

2018-2023年中国锁阳市场竞争现状分析与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国锁阳市场竞争现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302437302437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

锁阳，别名：乌兰高腰、地毛球、羊锁不拉，拉丁文名：CynomoriumsongaricumRupr.锁阳科、锁阳属多年生肉质寄生草本，无叶绿素，全株红棕色，高15-100厘米，大部分埋于沙中。寄生根根上着生大小不等的锁阳芽体，初近球形，后变椭圆形或长柱形，具多数须根与脱落的鳞片叶。由于锁阳有补肾益精、润肠通便之功效，所用保健品不断开发，用量有增无减，每年用量大概在800-1000吨。

分布于中国多省区，中亚、伊朗、蒙古也有分布。生于荒漠草原，草原化荒漠与荒漠地带的河边、湖边、池边等生境且有白刺、批把柴生长的盐碱地区。锁阳能补肾、益精、润燥，主治阳痿遗精、腰膝酸软、肠燥便秘，对瘫痪和改善性机能衰弱有一定的作用。

二、市场现状

锁阳自2015年产新以来，该品种一直占据强势地位，目前市场统货多售价17.5-19元之间。由于锁阳在2014-2015年期间行情低迷，影响了药农后期采挖的积极性，2015年甘肃等锁阳主产地多有减产。库存方面：由于市场的实际需求，该品种2015年涨价期间积压的库存多已消化，目前产地存货也越来越少。锁阳商品来源主要以野生资源为主，近年来锁阳随着野生资源的匮乏，锁阳可采量年年减少。虽然部分地区开始试种锁阳，如：甘肃、内蒙古等地均有锁阳家种培植，但目前产量尚不明确。加之锁阳需求常年在持稳的情况下，供需缺口早已出现。自市场进入销售用季以来，市场小批量走动好转，价格稳中趋坚，产地存货越来越少，有货者惜售并且要价坚挺，产地统货售价16元左右，市场统货多售价17.5-19元。

图：锁阳价格指数走势图：锁阳价格指数与总指数涨跌对比

三、发展前景

家种锁阳试种上不明确的情况下，锁阳供需缺口一时难解决，这正是拉动行情上升的动力。另外，库存薄弱，持货商仍对后市行情看好。但是，锁阳毕竟是一个小品种，当高价刺激其需求或会受到影响，因为锁阳的功效并不是不能找到其他品种来替代。

因此，在2015年里后市行情仍有望继续上扬趋势，但后期难以出现暴涨。预计未来几年，我国锁阳市场价格将稳步提升，市场需求量将进一步扩大，到2020年，市场需求量将到4000吨左右，供需平衡将严重失衡，未来锁阳行业发展潜力巨大。

中国报告网发布的《2018-2023年中国锁阳市场竞争现状分析与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章锁阳行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

- 一、锁阳行业研究背景
- 二、锁阳行业研究方法及依据
- 三、锁阳行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业锁阳品质及特点

- 一、行业锁阳品质
- 二、行业特点

第三节2017年中国锁阳行业经济指标分析

- 一、赢利锁阳
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险锁阳
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2017年中国锁阳行业宏观环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外锁阳&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节锁阳产业政策环境变化及影响分析

第三节锁阳产业社会环境变化及影响分析

第三章2017年中国锁阳行业运行态势分析

第一节2016-2017年锁阳行业市场运行状况分析

第二节2017年中国锁阳行业市场热点分析

第三节2017年中国锁阳行业市场存在的问题分析

第四节2018-2023年中国锁阳行业发展面临的新挑战分析

第四章2015-2017年中国锁阳所属行业监测数据分析

第一节中国锁阳所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锁阳所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国锁阳所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国锁阳国内市场综述

第一节中国锁阳产品产量分析及预测

一、锁阳产业总体产能规模

二、锁阳生产区域分布

三、2015-2017年产量

四、2015-2017年消费情况

第二节中国锁阳市场需求分析及预测

一、中国锁阳需求特点

二、主要地域分布

第三节2018-2023年中国锁阳供需平衡预测

第四节中国锁阳价格趋势分析

一、中国锁阳2016-2017年价格趋势

二、中国锁阳当前市场价格及分析

三、影响锁阳价格因素分析

四、2018-2023年中国锁阳价格走势预测

第六章2015-2017年中国锁阳行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区锁阳产销情况

二、华北地区锁阳行业市场规模

三、华北地区锁阳行业趋势预测

第二节华东地区

一、华东地区锁阳产销情况

二、华东地区锁阳行业市场规模

三、华东地区锁阳行业趋势预测

第三节东北地区

一、东北地区锁阳产销情况

二、东北地区锁阳行业市场规模

三、东北地区锁阳行业趋势预测

第四节华中地区

- 一、华中地区锁阳产销情况
- 二、华中地区锁阳行业市场规模
- 三、华中地区锁阳行业趋势预测

第五节华南地区

- 一、华南地区锁阳产销情况
- 二、华南地区锁阳行业市场规模
- 三、华南地区锁阳行业趋势预测

第六节西南地区

- 一、西南地区锁阳产销情况
- 二、西南地区锁阳行业市场规模
- 三、西南地区锁阳行业趋势预测

第七节西北地区

- 一、西北地区锁阳产销情况
- 二、西北地区锁阳行业市场规模
- 三、西北地区锁阳行业趋势预测

第七章锁阳重点企业分析

第一节重点企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节重点企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节重点企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节重点企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节重点企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节重点企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节重点企业七

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节重点企业八

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章中国锁阳行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节锁阳行业市场竞争趋势分析

- 一、锁阳行业竞争格局分析
- 二、锁阳典型企业竞争策略分析
- 三、锁阳行业竞争趋势分析
- 第四节行业SWOT模型分析
 - 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、风险分析
- 第九章中国锁阳产业国际竞争力分析
 - 第一节中国锁阳产业上下游环境分析
 - 第二节中国锁阳产业环节分析
 - 第三节中国锁阳企业盈利模型研究分析
 - 一、核心竞争力
 - 二、战略思想
 - 三、盈利模型
 - 第四节锁阳企业世界竞争力比较优势
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、配套与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府推动作用
 - 第五节中国锁阳企业竞争策略研究
 - 一、供应锁阳一体化战略
 - 二、业务延伸及扩张策略
 - 三、品牌管理策略
 - 四、多元化经营策略
- 第十章2018-2023年中国锁阳行业发展趋势展望分析
 - 第一节2018-2023年中国锁阳行业趋势预测展望
 - 一、锁阳行业市场蕴藏的商机探讨
 - 二、“十二五”规划对锁阳行业影响研究
 - 第二节2018-2023年中国锁阳行业发展趋势分析
 - 第三节2018-2023年中国锁阳行业运行状况预测
 - 一、中国锁阳行业工业总产值预测
 - 二、中国锁阳行业锁阳收入预测
 - 三、中国锁阳行业利润总额预测

四、中国锁阳行业总资产预测

第十一章2018-2023年中国锁阳行业投资前景分析及建议

第一节2018-2023年中国锁阳行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2018-2023年中国锁阳行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2018-2023年中国锁阳行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争锁阳战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/302437302437.html>