险与营销分析

第一节 PPP行业投资风险分析

一、PPP行业政策风险分析

二、PPP行业技术风险分析

三、PPP行业竞争风险

四、PPP行业其他风险分析

第二节 PPP行业企业经营发展分析及建议

一、PPP行业经营模式

二、PPP行业销售模式

三、PPP行业创新方向

第三节 PPP行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业品牌战略分析

- 一、PPP企业品牌的重要性
- 二、PPP企业实施品牌战略的意义
- 三、PPP企业品牌的现状分析
- 四、PPP企业的品牌战略
- 五、PPP品牌战略管理的策略

第二节 中国PPP行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PPP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PPP行业定价策略分析

第二节 中国PPP行业营销渠道策略

- 一、PPP行业渠道选择策略
- 二、PPP行业营销策略

第三节 中国PPP行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PPP行业重点投资区域分析
- 二、中国PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/332436332436.html>